



27日起,十万艺考大军陆续走入艺考考场。图为济南舜耕会展中心,一名考生用沾满铅灰的手揉眼睛。 本报记者 王媛 摄

学习成本升高 录取几率降低 就业压力加大

艺考这么难咋还这么热

一面是考试奔波的辛苦,一面是录取率和就业率的“双低”。面对年年提及的“艺考难”,考生和家长都有说不清道不明的苦。

本报记者 王光营 许亚薇

27日,在济南舜耕会展中心,7000多名考生同时参加艺考。

本报记者 王媛 摄



相关新闻

十万艺考大军开考 比去年增三千多人

本报济南2月27日讯(记者 王光营 许亚薇 实习生 单文怡) 酱油瓶、电水壶、大白菜、桃子……27日,这些日常生活中最常见的物品和食物成了山东工艺美术学院美术类和设计类考卷中的“主角”。山东工艺美术学院招办主任孙磊表示,对现实生活的感知,正确的认识和理解生活是今年考试命题的关键。

从2月27日开始,来自全省各地的十万艺考大军将陆续走入艺考考场。根据省招考院统计,今年我省艺术类考生人数较去年增加3300余人,为103371人。济南、青岛、淄博、潍坊4市设立了省外院校艺术类专业考试山东考点,共有307所省外高校进行校考,省内高校有47所进行校考。

“从分专业情况来看,书法热比较明显。”教育部门工作人员表示,今年美术、音乐、舞蹈、摄影报名人数都略有增长,文学编导人数减少了2400多人。书法类报名人数为2619人,比去年增加了199人。“这也能反映出近几年的书法热,学习书法的人数增加明显。”

27日上午,在济南舜耕会展中心,7000余名考生同时拿起画笔,场面十分壮观。据孙磊介绍,今年山工艺美术学院和设计类报名人数15000余人,与往年持平。

“今年,山工艺的考试题目贴近日常生活。”孙磊说,考试现场,默画酱油瓶、带盖的不锈钢锅、一个纸杯、一堆土豆以及一个布袋子成为上午素描考试试题,下午的色彩考试,更是画起了桃子、大枣、大葱和大白菜。而只有30分钟的速写考试,要求考生画一幅“野炊”场景,其中有两个人物。

对于“野炊”的题目,来自济南的考生小党画了一口锅,一个孩子站在锅边上看着,另外一个孩子趴在地上吹炉火。“题目比较生活化,本来想画一个大人和一个孩子,可是画不开了,就画了两个孩子。”小党学了三年美术,坦言这个题目虽然够“生活”,却着实有点难。

辞职专陪女儿,一年就要花十多万元

“腊月二十九才赶回家,初三就陪女儿备考了。”27日,我省艺考拉开大幕,在济南艺术学校考点,考生家长龚女士陪着女儿前来赶考,这样的日子母女俩已经走过了两年多。

龚女士表示,女儿比较喜

欢音乐,主攻小提琴,为了女儿学琴,她先后陪孩子到过北京、广州等地。“后来工作也不顺,就辞职专职陪考了。”

“为了女儿考试,一年花去十多万元。”龚女士说,女儿以前都是报辅导班,进入高三后,除了培训班,她还专门带

孩子到各地拜访名师寻求指点。“在北京上了三节课就花了6000块。”

据介绍,不算住宿、车票等费用,在考试前光专业培训的费用就超过了6万元。

在未来的半个月,龚女士还要陪女儿赶考11家高校,

奔波五六个城市,“花钱和辛苦都不说了,但愿女儿能实现自己的梦想。”

“就算专业课过了,文化课课后腿也不行。”龚女士又给女儿预订了一个文化培训班,优惠后的价格也要35000元。

艺术类录取率比普通文理类低7.6%

对于不少中途改学艺术的考生而言,通过艺考升入一所本科院校,一直以来都被看做是一条捷径。那么,去年艺考的本科升学率到底是多少呢?

根据我省招考院公布的数据,2014年夏季高考报名艺术类考生人数为102773人。而

从录取人数来看,本科层次中,艺术文录取35250人,艺术理录取5787人,一共录取人数为41037人,录取率约为40%,而普通文理科考生的录取率大约是47.6%,艺术生的录取率比普通文理科考生的录取率低了7.6个百分点。

“2014年的平均录取比例

是28.8:1,也就是说,29个人里面可以考上1个人。”山东工艺美术学院招办主任孙磊说,最难考的专业65个人录取一个人。

2014年通过美术考试考入黑龙江大学的孔芳说,班里参加艺考的不少,但最后能够考上的却不算多。“很多同学

最后都选择了离家近的专科学校。”

“不仅录取率低,艺术类大学生就业也越来越难,选专业得考虑未来就业和发展。”不少考生也意识到,即使考上大学,将来就业也面临很大问题,因为这几年,艺术类大学生就业压力越来越大。

文化课分数线上涨,艺考要求越来越高

一培训机构工作人员表示,今年不少高校的报名人数都突破了万人,比去年还火爆。

2014年,我省艺术类文化课分数线均略有上涨,文科320分,理科310分。在一次教育部举行的研讨会上也传出“艺考新政”,要提高艺术类招生文化课的控制分数线。

“文化课分数怎么都上不去,考普通文化课是上不了大学了,所以我选择了学艺术。”参加编导考试的济宁考生小冯说,如果靠普通文化课,她的分数只能上个专科,学编导说不定还能上个本科。

但是,当小冯真正走入编导专业的考场,她发现参加艺

考并非捷径。“有的学校在山东只招收5个人,却有上千人来报名。”小冯说,都说艺考热,但没想到艺考这条路更难走。

除了考生本身,高校无疑也是推高艺术生热情的参与者。非艺术类院校开设艺术专业、艺术专业大量扩招,艺术

类专业成了高校的“小金库”。

某艺术学校工作人员表示,对大学来说,艺术类学生每年学费少则六七千元,多的有两万元,招一个艺术类本科生相当于招了两个甚至更多普通本科生,有些艺术院校连年增加招生人数,这变相推高了艺术生的热情。