

《文化聊城丛书》首个专辑出版

池塘、织布机等元素引爆乡村记忆

本报聊城3月9日讯(记者 凌文秀) 为挖掘、整理聊城文化资源,传承历史文明,推动文化名市建设,争当冀鲁豫三省文化繁荣先行区,聊城组织编纂《文化聊城丛书》,全面挖掘、搜集、整理聊城文化资源,提升聊城文化影响力,丰富聊城文化底蕴,打造聊城文化品牌,凝聚全市力量,全面推进聊城文化名市建设。

《文化聊城丛书》内容涉及乡村记忆、人物故事、民间艺术、民俗风情、自然地理、名胜古迹等方面,近期,首个专辑《乡村记忆》已经出版,五位

聊城籍作家对各自乡村的回忆中,池塘、织布机等元素引爆乡村记忆。乡村记忆系列就收录了部分乡村记录,出版的书籍总计包括五本书,分别是五位聊城籍作家的作品,谭登坤的《在村庄》、谭庆禄的《故乡的池塘》、王西广的《一个村子的剪影》、武俊岭的《村乐园》和于兰的《旧田园》。

呈现的这套专辑“乡村记忆”是聊城本土的5位作家对乡村生活的深情回忆,真实书写,他们有着大致相同的人生经历:出生在20世纪五六十年代;童年、少年阶段生活在

乡村;二十岁左右通过考试,进入大中专学校读书;毕业后参加工作,生活在城市。这样,他们笔下的乡村记忆,大都是对童年、青少年时代的回忆。

这些作家的童年、少年时期,物质生活极为匮乏。这样,他们的文章中,就很自然地出现了许多贫寒、窘迫的情景。在很多情况下,人们要把榆钱、榆叶掺入粮食中,才能饱腹。吃着粗陋的饭食,人们挖河筑堤,种地打粮,默默生活。

那个时代的童年游戏,表

现出乡村儿童天真烂漫的一面,远比现在孩子们沉迷网络游戏有益得多。那个时代的好多器物消失了,如煤油灯、水井之类;人的很多生活方式没有了,如用烧热的砖头取暖之类;许多生产活动没了,如积肥、记工分;一些社会角色如保管、饲养员、小队长等也没了。

五位作家用笔表现乡村风貌、平原风物,内容丰富,是鲁西曾经生活和文化的缩影。“乡村记忆”专辑中,浓浓的乡愁中,可见生命的深度、人性的光辉、文化的积淀、风俗的画面。

《文化聊城丛书》还有多个专辑

本报聊城3月9日讯(记者 凌文秀) 据了解,《文化聊城丛书》后续还有多个专辑,2015年,主要精力放在征集聊城传统非遗项目和文物档案素材的征集上。

据了解,《文化聊城丛书》的征稿内容从聊城历史文化入手,贯通古今,力求从多方面、多角度展示聊城丰厚的文化内涵。包括各种文化史、文化现象的建构;以各种文物、文化遗存等为主要支撑的物质文化资源;以各种民间工艺、民间表演等为主体的非物质文化遗产;具有浓郁地方特色的民间戏剧、音乐、舞蹈等;流传较广的民间故事、民间轶闻、历史典故等;具有显著地域特色的民俗风情等;自然地理、名胜古迹、名人英杰等。

2015年,主要精力准备放在讲好聊城文物故事和非物质文化遗产项目的素材上,比如“国宝档案”一类的文物追根溯源的故事、非遗项目沿袭传承的故事等。

王忠林为《文化聊城丛书》写序

本报聊城3月9日讯(记者 凌文秀) 聊城市委副书记、市长王忠林在《文化聊城丛书》总序中表示,文化是民族的血脉,是人民的精神家园,是一个地方、一座城市的文脉和灵魂。

聊城是国家历史文化名城。在波澜壮阔的历史长河中,古老的黄河文明与灿烂的运河文明在这里交相辉映,礼乐兴邦的齐鲁文化和慷慨悲歌的燕赵文化在这里碰撞融合,形成了独特又丰富的文化

内涵。

为了更全面的挖掘、整理聊城文化资源,让优秀传统文化融入社会主义核心价值观体系,发挥引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,推进富有特色的文化名市建设,市文广新局策划编纂了《文化聊城丛书》,内容涉及乡村记忆、人物故事、民间艺术、民俗风情、自然地理、名胜古迹等方面,采取大框架、小丛书的形式,每个文化主题形成一个系列,分辑出版,力求对

