



2月19日，迪拜地标建筑帆船酒店在楼体正面外墙上打出中文书法“羊”以及“三阳开泰”字样。 新华社发

过中国年，赚中国钱

这个春节，全世界“年味儿”越来越浓了

中国“年味儿”缘何墙外香？

全世界的中国年味儿正越来越浓似乎是个不争的事实，不过，日本经济新闻日前发表文章分析称，中国的春节消费正在呈现“墙里开花墙外香”的特点，越来越多富裕的中国人倾向于将春节的假期连同其带来的消费一起倾注于海外，与之相对应，“春节消费”似乎正在远离中国本土。

文章援引携程旅行网1月发布的调查显示，在春节期间有具体旅行计划的受访者中，50%以上希望“去国外”，首次超过“国内”。虽然目前尚无有关春节期间中国人赴境外消费额的确切统计数据，不过据中国的研究机构——财富品质研究院推算，2014年中国人的奢侈品消费额占全球整体的46%，达到1060亿美元，其中在境外的消费额高达810亿美元。

与在境外消费时的“大手大脚”相比，中国人在境内的消费却显得有些缺少热情。该文章称春节长假期间，中国国内零售销售额的增幅逐年放缓，2014年仅增长13.3%，为自2005年统计开始以来的最低增幅。

日媒分析认为，中国富裕阶层的“春节消费”出现逆转存在多重原因，除了反腐运动使一些人在国内消费变得更为谨慎之外，经济增长出现减速和廉价的制品无法满足富裕阶层对商品品质的需求也是原因之一。

本报记者 王昱 编译

迪拜奉上年夜饭

迪拜是世界著名的购物天堂和度假胜地，旅游业也是迪拜经济的支柱产业。根据世界旅游业理事会的报告，去年旅游业对迪拜国内生产总值(GDP)的贡献率预计达8.5%。

来自俄罗斯和中国的游客是当地导购公认的花钱较为“大方”的游客，但由于经济不景气、卢布贬值和油价持续下跌，俄罗斯游客的购买能力受到严重影响，游客人数也有所下降。与此同时，中国游客人数则稳步上升，2014年全年

中国游客总数上升25%，超过34万人次。

除商场外，各大奢华酒店也为中国农历新年准备了特别活动。迪拜最著名的卓美亚酒店集团旗下的朱美拉海滩酒店在除夕当晚推出自助餐“年夜饭”，并在海滩上举行庆祝活动。今年，七星级卓美亚帆船酒店连续第四年举办中国农历新年庆典。酒店在楼体正面外墙上打出由中国书法家林中阳所书的巨大艺术体“羊”字。

澳洲高挂红灯笼

农历羊年来到，澳大利亚迎春的中国元素尽显：政要到唐人街大拜年，商场内大红灯笼高悬、舞狮舞龙闪亮登场……在浓浓的年味儿中，到澳大利亚过年成为不错的选择。

春节期间，澳最大连锁购物中心韦斯特菲尔德购物中心邀请中国著名服装定制设计师玉兰举办时装秀，展示极富中国韵味的时装，给当地春节庆祝活动增添更多文化色彩。

在澳大利亚，众多酒店和银行悬挂起了红灯笼，酒店在餐单上加入中国贺岁年糕，还把浴巾折成绵羊形状。新春盛

宴和鞭炮当然也必不可少。可以说，春节已成为澳大利亚不少地方的重要节日之一。悉尼也举办多项庆典活动，狂欢游行和赛龙舟等都悉数亮相。

借中国春节的“春风”，澳商家迎来了一波销售旺季，给旅游、留学、房产、汽车销售、零售、饮食等行业带来相当大的收益和变化，也给当地民众创造了大量就业机会。

统计数据显示，在截至2014年9月底的一个年度里，有70万人次的中国游客访澳。中国游客每年给澳大利亚创造近40亿澳元(约合193.6亿元人民币)的经济价值。

泰国高官来拜年

中国游客在外国机场入境时受到当地官员和舞狮表演的迎接——这样的优待全世界都罕见，却正是中国游客在泰国享受到的独特礼遇。

大年初一，曼谷苏旺纳普机场张灯结彩，电子屏幕上亮出了欢迎中国游客的吉祥话，泰国旅游局高官、泰国移民局、泰中旅游联合委员会和泰国航空公司的多名高层代表齐聚在此，专门迎接来自中国的500名游客。

根据相关数据，从2月18日到24日，飞往泰国四个国际机

场——曼谷、普吉、清迈、甲米府——的航班达到890班次，其中运送的中国游客达到30万人。与去年赴泰包机不足250架相比，今年包机数量翻了近两番。

泰国旅游局负责东亚地区的官员诗莉苏达表示，中国游客在泰国的消费平均为每趟2.2万泰铢(约合4228元人民币)。一些机场春节期间为中国游客开辟了特别通道，以方便其办理落地签。有业内人士感叹，如今春节已成为泰国旅游业的摇钱树。 据新华社



2月22日，在法国巴黎，法国总理瓦尔斯(前排中间挥手者)等政要参加庆祝春节的大游行。 新华/法新

法国小姐“舞”狮子

春节假期已经过去，有人说这“年味儿”越越越淡。过去对年夜饭翘首期盼，如今改成下馆子甚至下起速冻饺子；过去争放烟花鞭炮，如今许多地方为了减少污染自觉限放。

不过，虽说国人的过年习俗正悄然发生变化，中国传统的“年味儿”却香开世界——包饺子、写春联、舞龙舞狮、道声“恭喜发财”，世界各地的华人华侨，甚至各种肤色的外国人都都在过春节。而在世界“年味儿”越来越浓的表象背后，我们依稀能够看到越来越鼓胀的中国人的钱包，是推动世界年味儿越来越浓的主因。有着强大购买力的中国富裕阶层，正在将浓浓的“年味儿”推向全世界。

在这一挖掘春节商机的全球热潮中，一向独具艺术气质的法国人也不甘落后。法兰西一向被公认为是优雅美丽的代表，如今，优雅更是成为法国商家的独家好牌。春节期间，法国最大的奢侈品百货商店之一巴黎春天就推出一项别致的活动：2月26日到巴黎春天奥斯曼旗舰店购物的顾客，将有机会免费与2015年度法国小姐合影并获得留念照片一张。

在巴黎春天官方网站上，法国小姐头戴选美桂冠，身着一袭红色长裙，左右手各扶着一个大红狮头，整个照片显得喜气洋洋。与其他国家以打折促销吸引顾客相比，这一以“优雅”换市场的活动显得别具一格。

在法国欧尚超市里，法国知名调料品牌美极推出的羊年限量版酱油吸引顾客们纷纷驻足。在这一系列酱油的包装上，印着不同形象的羊：或为蓝色，看起来萌气十足；或是红色，看上去喜气洋洋；或是白色，以类似中国画的风格，勾勒出山羊昂首奋蹄的形象，令人感到活力十足。部分包装上还特地配有汉字“羊”。

据新华社