



新常态 新作为 2015聊城两会特别报道

小桥流水依旧，古城焕发新颜

本报记者 杨淑君

刚刚过去的2014年，在聊城市拉开展大框架，大思路、大手笔带来大成效的背景下，中华水上古城这座千年古城重新焕发生机，以其独有的魅力让世人为之瞩目。



2014年“十一”当天，中华水上古城游人如织。 本报记者 杨淑君 摄

深挖文化内涵，加快古城景点规划建设

记者从古城保护与改造指挥部了解到，2014年，中华水上古城不断完善规划设计和加快景点建设，以四大宽街、十二窄巷和景点、博物馆、非遗项目、特色文艺表演等进一步深挖古城文化内涵。以“返老还童”为宗旨，在挖掘老业态、讲述老故事、重塑老字号、复活老聊城、让游客感受活生生的千年古城韵味的同时，研究现代消费心理，满足游客需求。并选择故事多、方便游览的古棚街、十县胡同、老树胡同、状元街、二府街等小巷进行重点设计，拟打造对联文化街、官府故事文化街、书法文化街、旧货民俗街等特色街巷，讲述“故事聊城”。

在景点建设上，原址复建考棚、七贤堂、启文书院、状元府等15处历史古迹及园林景点。又保留古城内老粮仓、新华剧院、杂技厅、省立示范小学等不同时期特色老建筑。同时，规划建设“微景观”，对大钟坑、庙上庙、吊关庙等老城人民耳熟能详的建筑记忆原点，在原址重塑或树碑立传，增强老城历史根脉。还计划复建和新建33处大小牌坊。

在文化项目建设方面，规划建设阿胶文化、印刷文化、民间收藏文化、地方戏曲展览等35处博物馆，实现微型博物馆集中化、创意化，把古城打造成“微博之都”。为体现古城特色文化内涵，在抓好对聊城非遗

特色项目引进的同时，正在推进古城非物质文化遗产博览园建设，并在临街戏台、茶楼等处，布局快板、琴书等特色文艺表演，在古城旅游线上安排武术、杂技、评书、武术等地方文艺展示活动。

在基础设施方面，完成了三个城门、三个城角楼、四大街临街建筑及水系改造、内街铺装、节点小品等工程。特别是完成了总长度6200余米的地下综合管沟，水、电和通信等各种管线均在地下管沟内铺设，不仅方便维护，还附有人防和旅游观光功能，将对古城生命活力的延续起到至关重要的作用，也将提升古城的综合功能和潜在价值。

培育自身特色，丰富主题文化旅游市场

2014年7月，根据“东商、西文、南驿、北食”的定位，中华水上古城四条大街全面招商和项目推广同时启动。通过在聊城各县(市区)、济南等核心客户区域举办招商推介会、主力店签约仪式等具有社会影响力的活动，提升社会知名度，塑造古城良好形象。

截至目前，四条大街已汇聚中华老字号西安饭庄、老孙家泡馍、老北京胡同、天津九河居、东北八大碗、云南石锅鱼、老城火锅等来自全国各地的知名餐饮品牌，以及东昌府孙金龙手工毛笔、徐秀珍木版年画、郭氏米酒、阳谷木雕、牛筋腰带、景德镇瓷器等诸多非遗及地方传统工艺。点对点进行非物质文化遗产保护与展示，老字号品牌、餐饮名店及各业态主力店的招商初显成效。

2014年10月1日，中华水上古

城正式开街运营，非遗展示、巡街表演、戏曲演出等系列活动精彩纷呈，当天接待游客总人数13.2万人次。黄金周期间，古城景区共接待游客71.2万人次，日均10万余人次。

在招商同时，中华水上古城还不断加强景区管理，完善景区建设。按照相关法律法规，对景区基础设施进行梳理，建成并投入使用游客中心，完善导视系统，从卫生间指示、景点简介牌、雕塑小品简介牌、道路景点导向牌、各类提示牌等五个方面，编制《关于中华水上古城景区导视标识系统进一步完善提升的建议》，并制定旅游联盟方案。注重宣传推广，借助多种媒体，尤其是新媒体，广泛宣传，提升景区形象。目前，景区正逐步探索“管委会—专家咨询委员会—旅游发展公司”的综合管理体系。

坚持规范运营，努力打造5A级示范景区

从2009年开始，聊城市委、市政府从全市大局出发，统筹考虑旅游发展和百姓福祉，做出实施古城保护与改造的重大举措，中华水上古城就备受瞩目。

面对中华水上古城承载的城市文化名片和旅游发展龙头的愿望，古城要做的不仅仅是恢复一座千年古城，更要下定决心打造一座能够传承千年的新古城。中华水上古城将通过建设、经营，形成完善的景点、博物馆等旅游文化核心元素；构筑特色商业街区，形成四大街餐饮、客栈、休闲、文化等活跃的商业业态；形成敦和和睦、幸福和谐的传统特色住宅区，全力打造5A景区，真正成为聊城文化的新品牌、产业升级的新龙头、财富汇聚的新高地、城市发展的新名片。

为完成景区运营目标，中华水上古城坚持两条腿走路，一方面加快古城工程建设，尽快完善景点、博物馆等旅游的核心吸引物，丰富古城自身的文化载体；另一方面加强景区运营管理，提供更多的招商优惠政策，吸引更多优质的商户落户古城；有计划地安排针对性旅游营销策略和有效节点营销活动，不断丰富景区常态化文艺演出，加大古城推介。通过旅游与商业的有效结合，实现旅游带动客流、商业带动消费，综合支撑营销的联动态势。通过建立整个古城商业旅游的品牌基础和拓展空间，努力提高古城内在的吸引力，最终将中华水上古城打造成集文化旅游、休闲娱乐、生态居住于一体的旅游目的地。

百威/哈尔滨啤酒 诚聘英才

- ▶▶ 渠道经理/业务代表
- ▶▶ 司机/兼职业务。
- ▶▶ 工资2000-6000元

电话: 13184172968
8988845

2015学年齐鲁晚报小记者火爆招募中

招募令

招募条件

齐鲁晚报小记者继续招募，全市中小学在校生凡口才好、热爱写作、身体健康、乐于参加各类实践活动者均可报名。录取后由齐鲁晚报小记者团统一颁发小记者证。中小學生可带个人有效证件和两张彩色1寸照片到本报报名，小报童可凭暑期营销胸牌及照片报名。

报名热线: 0635-8451234 8277092
报名地址: 兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部(兴华路与向阳路交界处西北角)

东风风行 欢乐暖初春 礼重情更浓

景逸S50 引爆春季钜惠

即日购车即享5000元大礼

6.99万起

聊城市众诚汽车销售有限公司 销售热线: 0635-5088877 地址: 聊城市开发区泰山路与滦河路交界处(永润汽车园)内