

美白效果造假,佳洁士被罚603万

领虚假广告最大罚单,日化用品成广告造假重灾区

牙齿美白并非牙膏实际使用效果

“使用佳洁士双效炫白牙膏,只需一天,牙齿真的白了”,看到台湾艺人小S(徐熙娣)作为代言人,在镜头前唇唇齿白、巧笑嫣然,你动心了吗?

然而,根据上海市工商局的调查,画面中突出显示的美白效果是后期通过电脑修图软件过度处理生成的,并非牙膏的实际使用效果。这一广告构成虚假广告,已被工商部门依法处罚款603万元。

据了解,这也是国内虚假违法广告处罚案件中金额最大的一起。上海市工商局广告处处长缪钧表示,这是行政部门根据广告法,按照

广告费用的一定比例进行处罚的。“牙膏的作用一般是清洁,偶尔有防酸或脱敏等功能,美白实际上是很难做到的。”一位业内人士表示,根据国家已经实施的《功效型牙膏标准》,必须出具“功效作用验证报告”才能宣传功效。

缪钧介绍,广告中使用PS技术可以理解,但如果将过度PS技术用于广告标的,就属于违反规定,广告标的必须维持真实性的原则。“例如在汽车广告中,PS蓝天白云好景色是没问题的;但在日化用品广告中,公然对标的物的实际效果造假,就必须付出法律的代价。”

“只需一天,牙齿就真的白了”,看了这样的广告之后小伙伴们是不是“Duang”的一下就精神了?9日,上海市工商局披露,因构成虚假广告,佳洁士双效炫白牙膏被处罚603万元,这也是我国目前针对虚假违法广告的最大罚单。无中生有、杜撰效果,明星代言、催化市场,日化用品领域“吹嘘”风究竟何时休?

三大造假手法:PS、杜撰、移花接木

其实日化洗涤用品因虚假广告被罚并非新鲜事。2014年知名品牌欧舒丹、倩碧都曾在境外被处罚过,例如欧舒丹就因多款产品广告宣称有纤体功效被处罚。在国内,这种虚假广告也不少见,业内人士透露,其主要手法有三种:

一是技术手段、过度PS。早年曾有一名四环素牙的明星代言牙膏广告,也声称能“快速美白”,其实广告效果就完全依赖PS;

二是无中生有、杜撰效果。例如曾有洗发水声称能紧急修复严重受损发质,14天见效,又提供不出检验报告,最终被监管部门因虚假广告而处罚了200多万元;

三是移花接木、伪造结果。例如洗洁产品请来明星代言,先拍好脏衣服的画面,再拍一件全新的衣服伪装成洗洁产品的功效,清洁效果完全是伪造的,靠明星效应误导消费者,实际上也属于虚假广告的范畴。

明星代言屡造假,不能“Duang”得太任性

“不少明星在代言时,对于广告的虚假效果实际上是明知的。”缪钧介绍,虽然在上述案件中,代言人小S不需要负责任,但随着广告法的修订,如果明星对代言造假明知故犯,也需要负相应的行政责任。

从2014年底提交全国人大审议的广告法修订草案中来看,明星未来不能再凭一句“不知道”就轻松推卸掉所有代言责任。草案中,不仅明确了广告责任主体,还加大了对虚假广告相关人员的惩处力度,例如规定,“明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的广告代言人,依法给予行政处罚。”

“不得不说,过去我国对广告代言人的追责比较轻。”金定海说,各

“面对这些虚假广告,消费者只能依靠逻辑经验判断,没有办法核查广告效果是否真实。即使没有实际效果,也因为金额不大或习惯了广告的夸大,不会去主动维权。”缪钧说。

在网络传播效用越来越明显的今天,一些广告甚至不惜以低俗吸引眼球。2014年上海地铁车厢内曾有一名妙龄女子当众半裸更衣,有人及时送来衣物,视频疯传,这貌似是个人“任性”事件,而经上海市工商局调查,配合更衣递送衣物出现“泰笛洗涤”服务名称,实际上是公司的商业广告。这一行为违反广告法,最终“泰笛洗涤”被工商部门依法处罚款47.5万元。

上海师范大学人文与传播学院副院长金定海表示,广告模特过度美化和夸大日化用品功效的现象在国内已经非常普遍,但国内法律对虚假广告的认定和标准拿捏还有很多模糊的表达,存在空子可钻。

界明星出名后,广告都成为其经济来源之一,而即使明知广告拍摄过程中造假,或产品有质量问题,也不需要承担任何责任。

专家认为,想要明星在代言时不要“Duang”得过于任性,就需要为其戴上法律的“金箍”,在审慎判定的同时提高虚假代言的成本,戳到明星的痛处。

“名人做广告是无可非议的,但不能利用自己的知名度去忽悠消费者。”金定海说,法律修订后,还需要形成具体可操作的方案和细则。打个比方说,明星的确试用过产品,感觉效果“DuangDuang”的,但一些技术性指标明星难有能力鉴别,就需要审慎判定代言人的责任,确认其明知后予以重罚。 据新华社



