

打车花十块八块,刷卡太麻烦

311辆出租车首批装上POS机,却鲜有人问津

本报2月13日讯(见习记者 刘飞跃) 2月13日,联运公司311台车载POS机已经安装完毕,但鲜有市民问津。记者了解到,市民打车结账还是习惯用现金支付。业内人士称,车载POS机可能更适合于国际旅游城市,而且政府推广新设备必须运用互联网思维,知道用户到底需要什么。

车载POS机叫好不叫座

现金支付仍旧占主流

2月13日,联运公司总经理助理李俊峰称,公司所属的311辆出租车POS机安装工作结束。为鼓励出租车师傅使用车载POS机,易通支付有限公司推出了返红包的优惠活动。

尽管免费安装设备,而且也推出了优惠活动,但目前POS机的使用情况却不太理想。“目前合作银行还没有统计数据,但据公司了解,将近一周时间内,几乎没有乘客主动使用POS机刷卡结账。”李俊峰称。

13日早上,记者随机采访了20位市民,发现仅有5位市民知道济南出租车上安装了车载POS机,有17位市民打车时仍然习惯用现金结账,剩下的3位市民主要是用打车软件付钱。“我的工作地点是在市区,每次打车也就是起步价,这么点钱不值得刷卡,直接给现金就行,没必要那么麻烦,而且车载POS机是不是安全也存在问题。”市民陈先生的说法可以说代表了大多数市民的想法。

八成司机曾主动推荐 乘客却只心动不行动

记者电话随机采访了20位的哥,其中有17位表示会主动向乘客推荐POS机。虽然乘客都表现出了浓厚的兴趣,但是在付钱的时候仍会选择付现金或者用打车软件。

“乘客一上车我就给他推荐,乘客也点头说得好东西,但是让乘客用的时候就不用了,现在直接付现金的乘客能占到八九成,乘客的习惯不是一两天能改变的。”司机张先生称。

不少司机尚不熟悉POS机操作程序,嫌使用起来麻烦,司机李师傅称:“现在对新设备仍不太熟悉,而且刷卡的话需要插卡、输密码。”



出租车内的车载POS机。见习记者 刘飞跃 摄

专家观点

车载POS机更适用于国际旅游城市 政府推广要运用互联网思维

上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈称,POS机并非适合任何城市,从世界范围看,香港以及新加坡的车载POS机是非常流行的,因为这些都是旅游城市,国际游客非常多。

傅蔚冈说:“国际游客没有当地货币,因此刷卡结账更方便一些。虽然济南也是旅游城市,但是相对而言国际游客并不占多数。”

“济南推出车载POS机的初衷是好

的,但现在推出有些晚了,而且车载POS机的奖励力度没有打车软件的力度大。”山东大学营销传播学专家王广伟总结车载POS机难以推广的原因时说。

“所谓的互联网思维就是从消费者需求角度来开发产品和服务,而不是拿着商品去销售。政府部门推广POS机必须找准民众需要的理由,否则这款新设备可能费力不讨好!”王广伟称。

新闻链接

商务约租车 未上路先火

公司每天能接到三四十个预约电话

本报2月13日讯(见习记者 刘飞跃) 目前,10辆别克商务约租车即将上路的消息引起了市民的关注,公司叫车热线每天能接到三四十个预约电话。据了解,目前预约车正在检测,并没有正式上路。

虽然10辆别克商务约租车并未正式上路,但是已经有乘客迫不及待尝鲜。“得知要上商务约租车,我以前的不少客户都已经开始打听。我今天接了一个活儿,从县西巷到西客站,一共花费60多元。”开商务约租车的梁师傅介绍。

据悉,目前预约车每天运营200公里,主要测试里程数和计价器。“今天也拉了乘客,主要是想让市民体验一下。”司机张师傅称。

“打电话询问的市民可是不少,可能现在是春运,不少乘客的行李很多,预约出租车车内空间非常大,适合带着行李出行。”大众出租公司负责人说。

蒙牛牛运年话 点滴记录幸福瞬间

过了小年就是年,今天开始要开启过年模式啦!亲们,年货办好了吗?红包包好了吗?礼物准备好了吗?这些统统不用着急,先来说说贺岁祝福吧。你的新春祝福还是千篇一律的“新年快乐,大吉大利”,那你是真的out了。快来看看“牛运年话”,为你定制专属的新年祝福吧!

