

拜托，总得先有个情人吧

掌握社交网络7项技能，情人节过得会更爽

□崔滨

世间也许没有比爱意萌生更盲目的事情。

如同心理学中著名的“吊桥实验”：男性实验者走过一座惊险刺激的吊桥之后，往往觉得第一眼看见的女性魅力非凡，如坠情网；但原因仅仅是他们把横渡吊桥时因紧张所致的口渴、心跳加速等生理兴奋，误认为是自己对那名女性产生了好感……

为了能让单身狗们找到靠谱的恋情，人们自然地把目光转向世间“第一生产力”的科技。

1966年，还只有18岁的美国印第安纳州大学的大一新生泰德·萨顿，发起了人类历史上第一次由计算机帮助男女配对交友恋爱的“爱情速配”。方法，仅仅是用简单的计算机算法，根据候选人填写的基本信息与兴趣爱好的问卷情况，进行匹配。

这次看起来如此不靠谱的电脑相亲，居然吸引了800多位年轻单身男女，还最终促成了2对，只是由于理念过于超前，这项业务在一片拉黑、友尽的骚乱后草草收场。

从此后IT界对人类婚恋问题不断尝试的历史来看，1966年的小混乱，不过是一次“科技解救单身狗”运势的短暂挫折而已，经过计算机技术半个世纪的进化，互联网、云计算、大数据等技术，在发现、交友、婚恋等爱情通关技能上的修炼等级，已经达到不明觉厉的高度，比如你能掌握下面这7项技能，在大千世界、茫茫人海中，找到一个愿意与你繁衍后代，组团探险人生的另一半，便不再是遥不可及的事情。至少，这7项技能看起来是这样。



▲仅仅在十几年以前，人们还在为“网络另一头的计算机前坐着的是不是一条狗”而忧心，现如今，离开网络，我们甚至已经丧失了爱的能力。

技能一：

选个好性别，单身远离你

代表产品：Facebook

结婚登记处的人生观里，世界只有“男”和“女”两个性别；但在全球最大的社交网站Facebook里，用户可以选择的性别选项，居然有56个，据说这是咨询了著名性别研究组织GLAAD后的产物，“56个性别56枝花”的节奏有木有。

虽然“两性人”“双性人”“顺性人”和“流性人”之类的选项看上去怪怪的，但人家Facebook说了，这是在男与女的简单“生物性别”之上，深度定位用户的“社会性别”，也就是帮助单身狗们归纳彰显自己的“性”趣爱好与灵魂自由，便于在交友筛选时，更为准确地寻找同好。

毕竟，Facebook的用户遍布全球，已经高达13.9亿，多增加一个性别选项，就能筛选掉至少几百万非目标候选人。要知道，相比性格不合、理念差异，因为性别不合无法走到一起，是最让单身狗“累觉不爱”的那一型。

技能二：

认真答好题，脱单得高分

代表产品：eHarmony、OKCupid

世间难事，概莫大海捞针、隔皮猜瓜、蒙面看人，按经济学的解释，就是因为信息匮乏导致的资源配置效率偏低。而其中恋爱尤其如此，人海茫茫，我怎么知道哪一个会让我看得对眼，又怎么知道看得对的，会不会也能对心。

而婚恋网站要解决的就是这个问题。全球知名的单身在线交友网站Match.com、eHarmony，以及中国最大的婚恋网站世纪佳缘、百合网等，都为想要脱光的单身狗准备了一套多达400道题的个人情感问卷。

没办法，谁让这一在线婚恋交友模式的创始人尼尔·克拉克·华伦是芝加哥大学心理系的高材生呢，他“压箱底”的专利技术“29维适合度”，就是用一套复杂的测试和计算方法，检验人与人之间的匹配程度。

10道心理测试题做完，又是10道人格分析题、10道性情习惯题……连卧室干不干净、高速公路上超不超速都是你的必答题。400道题折腾下来，不亚于一场考试。

不过，就是这场考试，你越认真地描述自己，问卷系统后的数据匹配程序就会越精确地依据你的性格、特点和需求，帮你挑选最贴近你要求的候选人。

技能三：

有了滤镜，爱情再不是路人

代表产品：Instagram、Pinterest、Tinder

你必须承认，如今就是一个看脸的世界。尤其是现在的年轻男女，都喜欢用简单、直接的图片勾搭撩骚，没有靓照，怎么脱单？

知道你着急，社交App运营方比你还急，你们跟我这儿搭讪不到心动对象，我拿什么吸引用户？所以，Instagram、Tinder这样的图片社交和婚恋交友运营方，隔三差五就升级丰富应用自带的滤镜，什么磨皮、美白、瘦脸、电眼，就算你在摄像头前放个核桃，努力学习掌握高阶滤镜技能的你，也有能力把它拍出剥壳荔枝的效果。

