



给最爱的人

最爱的家

2015

齐鲁晚报 二零一五年春节特刊

A01-A32

编辑：任鹏 美编：牛长靖 组版：陈华
2015年2月17日 星期一 农历甲午年十二月廿九 第9759期



齐鲁祥福
(齐鲁晚报读者 山奴书)

亲，过年好！

为了给春节特刊起个漂亮的名字，编辑部的小伙伴们没少挠头。一位同事说：“就叫‘亲’吧，在春节看到这个字，总觉得心里最柔软的地方痒痒的。”新来的“90后”立即说：“要不再加个‘么么哒’。”大家一听，不错，是有点过年的意思。

起这个题目，我们蛮忐忑的。怕年长的读者看了说我们“不正经”，跟网络学什么装嫩；还估摸着年轻的读者会不会说我们拿老土卖萌。

管它落伍不落伍，不追新、守回旧吧。这还真不是傲娇任性。民俗专家说了，新年虽有一“新”字，但其文化内核确是守旧的。您看，中国人的年虽然过了几千年，但哪一天做什么都有讲究：“二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子……”

过年最大的传统当然是回家了。最常听到关于家的一句话就是“家是心灵的港湾”，很文艺，对吧？不过，家到底是啥？您往后翻翻我们的春节特刊就知道了。我们还在特刊里做了一个“时光邮局”的集子，让读者和家人纸上见。一封封家书里有幸福，也有烦恼，但最后无不充满了正能量，也是，谁不希望自己的家更好呢？

估计有人看到这儿会说：“打住，别煽情了！我就觉得回家没意思，年味越来越淡。”剩男剩女怕被逼婚，已经成家的第一代独生子女则在争论过年回谁家。年仿佛又回到了最初的“怪兽”模样。

这么说，好像也难怪不少人愿意找找过洋节的感觉，情人节、感恩节、圣诞节……也不用细究这些节日是啥意思，反正不就是图一乐嘛，买买买就是了。

有人据此担心西方节文化正在侵蚀我大中华的伟大传统。十年前，有民俗专家还惊呼要“保卫春节”。十年来，也没见人卷起袖子甩开膀子跟谁干过架，我们照样乐乐呵呵地过着春节。我们是走得越来越快，越来越远，但读者通过“时光邮局”给我们的信里，说得最多的还是20年前《一封家书》里唱的：今年春节我一定回家。一些传统的形式的确变了，拜年都从打电话到发短信再到微信抢红包了，但那份属于年的旧有的温暖与热闹还留着。

吐故，纳新；改变，坚守。我们赋予年越来越多的时代元素，年则为我们守住了文化底色，这是一些我们民族正在失去的关于温情关于敬畏的传统。诞生于农业文明时代的年，在千年以后依然有如此的吸引力，不正是因为它凝聚了我们民族最本真的一些记忆吗？

说到记忆，哪怕再不爱过年的人，也爱说上一句：“记忆里的年总是那么好，那么亲啊！”

(吉祥)

扫码看『编辑部的故事』吧！

羊年春节来临之际，齐鲁晚报采编团队隆重推出自制视频『编辑部的故事』二十二个视频真实记录了我们的采编生活，虽然不够专业，但都是我们在赶稿、编版之余自编自导自演的。扫描版面右上方的二维码，有惊喜噢！



编辑部的故事①

天王盖地虎，羊年送祝福！深耕齐鲁晚报编辑部的『座山猫』和『羊子荣』，特邀几位当家兄弟携手向大家拜年。

——要闻中心出品