

淄博去年实现保费收入85.49亿元

项海涛:今年重点解决车险理赔难和寿险销售误导治理

本报3月9日讯(记者 王亚男) 近日,淄博保险协会媒体通气会召开,会上通报了淄博市2014年保险业的发展情况,并对2015年的工作进行了部署。

保险协会会长项海涛介绍,2014年,全市保险业务继续保持平稳发展。截止到上年末,淄博保险市场共有54家市级机构,全市保险从业人员近25000人。全年实现保费收入85.49亿元,同比增长13.19%。产险业务保费收入31.55亿元,同比增长14.56%;寿险业务保费收入53.94亿元,同比增长12.41%;全省十六地市(不含青岛),淄博市保费规模位居第六,财产险盈利能力全省第一。保险业全年为全市单位和个人提供风险保障37536.75亿元。其中,机动车辆保险131.25万件;农业保险5908件,为350余万亩农作物,提供风险保障26.85亿元;全市保险业实现税收9.01亿元,同比增长24.50%。2014年

保险深度2.12%,保险密度1978.94元。成立反保险欺诈工作站。协会与淄博市公安局经侦支队相互配合,并成立了淄博市反保险欺诈工作站,加强公安机关与保险业的互动配合,构建预防和打击保险欺诈违法犯罪长效机制。

项海涛介绍,2015年,协会仍将把保险业稳定和发展摆在首位,把维护保险消费者权益作为义不容辞的社会责任,把提高服务水平作为重要工作目标,持续推进解决车险理赔难和寿险销售误导治理工作,切实维护消费者利益,树立保险业良好的社会形象;通过建立行业服务质量标准,公示结案周期,推进科技创新,加强对员工的业务和素质教育等措施提高服务水平。同时完善信访投诉和保险纠纷调处机制,明确责任,内外结合,化解矛盾;通过建立和完善保险诉调对接制度、加强与法院、仲裁等



部门的联系,切实做好保护消费者的权益。继续推进机动车轻微道路交通事故快速处理工作,提高道路通行能力,提升保险理赔服务水平;努力营造良好的业态发展环境,在目前已经启动开展

相关新闻

将“假日营销”变成“营销假日”

本报3月9日讯(记者 王亚男 通讯员 辛伟晶) 春节,浓浓的节日,厚厚的节日,回归乡愁的节日,带着太多情感的节日。同样,春节,也成为商家竞相竞争的节日,销售大荟萃的节日。山东新华保险在这个别样节日的别样营销,同样成为一抹靓丽景色。

个险营销渠道之玩赚春节和春满亲情。2月份截至目前,个险渠道已实现规模承保保费3608万元,达成率120%;价值保费承保2475万元,达成率123%,其中12家中支规模价值承保双达成。围绕春节,该渠道开展了“斗地主”和“寻找漂亮妈妈”两大活动,引起社会强烈反响。自2月份,各机构全面开展“春满新华,寻找漂亮妈妈”大型招募活动,共征订178700份活动单页,在社会各界中反响热烈,漂亮妈妈应征不断。为了回馈广大客户支持,与山东电视体育频道联合推出《步步为赢》斗地主大赛,选拔新华客户中最顶尖的斗地主高手,参加体育频道播出的《步步为赢》电视节目。截至2月25日,《步步为赢》斗地主活动参与人为5367人,累计召开活动1827场,参与客户16899人。

相关链接

186件

今年协会各部门共接收、接待各类投诉、情况反映等186件,约见49人次;其中,处理人民来信5件;人民来访15批人次;处理电话投诉166件。

1720万元

全年通过保险仲裁调解中心仲裁的案件达到150件,争议额1720万元,很好的维护了保险消费者的权益。另外,淄博仲裁委每年受理交通事故仲裁近4000件,协会与仲裁委建立了联席会议制度,对涉及金额和影响较大案件及时沟通,组织保险业内仲裁员会审;在制定《机动车轻微道路交通事故快速处理办法》时充分听取公司意见和建议,最大限度的维护了行业利益。

