

下周日欢迎来国际教育展问留学

2014年出国留学市场上充斥着三大关键词:低龄、名校和就业。据相关统计显示,自费留学人数占留学总人数90%以上。2014年出国读高中和本科的学生约占该年所有出国留学人数的40%。如何选择热门国家、名校、热门专业就读;如何成为具有明确职业规划的海归,这对于一些未曾接触留学的学生及家长来说仍是一个陌生的领域。在此开春之际,山东省迎来了每年的留学高峰,本报将于3月22日在济南索菲特银座大饭店举办第24届山东国际教育展,展会将有专家进行相关指导、讲解,为来访学生及家长提供全面详细的留学规划及申请咨询服务。

□本报记者 王婷婷

>> 现场面对面咨询 家长心里更踏实

随着高考的临近以及春季各类留学展会的举办,留学申请已进入旺季,咨询展会信息家长电话不断。“一般出国留学的准备周期在半年左右,英美等国的秋季开学时间一般在9月,所以3月开始正好有半年时间。”从往年的情况来看,3、4月

份申请出国留学的学生中,有60%是应届生,另有20%~30%是高二学生。

本报主办的山东国际教育展旨在集省内优质留学中介于一堂,共同为计划去美国、加拿大、英国、澳大利亚、欧洲各国及亚洲各国

留学的学生提供一个专业咨询及办理的统一服务平台。通过本次展会,有留学意向的学生及家长能够对各国教育制度、海外大学申请要求、申请流程、海外学习及生活有一个全面理性的了解,面对面咨询相关事宜,为以后科学规划留学做好准备。

>> 新事物接受能力强 “90后”会成为留学主力军

对于众多“90后”,越来越多的人选择留学这条路,成为本次展会留学主力军。“90后”的自我意识更强烈,需求也更直接。他们中成绩好的学生直接放弃国内高考,去国外读书就体现了这一点。“对于‘90后’而言,他们可能认为,有没有高考都不会对人生有影响,甚至有重点高中整个班准备留学的情况发生。”济南国际交流服务中心留学资深顾问如是说。

据了解,当下申请者“90后”占据绝大部分,越来越多的年轻人正通过各种途径谋求留学,“90后”出国留学

具有一定优势,这些优势集中体现于“新事物接受能力强”。除此之外,“自主创新能力强”、“英语好”、“自信心强”、“留学规划明确”等也是“90后”留学的优势。专家认为,“90后”留学的成功几率相对大于以前的留学生,除了他们对于留学生活有更多的了解和准备外,语言教育与国外更为接近也占据优势。

截至目前发稿为止,省内大型留学中介金吉列留学、启德·学府留学、新东方前途留学、蔚蓝留学、济南国际交流服务中心、山大中加班以及省

内资深语言培训学校新航道雅思等已组团参展,并将为现场报名的学子提供超大幅度的优惠。

对于留学而言,是一个系统化、体系化的工程,可谓环环相扣,任何一个环节出现问题,都会最终影响到留学生的就业甚至是一辈子的命运。从出国前端的如何选择学校、选择专业到留学期间的学习、生活以及留学后的就业,需要放到一起统筹考虑。学生及家长究竟该如何准备,何去何从?山东国际教育展上为您拨开迷雾。

泰国博仁大学—中国东盟国际学院 4年本硕连读热招中

泰国博仁大学是中国教育部涉外监管网上重点推荐留学院校。

高中起点四年本硕连读,中英双语授课,无语言要求。本科专业:工商管理 and 国际贸易,金融与财务,旅游与酒店管理,艺术设计。

本科起点:1年课程硕士,专业:MBA,教育管理,金融管理。

项目优势:申请入学,超低留学成本,毕业率高达97%,回国可获得教育部学历学位认证。

2015年3月21日(周六)下午2:00,泰国博仁大学—中国东盟国际学院最新项目发布会,在二环东路倪氏海泰大酒店隆重召开,敬请您的参加。

详情咨询:0531-82618966、82618967、82618962

西北大学MBA研究生 山东班招生

2015MBA调剂热招中

历程:2005入主山东,历经十一载,招生十级,毕业七届,学员多达750多人,遍及山东各地市。

- 最早设立招生与教学的省外MBA院校。
- 最多学员与毕业生的省外MBA院校。
- 最立足本地化的省外MBA院校。
- 最具可持续发展的省外MBA院校。

优势:百年名校,“211”院校,全国重点大学。

证书:研究生毕业证书、MBA硕士学位证书。(发放派遣证,属普通全日制)

人脉:遍及全省及周边地区的机关领导、企业家

咨询:0531-86996682 86996656

网址:www.xbmba.com

第24届山东国际教育展

□主办:齐鲁晚报 □承办:齐鲁晚报天一国际会展有限公司 □日期:2015年3月22日 □时间:上午8:30—下午3:00
□地点:济南索菲特银座大饭店6楼(泺源大街66号) □咨询电话:0531-85196195、85196575、85196197

齐鲁晚报 阿里公益 视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

守望相助,有爱处处晴天。

