

开年了

春节期间用支付宝发红包 聊城用户人均发出42元

红包个数位列全国第128位,“90后”成发红包主力



本报记者 王瑞超

一夜之间,手机抢红包红遍整个朋友圈,这一活动使得羊年春节散发出鲜明的时代特色——社交媒体与中国传统民俗相结合,史无前例。不少市民直呼:戳到手指疼。据支付宝官方数据显示,在所有发红包的市民中,90后占到了50%以上,成为了发红包的主力。截至大年初一,全国发支付宝红包个数聊城位列128位,支付宝红包平均金额聊城为42元。

熬夜抢红包 戳到手指疼

东昌府区80后的张女士这个春节收获不小,抢到近十元钱。“够流量费吗?”一旁的老公追问道,“抢红包是小事,不在乎抢到多少钱,重要的是我们这些几年、十几年不联系的同学、朋友们都因此联系起来。”

张女士初中毕业十一年,初中同学群早已建立,但是很少有人说话,更谈不上互动、热聊。但是,微信朋友圈刚建立不久,却因抢红包大家高度互动,还因此促成了一场同学聚会。

“天天在群里抢,经常熬夜熬到12点,戳到手指疼。”谈话间张女士不时咯咯笑出声,金额不在多,重要的是抢到的乐

趣和同学间的互动。回忆整个春节期间,最激动的时刻,张女士说,不是亲人团聚、不是收到祝福,而是朋友圈里抢红包的瞬间。

“我要发红包了,准备好!”张女士也时常发红包,在群里一吼,众人围观,她把10元钱用微信红包包了10个红包发到朋友群里,数额不多大家的互动却让整个假期充满乐趣。尤其除夕夜每个整点,大家轮流在群里发红包,都在线等着抢。

采访中,不少人表示,发红包的模式,打破了传统的红包由长辈给晚辈发的定律。通过这种新的电子创新方式,既有游戏性又有互动性,一下子拉近了与亲朋好友的距离,增进了情感交流。这种将社交媒体与中国传统民俗相结合的新方式,让大家玩得亦乐乎,也体现出科技创新对人们生活的改变。

聊城支付宝红包 平均金额42元

聊城市民在紧跟时代步伐上毫不示弱,无论支付宝红包发放个数还是红包平均金额都十分可观。

据支付宝的数据显示,截至大年初一,全国发支付宝红包个数最多的前十位城市分别为:上海、杭州、北京、广州、武汉、深圳、南京、成都、苏州、温州。青岛和济南分别为25和29名。聊城位列128名。

支付宝红包平均金额聊城为42元,青岛和济南的这一数据分别为58元和51元。聊城为42元,在省内排名优于德州、莱芜。

而群红包是用户最喜欢的红包玩法。在用户发出的所有支付宝红包中,群红包的个数占比

高达54%,而点对点的个人现金红包的占比也达到了28%。这也说明,支付宝钱包也能够承载起具有社交属性的红包游戏。支付宝钱包方面表示,红包本身只是一个游戏,但这个游戏反应出国内的移动支付普及,以及互联网技术给人们生活带来的新乐趣和便捷。

“90后”群体 成发红包主力

传统的红包是长辈发给晚辈,而网上红包的爆红打破这一习俗,使得年轻人成为红包发放主力,尤其是90后以绝对优势领先。

还在读大学的凯越是90后,他今年春节抢、发红包很活跃,“我刚结束了收压岁钱的日子,也加入发红包大军中。”

支付宝官方的数据也显示,

在所有发支付宝红包的用户中,90后用户的占比最大达到50.03%,发出的红包个数也最多。80后用户位列第二,占比达39.85%。这也颠覆了传统中红包必须是晚辈发给长辈的固有观念。在这个春节,红包代表的更多的是朋友间的亲密互动和情感交流。

随着移动支付的普及,手机红包不再仅仅是90后、80后的新潮游戏,越来越多的70后、60后甚至50后也开始用手机给晚辈、朋友发红包。支付宝的数据显示,春节期间参与支付宝红包游戏的用户中,约有2.8%的用户是50后、60后。

支付宝红包数据显示,发红包的用户中,52.5%为男性,高出女性5个百分点。收红包的比例则正好相反:54.4%收红包的用户为女性,高出男性8.8个百分点。