

2014, 在忙碌的一整年里, 你知道我省旅游都有哪些变化, 取得了哪些成绩吗? 而对于刚刚开始2015年, 你对旅游又有哪些期待, 希望看到哪些新的变化? 10日, 全省旅游工作会议在济南召开, 梳理了过去的表现后, 更是对新一年旅游发展进行了展望与部署, 让我们等待着新的变化和惊喜吧。



旅游怎样去走 2015

□李芳芳

交出一份满意的成绩单

“去年, 全省旅游工作以稳增长、调结构为主线, 全面深化旅游改革, 旅游业实现了持续健康快速发展。”在10日举行的全省旅游工作会议上, 省旅游局长于冲对2014年旅游工作首先给予了肯定。

据了解, 去年全省旅游总收入达到了5877.96亿元, 同比增长13.4%, 相当于GDP的9.9%, 占服务业增加值的22.7%。青岛以旅游经济总量1046.2亿元的成绩位居全省首位, 济南则位居第二位。

旅游质量效益也明显提升, 济南以持证住宿人数最多位居全省首位, 达到1925.5万人次。另外, 游客满意度不断提高, 去年第三季度, 青岛市游客满意度列全国60个样本城市第一名。

旅游改革早已全面启动

改革, 如今已成为全行业的年度热词。去年, 我省出台了含金量很高的促进旅游业改革发展的实施意见, 全省确定了26个省级旅游综合改革和专项改革试点单位, 也就标志着旅游综合改革

全面启动。

自此, 旅游的改革创意更是不断。如创新了旅游项目现场会模式, 将现场会与招商洽谈会结合起来, 推出了总投资额超过3000亿元的90个重点文化旅游项目, 包括全球同类规模最大的“东方影都”落户青岛; 在“好客山东”品牌的统领下, 创意打造了东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、天下泉城、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城十大文化旅游目的地品牌, 实现了从打造区域、城市品牌形象到经典文化旅游目的地品牌的跃升; 县域乡村旅游基本完成规划编制工作, 全面启动改厨改厕、从业人员免费培训工程, 组织2000多名乡村旅游带头人和经营管理人员赴台湾实地培训, 精心培育胶东渔家、沂蒙人家、水浒人家等十大特色乡村旅游品牌, 全省规模化开展乡村旅游的村庄达到2800个, 经营业户超过5万户, 乡村旅游成为农村产业结构调整 and 农民致富的重要产业。

另外, 我省旅游企业改革步伐加快, 省内15家旅行社联合组建好客旅游公司, 山东银座旅游集团跻身2014“中国旅游集团20强”, 实现了零的突破; 省政府

批准组建山东滨海旅游发展基金, 旅游融资平台建设取得重大突破; 旅游基础设施建设取得重大进展, 全省建成并投入使用的游客集散中心达到33处, 一批游客集散中心、咨询服务中心纳入城市规划或开工建设; 京杭大运河“申遗”成功, 山东段运河成为继泰山、“三孔”、齐长城之后我省第四处世界文化遗产; 山东省旅游产业监测管理服务平台建成运行, 好客山东网省级旅游公共服务平台和酷旅网市场营销平台开通运营; 成功组建山东旅游智库, 打造了开放式的人才、创新成果平台。

这一年得打好各攻坚战

“回顾近年来全省旅游业发展的轨迹, 我们走过了一条从行业管理向产业促进转变, 再向科学发展提升的内涵式发展道路。”于冲表示, 在总结成绩的同时, 也要看到存在的一些问题, 比如旅游业增长方式还没有发生根本性的改变, 依靠投资拉动、要素支撑的局面还没有根本扭转; 省内休闲度假产品开发不够, 品牌不强, 还没有形成区域优势; 受国际经济增长放缓和旅游业自身转方式调结构的影响, 入境旅游接待人次和收入

增幅减缓; 旅游基础设施和公共服务设施欠账较多, 游客仍然感到诸多不方便, 还有一些不满意的地方等。

对于如何促进旅游业更好更快发展, 去年底, 省旅游局已制定出了详细的《2015年旅游工作要点》, 细致地剖析了各方面工作。对于如何落实, 于冲介绍说: “总书记强调‘一分部署, 九分落实’, 如何抓好落实才是关键。”

他特别提出, 旅游是一个创新的行业, 从业人员要不断替身理论水平, 接受新生事物, 比如怎样看待信息产业对于旅游业的冲击, 以及有哪些机遇等, 要从工作指导、工作流程、营销理念等方面实现旅游产业的创新再造。

如今, 省旅游局已开始了大胆尝试, 如微信圈传播平台、大数据平台、旅游智库、旅游众筹等, 一场旅游产业与互联网的融合发展的攻坚战早打响。

旅游产业的特点, 决定了发展大旅游必须建立部门协调机制, 形成融合发展的体制优势。据了解, 近期省政府将正式建立旅游工作联席会议制度, 办公室设在省旅游局, 大旅游产业格局正在积极构建, 势必会强有力推进旅游产业大发展。

(解读详见B06版)