新年正在进入倒计时,“蒙牛牛运红包幸福年”第三波攻势如约而至。秉承一贯暖心的风格,“牛运年话”活动为小伙伴们送来了最贴心的福利!即日起,进入蒙牛公众微信“牛运红包”活动栏,上传生活中你自己或与家人、朋友的温馨片段,“牛运年话”会为你生成绝对够个性,又诚意十足新年祝福贺卡。省却你那些小烦恼,为身边的朋友带去最具心意新春祝福!

匆匆走过的一年中,不管忙碌或是收获,辛苦或是欢笑,总有一些瞬间想要与朋友、家人一起分享,配上最诚挚的问候,就是一副私属定制的“牛运年话”,传递出你的个性祝福。当然,如果你的作品足够精致,还会被挑选出在腾讯网进行展示。怎么样?一份祝福,全民分享,是不是很心动呢。快邀请周围的朋友们一起来玩耍吧!



春节撞上情人节,用“牛运年话”上为你心仪的TA送上一份定制的祝福,不也很好吗?从小处着眼的精致浪漫,更能彰显用心呢!

当然了,既然是“牛运红包幸福年”活动,红包怎么少得了?据了解,凡是参与“牛运年话”活动的小伙伴们,均有机会获得丰厚大奖哦!电子节,充电宝,蓝牙耳机,还有香醇的蒙牛牛奶……诸多好礼等着你。新的一年,不但要送出祝福,还要有惊喜收获才行!

“牛运年话”是蒙牛“牛运红包幸福年”第三阶段的传播活动。在过去一段时间,从微博微信上讨论热烈的红包话题,到近来“牛运高铁”上奔腾于各地的幸福派送,“牛运红包”用最实际的举动,马不停蹄的为广大消费者传递着温暖和快乐。希望在新春来临之际,让大众感受温馨幸福的同时,迎来更好的2015年!

据了解,从1月15日开始,代表着新春好运的“蒙牛牛运红包”牛奶的上市,正式拉开了蒙牛本年度新春贺岁活动的序幕。消费者不但能在全国各大商超买到专为春节定制的“牛运红包”牛奶,更有机会享受到“开箱见红包牛奶”、“滴滴红包随手抢”、“旅游大奖游世界”等三重好礼。消费者只要通过扫描“牛运红包幸福年”产品包装二维码或登录活动网站,即可赢取滴滴打车券,并有机会获得旅游代金券和大礼包。

为了给人们送上面对面的祝福和牛运,“蒙牛牛运年话”还奔腾在北京,为了给人们送上面对面的祝福和牛运,“蒙牛牛运年话”还奔腾在北京,

上海、南京、广州、成都等许多城市的地标街头,甚至踏上春运的列车,一边卖萌一边将罕见的红色包装牛奶送给人们,传递新春祝福。蒙牛牛奶生活体验馆先后在成都、呼和浩特启幕,将一个充满新意和无穷快乐的牛奶生活方式一一呈现在人们面前。

该体验馆不仅集齐了蒙牛全家福产品、各色舌尖上的牛奶美食,同时带来了蒙牛牛运红包幸福年、码上云端牧场、纯甄世界等十多个不同品牌风格的惊喜体验。徜徉于体验馆内,消费者不但能饱尝各色牛奶美食,还可以在M-PLUS品牌馆体验动感单车、在未来星品牌馆体验为歌声转椅的乐趣,甚至还可以像蒙牛酸酸乳新包装一样,输入自己的青春宣言,在现场通过3D打印定制个性T恤,各种互动游戏层出不穷。

此外,还有春意浓浓的年货大街,火红的灯笼,精美春联、各种饰品、糖果等,一站式年货年味十足。

同时为延续“只为点滴幸福”的理念,蒙牛在线上、线下同步发起了“为回家的人热一杯牛奶”的幸福行动。通过一款“热牛奶”的App,号召网友以玩游戏的方式贡献自己的热量,每集齐15个小伙伴为牛奶加温,蒙牛就会在线下送上一杯热牛奶温暖回家的人。此次活动也为蒙牛的新春营销写下了更暖心的一笔。

从“奔跑的红包”到“牛奶生活体验馆”再到“为回家的人热一杯牛奶”,蒙牛的每一个贴心举动,在为消费者带来更多惊喜、更好体验的同时,也让消费者实实在在感受到“一点一滴的好”,并将“一滴牛奶的幸福”传递给更多人。

而除了以创新方式送出新年



祝福,打造多元牛奶生活方式之外,蒙牛在成为“创新引领的营养健康食品公司”的愿景引领下,不断为消费者提供令人眼前一亮的创新产品,大眼睛香蕉牛奶、M-PLUS智能牛奶、Silk植朴磨坊原饮等不断刷新着“牛奶”的定义,为消费者带来不一样的牛奶享受。