34家

目前,全市商业保险定点医院34家,区域分布合理,保险公司与定点医院沟通交流机制逐步完善,保险公司、定点医院、被保险人的利益得到保证,有力的推动了全市商业保险和定点医院的健康发展。

中行淄博分行 学习雷锋精神 宣传金融知识

3月5日是学习雷锋日。为大力发扬雷锋精神,担当社会责任,展现金融机构良好形象,中国银行淄博分行团委联合该行辖属临淄支行、淄川支行、市行营业部等,走上街头、走进社区,开展了“学雷锋精神 宣传金融知识”活动。

中国银行的青年志愿者通过发放宣传折页,现场解答市民疑问等方式,对群众关心的利率变动、假币辨别技巧、出国留学等问题进行了详细解答,赢得了群众的广泛赞誉。同时,该行还为过往市民发放了家庭记账簿等,吸引了广大市民驻足咨询。

本报通讯员 吴孝坤 摄影报道



中行获“最受投资者尊重的上市公司百强”奖

近日,中国银行荣获“2014年度最受投资者尊重的上市公司百强奖”,在百强榜单中排名第三。“2014年度最受投资者尊重的上市公司百强奖”评选经中国证监会批准,由中国上市公司协会与中国证券投资基金业协会联合中国证券业协会、中国基金业协会共同举办。

近年来,中国银行积极践行“担当社会责任,做最好的银行”的战略目标,主动回报投资者,现金分红比例高于市场平均水平。同时,中国银行不断健全投资者保护特别是中小投资者权益保护制度,完善门户网站投资者关系内容,积极通过投资者热线、电子邮件、“上证e互动”网络平台等多种沟通渠道,及时、全面回复投资者疑问。本次荣获“2014年度最受投资者尊重的上市公司百强奖”充分说明了资本市场对中国银行整体经营业绩及投资者保护工作的高度认可。

工商银行“支付神器”客户数超4000万

近年来,针对智能手机普及和移动互联网快速发展所带来的移动支付需求,中国工商银行加快了自有快捷支付产品“工银e支付”的推广应用。截至2014年末,全行“工银e支付”用户数量已超过4000万户,年交易金额达到约550亿元,同上年同期相比大幅增长了8倍。淄博分行2014年末“工银e支付”用户已超过18万户。

工银e支付是中国工商银行为满足客户的小额快捷支付需

求而推出的一款快捷支付产品。该产品在PC、手机端均可使用,客户通过“手机号码+银行账号后6位(账号别名)+动态密码”的方式进行身份验证,即可完成小额电子支付交易,较好地兼顾了客户支付安全与便捷的需要。

据了解,与第三方支付公司推出的快捷支付产品相比,工商银行“工银e支付”主要有以下四个方面的特点:一是快。“工银e支付”可以支持每秒钟1120万笔

的并发交易,系统处理时间仅为0.123毫秒,可以帮助客户第一时间完成各种秒杀和抢购。二是安全。客户在支付过程中除输入短信验证码外,还要输入银行账号后6位(或账号别名),可以有效防止客户手机丢失或者信息被窃取可能导致的冒用风险。同时,工行还为客户提供了余额变动提醒服务,方便客户实时了解账户资金变动情况。二是所有交易均在银行端进行,有效避免了转

接第三方交易平台可能产生的客户信息泄露、资金被盗风险。由于“工银e支付”注册验证客户信息在银行端,较第三方支付快捷支付更为安全,可以有效地保障客户信息与资金安全。此外,客户在开通“工银e支付”的账户后,还可以开通余额变动提醒功能,为账户安全增加多重保障。三是通用性强。对于在淘宝、天猫、京东、唯品会、亚马逊等众多电商平台挑选商品的网购一族

而言,注册“工银e支付”以后就可以全网通用,不必每个网站都注册1个支付钱包。四个应用场景多样。目前,“工银e支付”的使用范围越来越广泛,所有与工行直接开通网络支付,或者通过主要第三方平台开通网络支付的商户,都支持个人客户使用“工银e支付”完成订单交易。同时,客户在国航等航空网站购买机票,12306网站购买火车票等,也可使用“工银e支付”轻松付款。