

简爱·趣玩篇



韩国一对情侣抽到“相爱一生”的签文。



纽约时报广场的“心跳”音乐鼓



日本的“革非同”团体，号称要打倒情人节。



法国情人节邮票

# 花式“秀恩爱”

□本报记者 张文

送礼物：

文青送邮票，土豪去买地

一年一度的情人节之际，不少情侣总会生出些许“爱的烦恼”。送什么礼物？怎么过才算浪漫有爱？传统的巧克力、玫瑰花是“标配”，但无甚新意；全世界人民都钟情“同心锁”，以至于法国、意大利等地的古桥，都快被情人们的情意压垮了……

其实情人节还有很多过法。在世界各地，无论情侣、商家、政府，都在变着法地“秀恩爱”。

在盛产浪漫爱情电视剧的韩国，情人节过得近乎“丧心病狂”——全年有21个情人节。让人眼花缭乱的各式情人节里，最重要的是2月14日的西方情人节。在这个日子的基础上，又衍生出来每月14日都是情人节的过法。1月14日是“日记日”，恋人要在这天向另一半送上礼物表达爱意；3月14日是“白色节”，来源于日本的爱情人节；4月14日的“黑色日”原是韩国民间节日，应该算做求偶日，在这天，单身人士要吃黑色食物来表明身份，最常见的黑色食物是浇黑色酱汁的炸酱面。大学校园里的年轻男女一般集体庆祝节日，几十个人一起吃炸酱面，顺便也可以找个意中人。

5月14日是“黄色与玫瑰日”，孤独漂泊的人，应该在这天相聚大吃咖喱，还需穿上黄色的衣服过节。如果有幸在这天找到意中人，就交换黄玫瑰。另外，韩国的恋人们还流行庆祝相识100天、200天、300天，以及1000天，再加上两人的生日、初遇周年纪念日等等，多得让人想掀桌！

这么多的情人节，让部分韩国男士感觉压力很大。曾经有一份调查显示，超过七成的男性上班族会在白色情人节送礼物给女友，而对于“准备礼物时感到的压力如何”的提问，33.3%受访者回答说“很大”，29.8%回答“有点大”。

也对，从礼物的种类来看，送巧克力或糖果的最多，占到48.8%，其次是戒指、项链等首饰，为20.2%。这些普通的物件，难免让刁钻的另一半翻白眼。

而在另一个也很浪漫的国度——法国，情人节礼物用一张邮票就可以搞定。

从2000年以来，法国邮政每年都会和本国设计师合作，推出一系列情人节邮票。在过去的几年里，香奈儿、纪梵希、圣罗兰等多个奢侈品品牌都与法国邮政合作过。今年，法国设计师品牌让·夏尔·德·卡斯泰尔巴雅克与法国

邮局合作推出了2015情人节款邮票，邮票中一对情侣亲昵地蹭着对方的鼻子，在红黄蓝色的爱心衬托下，情意浓浓。

这样不用花大价钱，就可以买件奢侈品，还显得有文化，想必很对文艺青年的口味。

当然，如果是不差钱的土豪，美国新泽西州纽瓦克市的市长巴拉卡，很欢迎情侣们去买块地。

近日，巴拉卡宣布，将在情人节期间为恋人们推出买房优惠，放出100块空地，并以每块1000美元的价格出售。这个“情人节卖地减价日”活动规定，每对情侣最多只能依照1000元的价格买一块空地，而且他们必须在空地上建造房屋，并且至少在里面居住5年，有兴趣的恋人不需要结婚，也不需要是纽瓦克的市民。

说是为了帮助情侣们度过一个创意与承诺并存的情人节，帮助情侣们实现美国梦，其实，巴拉卡也有其它考虑。他说，这次地皮大甩卖可以帮助当地卖出空置地皮，增加市政收入和活力。

商业秀：

爱情鸟算卦，用“爱”买单

情人节不仅仅是情侣们的节日，借爱生财，也是商人们的经营之道。

饭店会在这天推出情人节套餐，水果店推出心形草莓，商场抛出各式情人节纪念品，歌手选择在这天开演唱会……无数商品，都等着情侣们掏腰包。

为讨顾客欢心，韩国首尔63大厦曾在情人节期间举办求签算卦活动。在活动现场，由一只鹦鹉扮作爱情鸟，为情侣们送签文。当然了，签文里自然得写上“永远相爱”之类的吉祥话、祝福语。

