

打车花十块八块，刷卡太麻烦

311辆出租车首批装上POS机，却鲜有人问津

本报2月13日讯(见习记者 刘飞跃) 2月13日，联运公司311台车载POS机已经安装完毕，但鲜有市民问津。记者了解到，市民打车结账还是习惯用现金支付。业内人士称，车载POS机可能更适用于国际旅游城市，而且政府推广新设备必须运用互联网思维，知道用户到底需要什么。

车载POS机叫好不叫座

现金支付仍旧占主流

2月13日，联运公司总经理助理李俊峰称，公司所属的311辆出租车POS机安装工作结束。为鼓励出租车师傅使用车载POS机，易通支付有限公司推出了返红包的优惠活动。

尽管免费安装设备，而且也推出了优惠活动，但目前POS机的使用情况却不太理想。“目前合作银行还没有统计数据，但据公司了解，将近一周时间内，几乎没有乘客主动使用POS机刷卡结账。”李俊峰称。

13日早上，记者随机采访了20位市民，发现仅有5位市民知道济南出租车上安装了车载POS机，有17位市民打车时仍然习惯用现金结账，剩下的3位市民主要是用打车软件付钱。“我的工作地点是在市区，每次打车也就是起步价，这么点钱不值得刷卡，直接给现金就行，没必要那么麻烦，而且车载POS机是不是安全也存在问题。”市民陈先生的说法可以说代表了大多数市民的想法。

八成司机曾主动推荐

乘客却只心动不行动

记者电话随机采访了20位的哥，其中有17位表示会主动向乘客推荐POS机。虽然乘客都表现出了浓厚的兴趣，但是在付钱的时候仍会选择付现金或者用打车软件。

“乘客一上车我就给他推荐，乘客也点头说是好东西，但是让乘客用的时候就不用了，现在直接付现金的乘客能占到八九成，乘客的习惯不是一两天能改变的。”司机张先生称。

不少司机尚不熟悉POS机操作程序，嫌使用起来麻烦，司机李师傅称：“现在对新设备仍不太熟悉，而且刷卡的话需要插卡、输密码。”



出租车内的车载POS机。 见习记者 刘飞跃 摄

专家观点

车载POS机更适用于国际旅游城市

政府推广要运用互联网思维

上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈称，POS机并非适合任何城市，从世界范围看，香港以及新加坡的车载POS机是非常流行的，因为这些都是旅游城市，国际游客非常多。

傅蔚冈说：“国际游客没有当地货币，因此刷卡结账更方便一些。虽然济南也是旅游城市，但是相对而言国际游客并不占多数。”

“济南推出车载POS机的初衷是好的，但现在推出有些晚了，而且车载POS机的奖励力度没有打车软件

的力度大。”山东大学营销传播学专家王广伟总结车载POS机难以推广的原因时说。

“所谓的互联网思维就是从消费者需求角度来开发产品和服务，而不是拿着商品去销售。政府部门推广POS机必须找准民众需要的理由，否则这款新设备可能费力不讨好！”王广伟称。

新闻链接

商务约租车

未上路先火

公司每天能接到三四十个预约电话

本报2月13日讯(见习记者 刘飞跃) 日前，10辆别克商务约租车即将上路的消息引起了市民的关注，公司叫车热线每天能接到三四十个预约电话。据了解，目前预约车正在检测，并没有正式上路。

虽然10辆别克商务约租车并未正式上路，但是已经有乘客迫不及待尝鲜。“得知要上商务约租车，我以前的不少客户都已经开始打听。我今天接了一个活儿，从县西巷到西客站，一共花费60多元。”开商务约租车的梁师傅介绍。

据悉，目前预约车每天运营200公里，主要测试里程数和计价器。“今天也拉了乘客，主要是想让市民体验一下。”司机张师傅称。

“打电话询问的市民可是不少，可能现在是春运，不少乘客的行李很多，预约出租车车内空间非常大，适合带着行李出行。”大众出租公司负责人说。

蒙牛牛运年话 点滴记录幸福瞬间

过了小年就是年，今天开始要开启过年模式啦！亲们，年货办好了吗？红包包好了吗？礼物准备好了吗？这些统统不用着急，先来说说贺岁祝福吧。你的新春祝福还是千篇一律的“新年快乐，大吉大利”，那你是真的out了。快来看看“牛运年话”，为你定制专属的新年祝福吧！

