



# 幸福靠想 红包靠抢

## 网络红包“闹”新年

一边看着电视里的春晚并在网上吐槽,一边和家人聊天的同时回复亲朋的祝福短信,更为重要的是还要在整点盯着支付宝钱包、微信、手机QQ、天猫客户端等各大APP发放的红包去摇去点去抢,今年的春节抢红包已然成为一种全民游戏。一阵喧嚣的红包大战过后,留下的有热闹也有闹心。

本报记者 张頔

### 忙坏了手机,冷落了家人

在马年春节已经尝到红包甜头的微信今年与央视春节联欢晚会开展了深度合作,除了直播全程中的各种互动外,还开通了用户通过微信的“发现——摇一摇”入口,开抢由各企业赞助商提供的价值超过5亿元人民币的微信现金红包,此环节在除夕晚上达到了高潮。

据统计,除夕当天,微信红包个人收发总数为10.1亿次,超过去年除夕的200倍,高峰期在零点“跨年”之后的两分钟内,瞬间峰值达到每分钟55万个红包被发出,165万个红包被拆开,这个数字是去年此时的66倍。

除夕夜里10点35分,在春晚主持人撒贝宁发出口令之后,济

南市民吴松便开始摇手机,屏幕上剩余的红包数量从1亿多个开始逐渐减少,“每摇一次就减少一千万个,到最后也没能摇出来。”

当然也有人摇到了红包,济南市民卢芳回家过年时就和哥哥嫂子一起比着抢红包。“嫂子一说到整点要抢红包了,我们几个年轻人都掏出手机来鼓捣,有的上支付宝戳红包,有的去QQ抢企业发的红包,把父母晾在一边,两位老人还以为能抢到多大的好处,结果最大的红包也就2块钱。”事后回想起一家人从有说有笑到纷纷低头抢红包,卢芳觉得为抢那一两块钱的红包而把老人冷落了,这样过除夕真有点说不过去。

### 争相发红包,为抢移动支付份额

互联网巨头过年争相撒红包,主要目的是为了用户绑定银行卡,抢占移动支付的市场份额。这一点连外媒都发文点评了,法新社报道中国春节“抢红包”现象时,便指出这背后是腾讯和阿里巴巴的商业大战,目标是占有更多用户。

今年大家抢的新春红包,可不仅来自腾讯和阿里自己的腰包,京东、泰康、海尔、伊利等很多商家也将发红包当成了一种广告营销的方式。据透露,因为此次微信与央视春晚合作的“红包项目”对于企业的投入门槛要求较高,合作门槛费用5000万元起,且企业本身必须是行业龙头。

“如果说,去年的微信红包还只是朋友间玩耍祝福的工具,但今年这种纯送钱的方式却隐含了更深的商业价值。送钱的背后只是为了全民狂欢么?”互联网行业观察家杨剑认为,今年的红包大战更多人看到的是表面阿里与腾讯的对决,但更深层次的却是互联网产品对于传统商业形态与营销模式的促进与改变。

今年刚刚兴起的企业网络红包,不仅能让用户从企业那里获得真正的实惠,而且品牌露出的频率和时间跨度也远远超过春晚广告。对于微信平台来说,靠着企业发放的红包,吸引了更多用户的关注,可谓“羊毛出在猪身上”。

## 国内油价初九或再上调

# 93号汽油将重回6元时代

本报记者 刘相华

按照国内成品油定价机制“十个工作日一调”原则,国内油价在27日24时将再次迎来调价窗口。多家机构分析师表示,本次调价几成定局,成品油将迎来今年首次两连涨。此次上调落实后,预计93#汽油将重返6元时代。

自2014年7月以来,国际油价一路暴跌,接连跌破80美元和70美元两个重要关口,“腰斩”的价格创下近六年来新低,不过进入2月份后,受美国石油钻塔继续减少,大型油

企削减资本开支等多重因素交织影响,原油呈现震荡上涨走势,纽约原油和布伦特原油价格年内甚至首次站上每桶59美元和60美元。

受美国钻塔继续减少以及欧洲经济增长等多重因素影响,本轮成品油调整计价周期内,国际原油价格震荡走高,三地变化率持续正向运行,这给国内市场带来利好支撑。

“2015年国际油价回暖较慢,预计上半年将继续维持低位运行的走势,布伦特油价将在每桶50-65美元寻找平衡

点,中东等地缘冲突依旧是推高油价的不确定因素。”中宇资讯分析师高承莎说。

据卓创资讯分析师胡慧春称,截至第六个工作日,国际市场主要原油品种本周期均价环比上周期已上涨11.7%。据模型测算,只有原油单日暴跌10美元/桶,并且在春节期间保持稳定,本轮油价调整才能搁浅,因此本次调价将成定局。

