

整容医院得安监控

韩国拟立法强化整容手术安全

今后,韩国街头和地铁里将看不到铺天盖地的整容手术前后对比广告;雇有3名以上医生的医院、诊所需在手术室内安设监控录像设备;患者在手术同意书上签名时,院方需证明主刀大夫与实际做手术的医生为同一人……这些是韩国保健福祉部为治理整容手术安全问题、保护病人权利而出台的新规定。



韩国首尔狎鸥亭整容一条街上的整形医院。

整容连出意外

今年1月下旬,一名中国游客在首尔南部江南区一家整形外科医院接受整容手术时心脏骤停,虽被送到大医院抢救,但陷入脑死亡状态。去年9月,同在江南区,一名韩国女性在一家整形医院接受腹部抽脂手术时突然呼吸紊乱,经抢救无效死亡。

韩国整容业发达,整容整形成为赴韩“医疗旅游”主要内容之一,江南区有大约350家专科医院,不过,连续发生患者死亡事件,引发人们对整容手术安全性的关切和怀疑,尤其是去年12月,江南区某整形医院医护人员在躺着病人的手术台旁庆祝生日的照片在网络上曝光,引发人们对手术室卫生和安全管理松弛的忧虑。

韩国《中央日报》12日报道,韩国保健福祉部11日公布一批旨在保护患者权利和加强手术安全管理的新规定,预计国会16日将批准对医疗法进行相关修订。

根据新规定,当病人在手术同意书上签名时,医院方面需明确出具手术医生的姓名、专业等信息,确认手术医生与实际主刀大夫为同一人。为防止某些医院打着知名专家的旗号,却在病人麻醉后偷偷安排普通医生甚至实习医生开刀,成为“影子医生”,保健福祉部要求雇用3名以上医生的医院或诊所在手术室设置闭路电视监控。

另外,医院、诊所不论规模大小,只要进行全身麻醉手术,必须配备人工呼吸机、备用电源以及能监控麻醉中患者状态的心电图和血液氧饱和度监测装置。

禁做对比广告

根据新规定,手术同意书上不得出现医院有权公开患者手术前后对比照片并用于广告的条款。《中央日报》说,这反映出即将接受手术的患者就算不愿意也无法拒绝院方劝诱的艰难现实。

针对社会各界批评的过度煽动整容手术现象,保健福祉部规定,今后,在地铁、公交车等公共交通工具上发布以及电影院在电影开场前播出整容手术广告,必须得到医疗广告审议委员会批准。委员会的代表来自医师协会、患者、女性和消费者团体。

根据新规定,今后,韩国街头电子屏幕、公交车站、地铁站等公共场所将禁止出现整容手术前后对比广告、夸大疗效或造成误导的患者治疗前后记广

告;著名艺人的照片也不得用于整容广告。

不过,保健福祉部医疗政策局局长李炯勋(音译)说:“尽管任何人可以出入的公共场所、可以浏览的博客将禁止这些广告,要求注册和登录的医院网站依然可以发布这些广告。”

消费者权益保护团体“绿色消费者连带”主管赵润美(音)指出,虽然发布了新规定,但没有针对手术室不设置闭路电视的处罚条例,实际效果值得怀疑;新规定中也没有就手术预防感染出台根本性的措施。

此外,根据新规定,电视节目中今后将不得出现没有明显科学依据的广告,不再允许医疗专业人员在广告中为健康机能食品或药品的效果作证明,充当“作秀医生”。

新华社供本报特稿

“印度大妈”买金 完胜“中国大妈”

据新华社电 “中国大妈”们,对手来了。由于首饰金热卖,印度2014年超过中国,成为全球最大黄金消费市场。

世界黄金协会12日发布的报告显示,2013年黄金需求达到顶峰后,去年下跌4%,降为3924吨,为5年来最低,原因之一为中国市场对黄金饰品的需求猛跌三分之一。尽管中国和印度市场去年黄金总需求都减少,但是印度金饰品需求旺盛,从而使其以842.7吨对814吨超过中国,成为头号黄金消费国。印度去年多数时间仍在实行黄金进口限制,但是婚礼和节庆消费仍把金饰品需求推升8%,达到662吨,为世界黄金协会1995年开始记录以来需求最旺盛的一年。

