



26日,威廉王子在东京都知事舩添要一(右一)的陪同下游览东京,面对冒雨欢迎他的“女粉丝”,威廉王子主动上前握手寒暄。 东方IC供图

威廉王子驾到

开启中日之旅,首站日本受追捧

据日媒26日报道,英国王位第二顺位继承人、剑桥公爵威廉王子当天到达日本东京羽田机场,开始了他为期七天的东亚之行。此次行程中,威廉王子将相继到访日本和中国,在首站日本东京,威廉王子受到了日本政府和民众“超乎预料”的热情接待,成为日本媒体和民众热议的焦点。

本报记者 王昱

王妃不来,有点扫兴

威廉王子此次对东亚的访问行程是于去年确定的。按照计划,威廉王子首站到访日本,于26日当天参观了2020年东京奥运和残奥会场的选址,并在东京都知事的陪同下体验了日本“茶之汤”。未来几天,威廉将出席英国在东京举办的先进技术介绍活动,参观NHK电视剧拍摄场地和访问2011年东日本大地震的灾区福岛县和宫城县等,其中访问日本东北地震灾区是依据威廉的强烈愿望所安排的行程。

在结束对日本的访问之后,威廉王子于3月1日至4日访问中国,其间他将到访北京、上海和云南。

英国《每日电讯报》25日称,这是威廉王子“历史性的远东之旅”,对于中国而言,这是自英国女王1986年访问之后,英国王室主要成员再度访问中国大陆。对于日本来说,是继2008年之后时隔六年再次有英国王室成员访问日本。不过,由于怀有身孕,威廉王子的妻子凯特王妃缺席这次远东之行,她预计4月产下第二个孩子,这无疑让此次访问少了几分亮色。

对中日“一碗水端平”

虽然作为王室成员,威廉王子此次访问不含有太多政治意义,但日本媒体还是敏锐注意到,威廉王子对于中日两国的行程安

排殊堪玩味,不仅行程时间大体相当,甚至连参观的项目也有许多相似之处。

日媒认为,这种“一碗水端平”的安排,隐约体现了英国目前对于中日两国的微妙态度。一方面,今年1月日英两国刚刚举行过由防长和外长参与的2+2会谈,确立了两国未来在政治、军事上加深合作的关系;另一方面,英国首相卡梅伦去年访华时表态要与中国扩大经济合作,并会见了马云等一批商界代表。可以看出,在日本这个正在寻求“正常化”的“准盟友”和中国这个重要的经济合作伙伴之间,英国显然在寻找着平衡。威廉王子的行程无疑体现了这种微妙的平衡。

在日掀起“王子旋风”

此次威廉王子的到访,在日本掀起了不小的“王子旋风”。25日,为了一睹大不列颠王室的风采,不少日本民众冒雨手举日英两国国旗,在威廉王子途经的地点等候,富有修养的威廉王子不时停下来,与仰慕他的日本女粉丝握手。

其实,英国王室成员对日本来说算是“常客”。近半个世纪以来,英国主要王室成员就曾五访日本。1970年查尔斯王子访问大阪万博,1975年伊丽莎白女王和菲利普亲王访日,1986年和1990年查尔斯与戴安娜两次访日,2008年查尔斯与康沃尔公爵夫人访日。对于一个远在东亚、非英

国前殖民地的国家来说,这一频度已相当可观。

有趣的是,英国王室成员每次访日,似乎都很受追捧。1975年女王访日时,东京自发去欢迎的民众夹道延绵无际;1986年戴安娜访日时,约10万民众沿途争睹她的时装与风采,随后戴安娜发型等在日本流行,掀起了“戴安娜热”。现在,凯特王妃每次公开露面的衣着,都给日本的时装杂志提供了令人瞩目的材料。

粉丝众多有远因

据NHK电视台分析,英国王室之所以在日本拥有庞大的“粉丝群”,是因为无论是排场、服饰,还是成员结构和漂亮的王妃,都对崇尚西洋贵族文化的日本民众有着强大的吸引力。英国王室热心公益事业的习惯,也被不少日本舆论认为值得天皇家借鉴。

除此之外,作为昔日君主立宪的头号强国,英国有关王室的一系列典章制度曾是日本明治维新时刻意模仿的样板,明治时代后,与天皇家族有关的许多建筑、服饰、礼仪都是从英国王室那里照搬过来的,而这些典章制度有些已经在二战后的日本绝迹。这层渊源让日本社会对英国王室有着特殊的亲切感和怀旧感。从某种意义上说,日本民众对英国王室的狂热,也许是出于这种“错置的乡愁”吧。

垃圾广告泛滥 英欲立法严打

英国当局打算修改相关法律,严惩企业向民众“狂轰滥炸式”发送广告短信、拨打广告电话的行为,最高可能对这类行为处以50万英镑罚款。

英国消费者协会的统计显示,大约五分之四的英国人经常接到广告电话,大约三分之一的人认为这类广告短信、广告电话“威胁”到他们的生活。

一些行业协会统计的数据显示,英国人每年大约收到10亿个垃圾短信或电话。英国信息监管局去年总共接到超过175万份涉及广告短信、广告电话的投诉。

或将月内立法

英国《每日邮报》援引消息人士的话报道,英国当局最早可能在本月内宣布修改相关法律,对“狂轰滥炸式”发送广告短信或拨打广告电话的企业及其经营者处以重罚。

根据英国当前法律,信息监管局必须证明广告短信或电话造成了“实质性损害”或给民众带来“实质性困扰”,才能追究相关企业的责任。不少人呼吁修改法律,严惩企业不负责任的短信或电话骚扰行为。

“不少公司用广告电话和短信‘轰炸’普通民众大长时间了,却一直未受惩处。”英国文化部长政务次官埃德·韦齐说。

英国文化、媒体和体育大臣赛义德·贾维德表示,多项证据显示英国民众饱受广告短信和电话之苦,因此有必要修改法律,以便有效惩治违规企业。

近年愈演愈烈

一些分析人士注意到,近年来,英国企业“狂轰滥炸式”发送广告短信或拨打广告电话的行为愈演愈烈,不少公司以非法手段获取民众的手机号码和住宅电话。

即便是在法律相对较宽松的情况下,信息监管局2012年1月以来对九家违规公司的罚款总额仍然高达81.5万英镑。

按照英国文化部长政务次官韦齐的说法,“修改法律后,信息监管局将更容易采取行动对付违规企业,同时发出一个清晰的信号,即用垃圾短信或电话骚扰消费者的做法行不通。”

英国消费者团体“垃圾电话特别工作组”负责人理查德·劳埃德对这个好消息表示欢迎,“这类电话每天威胁数以百万计民众的生活,我们希望监管部门重拳出击,果断出手。”

据新华社

齐鲁银行股份有限公司恭祝全省人民

新春快乐
吉祥如意

Year of the Ram 2015
Happy Chinese New Year