



春晚低收视也是“新常态”

本报记者 邱祎

2015年央视羊年春晚近日公布了收视率。数据显示,除夕当晚,央视春晚电视直播收视率为28.37%,创下历年新低。春晚好不好看,或许每个人心中都有自己的答案,但从电视收视率上来看,春晚每况愈下或是不争的事实,而且从长远看,这也将是一种“新常态”。

相比去年冯氏春晚玩神秘爆猛料,羊年春晚显得低调了很多,相比往年,羊年春晚依旧中规中矩,但是哈文团队在节俭的同时力图有所变化的决心还是非常明显。本届春晚在演播室设置、新媒体互动模式等多个方面实现了前所未有的创新。而京剧表演艺术家和流行歌手反串互唱对方代表作也让人耳目一新,语言类节目

少了煽情,个别辛辣的段子和对腐败的讽刺也与时俱进,让人印象深刻。

对很多家庭来说,春晚已经不是一道除夕主菜,而只是大家团圆时的一个背景音,它不再是焦点,但少了它又会显得冷清。看完节目有人开始吐槽,其实吐槽的过程已经给大家制造了谈资,释放了压力。在娱乐内容非常发达的今天,指望一台晚会的节目给所有人带来满足几乎是不可能完成的事,节目能衍生出争议效果和多一点互动,留给大家调侃和吐槽的空间,也许才是节目应该追求的“最高境界”。

和过去相比,现在除夕夜好玩的东西,好看的东西太多了,抢红包、刷朋友圈、刷微博、玩淘宝,各种选择,任君随意,人们的注意力极容易被分散了,能给大家

制造吐槽的话题,对于春晚就是功德无量了。在吐槽的同时,还能给大家留下几首像《回家的路》、《从前慢》、《当你老了》等歌曲以及几个让人会心一笑的流行语和段子,就算成功了。那些万人空巷,全民收看的盛况只能存在于记忆中,对于娱乐选择越来越多的今天,这既不现实也不可能。

随着娱乐方式的多样化,大家对春晚的关注度或许有所降低,但是大家的调侃还是表明观众依然离不开这道陪伴大家几十年的文化大餐。春晚收视率的下降说明人们文化生活的丰富性和多样化,但这个承载了太多使命的舞台仍然是观众守岁的忠实陪伴者,对于这位坚守了几十年的“老朋友”,套用一句网络语:也是蛮拼的,值得大家点赞!

齐鲁晚报



文化

A18

编辑:张向阳
2015年2月25日
美编:石岩
星期三
组版:继红



乐了微信 苦了春晚

本报见习记者 刘雨涵

众口难调而又众求难却,去年10月底才接任2015羊年春晚总导演的哈文可以说是临阵挂帅。身为春晚主帅的总导演哈文在春晚前一周发朋友圈表示:“如果我有一颗玻璃心的话,我早就稀碎一地了。”2014年执导的冯小刚也体会到了春晚这活儿不容易:“春晚不是私人订制,而是国家订制。”

哈文曾在接受采访时透露:“今年我们接到的任务是,第一是节俭,第二还要创新,第三还要开门。”于是“互动”成了哈文节俭、创新又开门的主打武器:主持人与吉祥物的互动,两个演播厅的互动,电视大屏与手机小屏的互动。但是从收视结果看,互动不但难以力挽春晚收视下降的狂澜,而且还有跑偏的风险。

因为微信的加入,羊年春晚变成了一件需要眼疾手快的事,虽然大部分人是手都快摇断了、胳膊都快抽筋了愣是1分钱都没有,但也不妨碍春晚的摇一摇互动总量达到了110亿次,堪称最“费手”的春晚。然而这种互动很可能是乐了微信,苦了春晚,本来好多观众就是玩着手机在那看节目,再加上这微信红包和摇一摇,那春晚的节目就真成了背景音乐。从2015年央视羊年春晚公布的收视率数据来看,电视直播收视率为28.37%,综合计算电视直播与网络直播达到了29.6%,电视观众规模为6.9亿人,根据2008年以来可以获得的官方收视率来看,羊年春晚是8年来收视最低的一届,其中收视率更是第一次跌破30%,观众规模也是第一次跌破7亿。看来春晚导演组真该考虑一下,这微信互动到底是在节目与观众之间形成了拉力还是推力。

春晚是团聚温馨就好

张莹

春晚是什么?没有春晚的年三十是啥样?我特意观察后发现,春晚就是让一家人坐在一起的纽带。

我已经想象不出,没有春晚的年三十会是什么样子:如今的很多中国家庭,过年就是聚在一起吃一顿团圆饭,我们家也是这样,一大早电视就开着,频道定格在央视一套,泉灵在上面一如既往地絮叨着《一年又一年》,当然中间会穿插春晚的最新消息。家人有一句没一句地聊着,饭菜上来了,人不多,喝两盅,就又聚到电视机前。

终于晚8点,春晚开始了,今年我甚至没注意春晚是怎么开始的,热热闹闹过大年的气氛。老爸老妈是春晚的拥趸,他们这个年纪,不会上网玩游戏,不愿电脑追剧,看春晚是不二的选择。窗外不时传来鞭炮声,老两口有些焦急——语言节目没法看了,本来就耳背,又没有字幕,再掺和

几句流行语,老人家彻底急了:都说的什么呀,我怎么一句没听懂!我也没法一句句给翻译,正忙着手机吐槽呢,一边吐一边喂喂乐;闺女最淡定,抱着手机追《活色生香》和《千金女贼》——

这应该是当下春晚在年三十播出时的普遍状态:看与不看,她就在那里,不离不弃!办了30多年的央视春晚,之于老百姓,渐渐成了把一家老少聚拢在一起的所在,就像围炉夜话的那个温暖的炉火,不宜过旺,也必不可少。所以,央视春晚不必用力过猛,亦得温馨温暖就行,今年的就恰到好处。

羊年春晚是近年来准备时间最短的一届了吧,没有往常华丽的舞台和灯光,效果却一点也不逊于往年。我基本从头看完,少了华丽,却省去了很多啰嗦,唱歌跳舞演小品,都麻利儿的。想起上一次哈文的春晚,烧钱的舞台让舞蹈变成了奥运会开幕式,把语言类节目挤得无用武之地,

成了只有4个语言类节目的歌舞春晚,舞台好看了,却不怎么接地气,离观众远了。

今年舞台简朴了,语言类节目达10个之多,批判腐败的《这不是我的》,鞭挞托关系的《圈子》,讽刺巴结领导的《投其所好》都契合当下形势,创新春晚语言节目题材最强力度,值得点赞!尽管《喜乐街》被某些人诟病歧视胖子女汉子,我觉得这挑剔的多虑了,你看人家范冰冰都自称女汉子,你还说女汉子不是让人喜欢的称呼?我看了好几遍《喜乐街》,“女神和女汉子——”根本停不下来,哈哈!还有凤凰传奇和筷子兄弟的混搭,简直创造了广场大妈的新神曲。

哈文说:如果明年再导春晚会哭死。我们看到的只是4个小时的联欢,却难以想象舞台背后的繁复,这么多年过去了,不论哈文还是冯小刚掌勺,春晚已形成自己的除夕味道,这熟悉和亲切的味道让一家人坐在一起,看的看,聊的聊,吃的吃,就把年过了,真没必要过分解读……