上海工商公布的典型虚假广告案例

1 地铁当众半裸更衣

泰笛洗涤(洗衣收送服务广告)
在公众网站上传发布视频,内容为两名年轻女性在运营中的上海地铁2号线上当众半裸更衣,其中配合更衣递送衣物出现“泰笛洗涤”服务名称。该行为违反《广告法》,妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚,被工商部门依法处罚款47.5万元。

2 PM2.5防护口罩夸大过滤率

健怡牌PM2.5专业防护口罩(卫生用品广告)
在产品外包装上宣称“微滤技术升级版,有效阻隔空气中PM2.5颗粒,过滤率达99%以上,有效阻隔空气中病毒,病毒过滤率达到99.9%”,而实际检验的结果均未达到广告宣称的过滤率,构成虚假宣传,被工商部门依法处罚款10万元。

3 投资理财公司杜撰客户信息

尔业投资(投资理财服务广告)
在自制印刷品上宣称“家住徐汇区的杨女士夫妇……投入50万元购买了投储宝(年化利率12%)”;“合作银行:中国工商银行、中国银行、中国建设银行、……中国邮政、广发银行”等。经查,当事人并无金融资质,宣称的案例和合作伙伴为杜撰,构成虚假宣传,被工商部门依法处罚款10万元。

4 理财产品误导投资

宁翼贵金属(投资理财服务广告)
在广播上宣称带来“4个涨停板”、“6个涨停板”,“行情不但大,而且是机会确定、时间确定”,无事实依据地片面夸大贵金属投资的收益,掩盖投资风险,误导投资,被工商部门依法处罚款3840元。

5 医院夸大规模虚假宣传

上海西郊骨科医院(医疗服务广告)
通过手机扫描二维码链接网站广告,其中宣称“上海西郊骨科医院成立于1956年,是一所集临床、教学、医疗、预防、保健、康复、科研为一体的现代化医院,是上海市首批指定医保定点医院,地处上海商业圈”。其内容虚假,被工商部门依法处罚款13万元。

6 培训机构杜撰考试通过率

学尔森教育(教育培训广告)
在互联网上宣称“全国最大最专业的职业教育培训学校”,“全国学生68367名获取中专、大专、本科文凭,学尔森学生量全国领先”,“学历教育报名无限制”,“通过率全国第一,332370名学尔森全国学员通过一级建造师考试”,“在中国,每10000名建造师有6109名出自学尔森学院”。内容均为杜撰,无事实依据,被工商部门依法处罚款4.5万元。

7 培训广告冒用他人资质

2013年度上海优秀教育培训品牌评选活动荣誉公示(教育培训广告)
在报纸上自行组织发布“2013年度上海优秀教育培训品牌评选活动荣誉公示”广告,冒用他人名义虚称“EIC启德教育启德留学”具有留学中介,“ELS国际教育服务”,“KUMON公文式教育”,“华图教育”,“大嘴外教”,“明晓教育”具有教育培训资质等内容,构成虚假宣传,被工商部门依法处罚没款4.5万元。

8 房产广告项目位置造假

虹桥宝龙城(房地产广告)
通过微信公众号发布的标有虹桥宝龙城项目及周边标志性建筑的地理位置示意图中,对国家会展中心位置的描述以及对地铁17号线走向的描述与实际严重不符,构成虚假宣传,被工商部门依法处罚款1万元。

9 企业登记代理发布假官方信息

洋城企业登记代理(企业登记代理服务广告)
在手机短信上虚称“自2014年5月起,嘉定工商局全面启用新版营业执照,即日起请携带执照正副本原件、公章,可到市区受理点……”。其内容涉及虚假宣传,被工商部门依法处罚款2万元。

10 酒类电视广告虚构假场景

五粮液春夏秋冬酒(酒类广告)
在电视“名酒访”广告中宣称“单箱价格变成了1608……仅限本档直播”,“欢迎回到我们的直播现场……刚刚导播告诉我们……”等内容。现场直播的场景为虚构,构成虚假广告,被工商部门依法处罚款15万元。 据新华社

远离西药,不开刀,500本静脉曲张、脉管炎、静脉曲张腿康复制畅销书——

静脉曲张 来电就送



腿部静脉
青筋隆起、胀痛、酸沉、硬结、水肿、瘙痒、跛行、溃瘍……静脉曲张要人命,西药长期服用毒副作用大,打针手术风险大,更可怕的是心脑血管并发症。

如果您正被静脉曲张、脉管炎,所困扰,建议您赶紧阅读这本今年畅销的静脉曲张秘籍——《专家诊治下肢血管病》。该书由我国著名中医大师总结自身60余年静脉曲张从医经验,并以中医圣典《备急千金药方》“血脉瘀滞、脉络

不通”为治疗原理,耗时3年潜心编写而成,该书一经面世,深受传统医学界的认可和广大患者的喜爱,这本书您一看就懂,一用就受益,不吃西药不开刀,看书防治病,轻松在家自己防治静脉曲张、脉管炎!

该书通俗易懂,图文并茂,实用性强,并包含大量真实病例,指导日常保健。很多静脉曲张、脉管炎读者一口气读完,并积极参照书中讲的方法对照治疗后都取得了较好的疗效。因反响热烈,此书一再出版,现500本公益免费发放,机会难得,不花一分钱!

——**免费申领热线**——
400-0606-813