

美国《华尔街日报》报道,美国苹果公司已经成立一个秘密研发中心,致力于自主研发一款“苹果”牌电动汽车。这一动态不禁引发外界猜测:继iPod、iPhone和iWatch后,这家移动互联行业巨头未来将触角伸向全新的汽车领域,或许借助iCar引领新一轮产业革命。

iCar要来了么?

苹果公司组建研发团队,欲进军汽车产业

秘密研发约一年

《华尔街日报》援引多名消息人士的话报道,苹果首席执行官蒂姆·库克大约1年前批准了汽车研发项目,指定分管产品设计的副总裁史蒂夫·扎德斯基领导研发,授权他组建一个最多1000人的研发团队,在距离苹果公司总部数公里的一个基地工作,主要研究方向是机器人技术以及和汽车制造相关的金属和材料分析等。

扎德斯基加盟苹果公司前是美国福特汽车公司一名工程师,曾参与苹果公司iPod和iPhone等创新产业的研发过程。

熟悉内情的人士说,这个研发团队已扩充至数百人,正共同参与一个代号为“泰坦”(又译“巨人”)的项目研发。眼下,设计团队已初步设计出形似小型旅行车的方案。

除了从公司内部抽调精兵强将外,苹果还不惜从汽车产业巨头引进人才。去年9月,

德国梅塞德斯-奔驰汽车公司北美研发中心首席执行官约翰·容维尔特跳槽至苹果公司。

容维尔特在美国商务社交网站“领英网”(LinkedIn)的账号信息显示,他的职位是“苹果系统工程”主管。不过,英国《金融时报》报道,容维尔特已经调入汽车项目研发团队。

看来是要玩真的

早在去年9月,苹果首席执行官库克在一次采访中承认,苹果公司正在研发“没人知道的产品”,而且“外界还没有相关传言”。

媒体13日报道有关内幕后,苹果公司迄今拒绝予以置评。

《华尔街日报》报道,即使研发项目进展顺利且高层决定将项目付诸实际生产,苹果的全新汽车产品仍需要几年时间才能真正进入市场。

与此同时,苹果公司也可能最后决定停止研发项目。为

探索技术和潜在产品,苹果公司在研发中经常会设计出一些极具想象力的概念模型,但不会最终将它们推广到市场。

不过,消息人士认为,以苹果大规模招兵买马和研发团队涉及人员的级别来判断,公司这次是“玩真的”。

他们透露,苹果高层管理人员近期还飞赴奥地利,与高端汽车制造承包商麦格纳国际公司高层举行会晤。

将掀起产业革命

过去15年中,苹果公司每次推出重磅新产品,都会颠覆相关产业领域的既有格局。例如,苹果推出的音乐播放器iPod和iTunes服务加速了业界向数字音乐的转变;智能手机iPhone的问世冲击了以通信为主的传统功能手机行业,引领了消费者移动办公和移动娱乐的观念;对今年4月正式上市的智能手表iWatch,苹果公司希望能开辟出可穿戴设备的广阔市场。

不过,上述颠覆性产品主

要集中在苹果最擅长的电子设备领域。一些行业分析师认为,如果iCar问世,这不仅会给传统汽车市场带来重要影响,还标志着苹果“跨界”发展的重大变化。

通常情况下,生产一款汽车的成本非常高,仅一个工厂就需要投入超过10亿美元,并确保下属产业链提供超过1万个零部件的大批量供给。这一高门槛事实上已将不少潜在竞争者挡在了汽车业门外,但对持有1000多亿美元现金的苹果公司来说,这并不算挑战。

近年来,新能源车“特斯拉”风头正盛,公司首席执行官埃隆·马斯克去年承认,制造汽车“相当困难”。特斯拉汽车公司2010年收购并扩建了丰田汽车公司在加利福尼亚州的一个工厂,去年也仅生产出3.5万辆电动车。

苹果公司的电动车能否最终问世,对被贴上“时尚”标签的特斯拉汽车构成冲击,正是业界今后几年关注的焦点之一。

新华社供本报特稿



▲苹果公司过去公布过的概念车设想图,造一辆苹果生产的iCar汽车是苹果前总裁乔布斯的遗愿。

相关新闻

英国首辆无人汽车开始上路测试

本报讯 谷歌研发无人驾驶汽车已有年头,Uber也开始研究无人驾驶技术。如今的无人驾驶汽车界正暗潮涌动,似乎在进行一场“把无人驾驶汽车送到未来的马路上”的比赛。

眼下在这场比赛中,最夺人眼球的应该是英国创新机构Transport Systems Catapult。

11日,英国交通部宣布无人驾驶汽车将可以合法上路,英国第一辆无人驾驶汽车LUTZ Pathfinder便闪亮登场,开始上路测试。

最高时速被设定为15英里(约24公里)的LUTZ Pathfinder将驰骋在人行道上,今年晚些时候会被用于接送游客往返于火车站和购物中心。

据《华盛顿邮报》报道,LUTZ Pathfinder身形娇小,只有4.5英尺(约1.49米)长,可以装下两个人和一些行李。不过,考虑到不到1.5米的长度,大件行李可能就装不下了。

据澎湃新闻

送原酒

一杯酒，一生情！

原窖 · 原酿 · 原味 · 原度

精致陶瓶礼盒
精选强身健体老方
过年过节佳酿
走亲访友必备上品

抢购热线：0531-85196215 15864233009（免费送货上门）

出品：齐鲁晚报 景阳冈酒厂 监制：山东省白酒品牌推进委员会

今年回家带坛好酒！