“综合分析来看,2月27日国内成品油上调窗口将再次开启,上调幅度将至少在300元/吨。这是今年成品油首次两

连涨。”胡慧春说。胡慧春表示,目前国内多数地区国四93#汽油每升在5.85元左右,此次上调落实后,则预计全国93#汽油将全面重返6元时代。

据了解,受国际油价影响,2014年我国汽柴油最高零售价格经历了“四涨十五跌六搁浅”共19次调整,其中汽油价格每吨累计跌2205元,柴油价格每吨累计跌2050元,国内的成品油整体价格水平维持低位。

多家分析师表示,今年面对供应增加、原油难以大幅反弹等多重利空因素影响,国内汽柴油市场复苏仍显艰难。

### 延伸阅读

## 抢来的红包要不要缴税?

这一波风起云涌的春节网络红包,在创造了半年新民俗的同时,也留下了不少游戏规则的空白。除了社交关系上的权衡,还引发了人们对移动支付个人所得税的讨论。

税务人员称,对于抢到的红包要不要缴税,可以分为两种情况进行分析。如果收到的是亲戚朋友等社交关系赠送的红包,那属于赠予,不需要缴纳个人所得税。如果抢到的红包是商家企业发放的,与日常生活中的彩票中奖性质相同,属于偶然所得,必须按20%缴税。

“抢个红包一共不到1元钱,还要缴税?干脆全拿去算了。”有不少人听说抢了红包还要纳税,感觉有些闹心。不过按照相关规定,企业对非企业人员发的红包如果与经营活动无关,须在企业所得税后列支,也就是说网络红包产生的税费应由发放企业代扣代缴。

本报记者 张頔

### 专家观点

## 抢红包也是把双刃剑

山东大学哲学与社会发展学院社会学系教授王忠武认为,自古以来,春节的三大主题是“改善生活,团圆团聚,休闲娱乐”。在休闲娱乐这一主题上,“抢红包”无疑丰富了过节内容,这其实是一种春节文化的延伸,红包本身是春节的象征。微信等工具的发展,则催生了网络抢红包的现象,“网络抢红包看似为了争抢金钱,其实更为注重营造新年的喜庆气氛,加强人与人之间的交流。”

王忠武教授也不讳言抢红包引发的负面效应,“在团聚团圆这个主题上,抢红包则有些负面影响。网络技术是把双刃剑,生活中确实有很多‘低头族’只顾抢红包,却忽略了和亲人的交流。”他认为,过年一家人团聚,亲情互动是最重要的,抢红包应该恰到好处,时刻提醒自己什么才是最重要的。

本报见习记者 张玉岩

齐鲁晚报

# 年画

## 鲜事

A15

2015年2月25日 星期三  
编辑:张璐 美编:官照阳 组版:韩丹



### 网友神吐槽

① 妈妈:老盯着手机干什么?  
儿子:抢红包。  
妈妈:能抢多少?  
儿子:看运气,有时候白忙,有时候几分钱到一两块。  
妈妈:我给你10块,你去给我把锅刷了……

② 有一位朋友,从吃完年夜饭开始,啥也没干,光抢红包了。成果如下:50元的劳斯莱斯购车代金券,20元的欧洲十国深度游现金券,100元的三亚海景别墅购房券。就在刚刚,刚刚,他居然抢到了100万的红包,100万!100万的波音747买飞机抵用券,还不能叠加使用!

③ 朋友,听我一句劝吧,放下手机,走出微信红包的世界,读几页自己喜欢的书,出去阳光里走走,要么骑自行车,天黑了约几个好久不见的朋友喝喝茶,聊聊天,随便做些什么,一天下来,你就会发现,还是微信抢红包有意思……

本报记者 张頔 整理

## 沪港通沽空机制很快会推出

新华社香港2月23日电 港交所行政总裁李小加23日出席港股半年开市仪式后表示,很快会推出沪港通沽空机制,初期规模有限,但慢慢会好起来。

李小加表示,半年对香港是“通”的一年,沪港通之后,将有深港通,期货通甚至商品通。

他说,沪港通仍处于推出初期,市场要逐步建设,而内地与香港市场走向联通,同时为香港带来机遇与挑战。

港交所主席周松岗在同一场合补充道,沪港通沽空机制属于对冲机制、风险管理手段,预料随着证券交易活动增加,沽空活动亦会有增长。