新年正在进入倒计时，“蒙牛牛运红包幸福年”第三波攻势如约而至。秉承一贯暖心的风格，“牛运年话”活动为小伙伴们送来了最贴心的福利！即日起，进入蒙牛公众微信“牛运红包”活动栏，上传生活中你自己或与家人、朋友的温馨片段，“牛运年话”会为你生成绝对够个性，又诚意十足新年祝福贺卡。省却你那些小烦恼，为身边的朋友带去最具心意新春祝福！

匆匆走过的一年中，不管忙碌或是收获，辛苦或是欢笑，总有一些瞬间想要与朋友、家人一起分享，配上最诚挚的问候，就是一副私属定制的“牛运年话”，传递出你的个性祝福。当然，如果你的作品足够精致，还会被挑选出在腾讯网进行展示。怎么样？一份祝福，全民分享，是不是很心动呢。快邀请周围的朋友们一起来玩耍吧！



春节撞上情人节，用“牛运年话”上为你心仪的TA送上一份定制的祝福，不也很好吗？从小处着眼的精致浪漫，更能彰显用心呢！

当然了，既然是“牛运红包幸福年”活动，红包怎么少得了？据了解，凡是参与“牛运年话”活动的小伙伴们，均有机会获得丰厚大奖哦！电子书，充电宝，蓝牙耳机，还有香醇的蒙牛牛奶……诸多好礼等着你。新的一年，不但要送出祝福，还要有惊喜收获才行！

“牛运年话”是蒙牛“牛运红包幸福年”第三阶段的传播活动。在过去一段时间，从微博微信上讨论热烈的红包话题，到近来“牛运高铁”上奔腾于各地的幸福派送，“牛运红包”用最实际的举动，马不停蹄的为广大消费者传递着温暖和快乐。希望在新春来临之际，让大家感受温馨幸福的同时，迎来更好的2015年！

据了解，从1月15日开始，代表着新春好运的“蒙牛牛运红包”牛奶的上市，正式拉开了蒙牛本年度新春贺岁活动的序幕。消费者不但能在全中国各大商超买到专为春节定制的“牛运红包”牛奶，更有机会享受到“开箱见红包牛奶”、“滴滴红包随手抢”、“旅游大奖游世界”等三重好礼。消费者只要通过扫描“牛运红包幸福年”产品包装二维码或登录活动网站，即可赢取滴滴打车券，并有机会获得旅游代金券和大礼包。

为了给人们送上面对面的祝福和牛运，“蒙牛牛运红包”还奔腾在北京、

上海、南京、广州、成都等多个城市的地标街头，甚至踏上春运的列车，一边卖萌一边将罕见的红色包装牛奶送给人们，传递新春祝福。蒙牛牛奶生活体验馆先后在成都、呼和浩特启幕，将一个充满新意和无穷快乐的牛奶生活方式一一呈现在人们面前。

该体验馆不仅集齐了蒙牛全家福产品，各色舌尖上的牛奶美食，同时带来了蒙牛牛运红包幸福年，码上云端牧场，纯甄世界等十多个不同品牌风格的惊喜体验。徜徉于体验馆内，消费者不但能饱尝各色牛奶美食，还可以在M-PLUS品牌馆体验动感单车，在未来星品牌馆体验为歌声转椅的乐趣，甚至还可以像蒙牛酸酸乳新包装一样，输入自己的青春宣言，在现场通过3D打印定制个性T恤，各种互动游戏层出不穷。

此外，还有春意浓浓的年货大街，火红的灯笼，精美春联，各种饰品、糖果等，一站式年货年味十足。

同时为延续“只为点滴幸福”的理念，蒙牛在线上、线下同步发起了“为回家的人热一杯牛奶”的幸福行动。通过一款“热牛奶”的App，号召网友以玩游戏的方式贡献自己的热量，每集齐15个小伙伴为牛奶加温，蒙牛就会在线下送上一杯热牛奶温暖回家的人。此次活动也为蒙牛的新春营销写下了更暖心的一笔。

从“奔跑的红包”到“牛奶生活体验馆”再到“为回家的人热一杯牛奶”，蒙牛的每一个贴心举动，在为消费者带来更多惊喜、更好体验的同时，也让消费者实实在在的感受到“一点一滴的好”，并将“一滴牛奶的幸福”传递给更多人。

而除了以创新方式送出新年



祝福，打造多元牛奶生活方式之外，蒙牛在成为“创新引领的营养健康食品公司”的愿景引领下，不断为消费者提供令人眼前一亮的

创新产品，大眼萌香蕉牛奶、M-PLUS智能牛奶，Silk植朴磨坊原饮等不断刷新着“牛奶”的定义，为消费者带来不一样的牛奶享受。