注意，除了有美图靓照，想在图片社交群里脱颖而出，你还需要为图片加几行美文、配一段声音。如果你天生一副好嗓子，哪怕颜值不高，也有机会在社交网络里靠美声收获青睐。

当然，没有也不要紧，从去年开始，为声音加滤镜、美化声线、丰富音效的“音频滤镜”逐渐成为社交软件的标配，什么甜美、明亮、浑厚各种效果，应有尽有。

一句话，在网络交友界，学好用滤镜，走遍天下都不怕。

技能四：

好tag，自己会言说

代表产品：Twitter、Flickr

傲骨贤妻/轻乳酪戚风/托业/苏珊米勒/五十度灰/曲水亭街。

看到这组个人资料标签，你想到什么？

一个喜欢励志美剧又偏爱用星座运程和轻巧烘焙来柔软自己的女孩儿，曲水亭街透露了她生活在济南，而针对职场人士的英语托业，显示出这可能是个从事与英美人士打交道的白领，而《五十度灰》，呵呵，她有些不甘寂寞。

这就是社交网络里标签的作用，它是你个人主观状态的表达，或者是刻意让人观察，或者是不经意流露一点细微信息，总之，善用标签，无论是寻找目标还是被人关注，都能事半功倍。

社交软件Twitter，就是运用“主题”和“兴趣”标签最为成功的产品之一，通过形形色色的标签，单身狗可以迅速发现自己感兴趣的目标，并通过完善自己的标签，引起对方的注意。

对了，如果你觉得在标签都合意的若干人中无法挑选，请参考技能三。

技能五：

点赞分享有窍门

代表产品：Google+、Path、Tumblr

抱怨鸡汤仁波切不转不是中国人的人特别多，可每天四处点赞随手分享转发，是全球通用的互联网社交程式。所以，如果你正处在通过网络

社交互动偏好观察中意对象，同时也正在塑造自己的社交网络形象博对方好感，请慎重注意以下点赞分享事项，哪怕你是否果仁，也一样要注意：

点赞狂魔 -5，不是所有人都喜欢你被你“朕知道了”。

美食党 +3，热爱生活的表现，但别深夜拉仇恨。

广告党 -5，你为构建和谐社会做出贡献了吗？拿好负分，重新发帖。

鸡汤干货党 -5，甲之砒霜，乙之蜜糖，别来教育我。

求安慰党 -5，深夜出没，语言风格和配图均颇具目的性，又称约炮党，请圆润地走开。

技能六：

迈开你的脚，爱情不会跑

代表产品：Passfeed、陌陌、QQ

当来自中国的陌陌在美国上市，为中国人的寂寞估值达到32亿美元时，单身狗你们还感受不到前方的高能吗？用好社交工具里的LBS定位功能，发现单身聚集地，身处单身聚集地，没准就有哪个女神/男神突然失明被你带回去了呢。

并不是什么高级的功能，调用你手机里的GPS定位功能，很多移动社交软件就主打地理定位+兴趣爱好的陌生社交，再结合诸如“西城美女、东城汉、崇文痞子满街窜。朝阳花，丰台草，海淀混混儿满街跑。通州帅哥，昌平狼，宣武遍地是流氓。”这样的民间人群分布地图，全城的单身男女，尽在你“摇一摇”、“搜一搜”中。

技能七：

管好秘密，也管住了爱人

代表产品：Path、Snapchat、Secret

面对中意的TA不敢表达，或想在两人关系暧昧时来一点火焰？哦，对不起，我们说的不是益达，而是匿名私密社交软件。

匿名爆料、不为人知、亲密分享，是不是听着就让人心思摇荡了？这种时下社交网络中的新领域，或者像Path这样为公开社交网络中熟识的朋友，营造一个封闭私密的空间，只有你们几个人能够分享，评论彼此之间的个人图片、文字。

又或者，像Snapchat这样，在社交网络里玩真心话大冒险，发出去的信息和图片，想记住也好，想忘记也罢，都会在10秒钟后自动消失，真正是天知地知，你知我知。

再或者，像Secret这样的匿名社交，只有超过一定数量的好友同时观看，才能知道这是谁说的，再去猜说的又是谁。

虽然匿名带来的“安全感”和亲密好友间的隐私分享，容易带来诸多道德风险，但对于恋爱中的单身狗来说，恰是最好的催化剂。



以“科学方法”谈恋爱的OKCupid



前身是学校电子花名册的Facebook



最大的悲哀，是打开社交软件，发现没人理你。