麦当劳则主打温情牌。在刚刚过去的美国“超级碗”（美国国家橄榄球联盟年度冠军赛）期间，麦当劳在美国的部分门店推出了“Pay with Lovin’（以爱付款）”的活动，共有100位幸运顾客可以在2月14日前被店员选中以一个拥抱、一个吻、一句“我爱你”等各种表达爱的方式，来为自己的餐品买单。

面对商家这些包裹着商业利益的爱意，有人选择说不。日本有

一个团体，就计划在今年的情人节这一天发动抗议，抵制“专制巧克力资本家”策划的赚钱阴谋。

这个名为“革非同”（大意是让女人无感男人的革命联盟）的团体在其网站上宣布：专制巧克力资本家带动的情人节浴血阴谋再度来到。为了创造更光明未来，我们呼吁没人爱的人团结，以展现我们决心反对情人节和浪漫产业集团。

“革非同”计划情人节当天在东京涩谷游行1个半小时，主办者提供一系列口号，包含“打倒情人节”、“别被巧克力商耍了”以及“调情是恐怖主义，向恐怖主义宣战”。不过，“革非同”在指导方针里也说，成员要听从警方指示，也不要做危险的事。

细究这个组织的历史，也很有意思。成立于2006年的“革非同”，其创办者古泽克大现年33岁，曾在圣诞节被女友残忍抛弃。

玩另类：

给蟑螂取一个爱人的名字

如果嫌看电影、吃烛光晚餐太无聊，可以参考拉脱维亚9对情侣的做法。他们在2014年的情人节做了一件让自己终身难忘的事——裸蹦。2014年2月14日，这9对情侣不畏严寒和高度，从缆车上裸体蹦极，共同留下了美好而惊险的回忆。

如果实在没有勇气去蹦极，口袋里还没钱，也可以去纽约布朗士动物园。情人节当天，动物园推出一项特别活动，让民众只要花10美元，就可以用心爱的人的名字，为一种马达加斯加蟑螂命名，作为庆祝情人节的礼物。当然，如果你痛恨自己的前女友前男友的话，也可以用他们的名字来命名，以泄心头之恨。

园方将这次的情人节特别活动命名为“没有希望的浪漫”，园方表示：“花会凋谢，巧克力会融化，只有蟑螂恒久远。”为蟑螂取名的民众会收到一份证书，证明他们的爱情会和蟑螂共存一世。

这一命名蟑螂活动从2011年就开始举办，一直受到人们的欢迎。布朗士动物园表示，目前他们已经收到了数千个命名蟑螂的申请，不过请大家不要担心，园方有

足够的蟑螂来满足需求。此外，命名的来源不局限于心爱的人。园方还建议民众以不是这么特别的人来命名，例如：痛恨的上司、老师或电视名人等。

这项看似恶搞的活动其实有个严肃的主题。活动参与者支付的10美元将用于保护野生动物，民众的支持将可使动物保护人士持续在马达加斯加的森林和世界各野生动物保护区拯救动物。

要特别：

教皇办情人节“派对”

在美国，纽约时报广场每到情人节都会广发英雄帖，寻找最特别的装置艺术来为情人节应景。今年，一个长9英尺，高6英尺，名为“心跳”的心形音乐鼓从最终的7件艺术作品中脱颖而出。

2月9日，一个巨大的爱心出现在纽约时报广场。爱心由6件乐器——4个城市鼓，1个木琴和1个南美鼓——组成。民众可以通过击打它模拟出心跳的声音，以此传情。“心跳”的作者莎拉·瓦伦蒂表示，希望今年的情人节，每一个来纽约时报广场的有情人都可以通过“心跳”谱写出自己的爱情乐章。

谱写爱情乐章，共同建立美好的未来，也是教皇方济各对天下有情人的期许。2014年的情人节，教皇方济各对全世界各地的夫妇发出了邀请，希望大家一起来纪念这个一年一度的浪漫节日。邀请发出后，来自28个国家约2.5万人齐聚梵蒂冈。在聚会上，方济各给年轻的夫妇和情侣们提了些建议。他说，年轻的夫妇要把眼光放远，共同建立一个美好的未来，并鼓励他们不要害怕婚姻。

其实，美好的生活里不仅仅需要美好的婚姻。现在情人节，也已经不仅仅是情侣之间的节日了。在加拿大，小学生已经开始过情人节。他们会在情人节当天写一些卡片，送给自己的朋友或家人，表达自己的爱意。在年轻人中间，情人节也不一定非要隆重，礼物也不需要多昂贵，或许是对方很喜欢的书、一张唱片，都代表着心意。

说到底，和相爱的人在一起，才是最特别的礼物，最好的秀恩爱。