韩国驻华大使 或改任要职

据新华社电 韩国政府消息人士12日说,现任驻华大使权宁世有望出任统一部长官或总统朴槿惠的国家安全顾问。

青瓦台预计,国会有望于16日批准朴槿惠对李完九出任国务总理的提名,朴槿惠将于当天晚些时候或次日小幅改组内阁,调整青瓦台人事,包括更换海洋水产部、统一部和国土交通部长官。这次改组正逢韩国外交部对包括驻华大使在内的驻外机构代表进行例行人事调整。作为“亲朴槿惠派”重要人物,权宁世将出任什么新职务,格外引人注目。韩国政界传言,权宁世是青瓦台外交安保首席秘书或统一部长官的有力候选人。权宁世现年55岁,曾担任检察官,后连续三次代表新国家党当选国会议员,2012年4月竞选连任失败,但在同年12月举行的总统选举中为朴槿惠担任策略师,为后者当选立下汗马功劳,被称为朴槿惠“近臣”。他2013年6月出任驻华大使。不过也有消息人士说,权宁世打算参加明年4月举行的国会议员选举。韩国政府尚未宣布下一任驻华大使人选。

卡特将出任 美国新一任防长

据新华社华盛顿2月12日电 美国参议院12日投票通过任命阿什顿·卡特为美国新一任国防部长。卡特将成为美国总统奥巴马任期内第四位防长。

奥巴马去年12月提名卡特接替辞职的哈格尔出任国防部长,这一任命受到国会两党普遍欢迎。12日,参议院最终任命投票以93票赞成,5票反对通过。

白宫当天发表声明,对参议院通过对卡特的任命表示欢迎,并表示期待卡特与国会就国防开支问题展开合作。

卡特4日在出席参议院军事委员会提名审议听证会时强调,美方应加强在亚太地区的军事存在和军事能力,并继续深化美国与中国在军事和防务方面的合作。

卡特被视为国家安全领域专家。2009年至2011年,卡特在奥巴马政府担任分管国防采购、技术和后勤的副防长,后升任常务副防长,2013年年底卸任。

为推广医保不惜做鬼脸玩自拍

奥巴马卖萌有一手

本报讯 美国总统奥巴马的一段“私密”视频在网上“曝光”,乍看起来,观众可能会问:总统脑子秀逗了?非也,这段2月13日在BuzzFeed上发布的幽默视频是奥巴马有意为之,目的是推广医疗保险。

视频冠名为“每人都会做但不会提起的事情”。刚开始,奥巴马就一个人关在办公室里对着镜子做各种鬼脸,拿自拍神器秀自恋。总统先生后来还在屋里“打”起了篮球——当然只是想象的,既没有篮筐,也没有篮球。

单看总统耍宝逗乐,观众可能摸不着头脑,不知视频用意何在,不过,别担心,奥巴马还对着镜子“偷偷”练习演讲,反复练习的内容是,“报名加入医疗保险的截止日期是2月15日。如果你想要每个月不到100美元的医疗保险,就去healthcare.gov看看怎么注册吧。2月15日!”

天下没有免费的午餐,总统耍宝也不是白看的。看似无厘头的小闹剧原来是为了宣传奥巴马政府的医疗保险项目。实际上,视频的情节设计如下:奥巴马在椭圆形办公室准备接受采访,推广医疗保险。准备之余,闲得发闷,才做出这些“缺心眼”的搞笑举动来打发时间。

视频全长1分58秒,一经发布,迅速蹿红,一个小时之内点击率就超过160万,已经收集了超过374万个“赞”,达到了推广医疗保险的目的,奥巴马的节操总算没有白掉。

据中国日报



吐舌头卖萌。

拿起了“自拍神器”。

相关新闻

奥巴马频繁与新媒体互动

1月下旬,奥巴马接受了Vox新闻网站的专访,采访内容于2月8日发布。

Buzzfeed的主编本·史密士则于2月10日与奥巴马在白官对话。Buzzfeed创立于2006年,是一家擅长撰写严肃性新闻,同时也兼顾趣味性和娱乐性内容的新闻网站。

2012年8月美国大选期间,奥巴马就曾现身美国社交新闻网站Reddit的AMA(Ask me anything“尽管问吧”)社区,与百万网友直接互动交流。他的足迹遍布各大社交网络:Facebook、Twitter、Google+、LinkedIn、Flickr、Tumblr、Pinterest、Instagram以及Foursquare。

据Buzzfeed此前报道,奥巴马本人经常读报,也会上网,但不怎么看电视。《纽约时报》评论称,白宫将其数字传媒战略与现有新媒体平台进行融合,奥巴马愿意接受新媒体网站采访显示出奥巴马政府试图进一步从传统媒体向新媒体领域拓展的努力。

据澎湃新闻