聊城地方特色文化做一次全面的梳理、总结和盘点,多角度、多层次地揭示聊城文化的丰富内涵,展现聊城人的精神追求。这套丛书定位为具有较高品味的地方文化普及读物和对外宣传资料,坚持内容真实性和文字可读性相统一,努力把抽象化的文字资料、物态化的历史遗迹、民俗化的文化现象进行通俗解读,讲好聊城故事,让历史文化、民俗文化“活起来”。

王忠林在总序中表示,《文

化聊城丛书》的编辑出版是一件非常有意义的事情,也是一项浩大的工程。希望编者根植鲁西文化沃土,以大文化的视野,多层次、多角度发掘聊城丰厚的文化内涵,展现聊城的古风水韵,写出聊城人的乡情乡愁,用雅俗共赏的形式,彰显聊城的魅力与特色。同时也希望更多文化工作者、爱好者,以更加强烈的文化自觉和文化自信,积极参与支持丛书的编写,为文化名市建设添砖加瓦,共同书写美丽聊城的新篇章。

妇女书法展

3月7日,聊城首届妇女书法作品展在聊城民间艺术馆举行。本次展出了80余幅女性书法作品,吸引了众多市民前来参观,展出作品收到了观展市民的一致好评。

本报记者 邹俊美 摄



天弘基金首次登陆聚划算

基民又有新福利,基金又出新玩法!余额宝基金管理人、国内最大基金公司天弘基金,首次登陆淘宝聚划算,为体验并好评容易宝500的用户送上100%抽中集分宝,且有机会抽取iphone6 plus的任性大礼。截至3月6日中午

每天壕放一部肾6

12点,上线聚划算12小时,容易宝销量已达到180万余笔,1800万元之多,一举拔得同期聚划算参团基金中绝对的NO.1。天弘基金淘宝店12小时销量4036万元。3月6日零点起,天弘基金容易宝500正式登陆聚划算。

基金公司排行榜揭晓 建信基金蝉联第一

《晨星中国公募基金公司综合量化评估报告(2014年4季度)》新鲜出炉,报告中基金公司综合评分排行榜显示,建信基金综合评分再次位居72家参评基金公司首位,成功卫冕,彰显了其强劲的整体实力。

作为首批成立的银行系基金公司,截至2014年底,建信基金已经构建了完善的公募基金产品线旗下46只公募基金资产管理规模公募达到1216亿,创历史新高,跻身行业前十,展现了其突出的公司运营与业务发展能力。

T动力K5 用速度定格青春



新的一年已经到来,年龄也随着青春的流逝增长一岁。与其追忆或怀念匆匆那年的青春往事,不如用速度与激情将青春定格。如今,有一辆格调座驾,凭借其“T-GDI”发动机带来的同级极限

动力,将性能彻底爆发,点燃车主内心的激情。他就是开辟中高级汽车设计新方向,以全新科技带来澎湃动力,为时代精英开创品质、时尚汽车生活的T动力K5。以“精英格调新典

范”为品牌内涵的K5,专为中国新世代精英阶层打造。K5作为东风悦达起亚展示品牌形象与设计实力的典范之作,将“简约直线美学”发挥到极致,尽显典尚之美。K5的四颗粒LED前雾灯用简练的线条勾勒出前卫、动感的形象。这是世界汽车设计大师彼得·希瑞尔,依托“Design Kia”设计理念精髓,以极简的线条勾勒出极致的优美。K5优雅动感的外观和美感,将青春活力完美彰显。

K5作为东风悦达起亚K系列产品矩阵中的旗舰车型,凝聚了起亚领先的造车理念和尖端科技,让新世代精英用速度将青春定格,用格调为自己代言。

新K2四大处方 巧治年后综合症



元宵节花灯初上,羊年春节却已经正式落下帷幕。再次投入到工作之中,职场男女们是否感到年已过完,心却难收,在格子间中浑身疲惫,打不起精神?以“魅力锋行派”为品牌内涵的东风悦达起亚新K2,将帮助你绽

放魅力,再展宏图,与年后综合症Say Bye! 外观焕发新生 新K2源自顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔的神来之笔,并在原来的时尚风格上再次进化,更具品质感和高档感。

空间承载能量 小身材大空间的新K2,拥有罕逢同级对手的2,570mm超长轴距,乘坐空间舒适惬意,其行李箱容积更可媲美中高级车型。 动力激发活力 新K2搭载代表东风悦达起亚领先科技1.4L、1.6L伽马发动机,最大功率达到领先同级市场的107Ps、123Ps。 科技放飞梦想 富含科技元素的新K2,拥有完备的AUX+USB+IPOD接口,通过高品质扬声器传递悠悠天籁。 有了新K2的帮助和自我调节,相信一定能够在新的一年“魅力锋行”,让那若有若无地弥漫着的庸懒气息化作阳春三月朝气蓬勃的源源活力。