

本报互动平台

拨打24新闻热线: 96706 6982110

搜索网址: <http://taian.qwb.com.cn/>

@齐鲁晚报·今日泰山 <http://t.qq.com/jinritaishan>

欢迎通过以上方式联系我们

96元买本年票畅游省内60景区

优惠多大您自己算一下,欢迎致电本报或加微信订购

本报泰安3月11日讯(记者 赵吉祥) 只需96元购买一本森林年票,即可畅游省内60个景区,近日,这样的优惠来到泰安。

春天到来,天气逐渐变暖,很多市民选择外出旅游踏青,享受春天的气息,但高昂的门票费用是大家不得不考虑的现实问题。在泰城某高校就读的大学生小陈告诉记者:“景区门票价格太贵,说走就走的旅行实在吃不消。”

省内最优惠的2015年“好客山东·森林旅游”年票是工薪族、学生党旅游的必选。据了解,森林年票一共确定60家景区,总票价2974元,其中森林公园有26家,5A级的景区包括蒙阴蒙山、平邑蒙山、临朐沂山等,年票还包括泰安4家旅游景点——牛山国家森林公园、昆山森林公园、徂徕山国家森林公园、泰

山啤酒生肖乐园。

“很合算呀,光在泰安游览都够本。”买到两本森林年票的王女士说。据记者了解,泰安牛山国家森林公园门票价格25元,泰安昆山国家森林公园门票价格50元,泰安徂徕山国家森林公园门票价格50元,泰安泰山啤酒生肖乐园门票价格60元,加起来共185元。而森林年票现在泰安售价96元/本,即使购买年票后只游览泰安的4家景区,仍可节省门票费用89元,确实优惠幅度空前。

目前,森林年票也受到了泰安市民的热烈欢迎,10日,本报第一批100本森林年票通过《今日泰山》微信公众平台(微信号:qlwbjrt)推送后已于11日中午售罄。经协调,本报第二批森林年票500本已经到现位在开售,售价依旧96元/本。

“购票太方便了,年票收到了,很喜欢。”收到年票的和女士专门打电话向本报工作人员表示感谢。现在通过本报微信渠道购买森林年票,还有更多优惠,详见本报微信公众平台(微信号:qlwbjrt)每日推送,同时,为方便市民订购,凡市区市民购票,均可享受送票上门服务!

购买森林年票方式:

1. 微信订购:关注齐鲁晚报(今日泰山)微信公众号(微信号:qlwbjrt)→在页面下方点击“读者服务”→找到“森林年票”点击进入,按提示要求操作即可。

2. 电话订购:拨打 0538-6982110,向工作人员咨询订购。



北集坡眼疾患者 免费检查

本报泰安3月11日讯(记者 胡阳) 11日,由泰安市慈善总会、泰安市健康公益事业发展协会和泰安市眼科学会,联合发起的“情暖泰山 慈善明眸工程”,大型义诊活动走进北集坡镇,活动时间为3月23日到4月30日,期间将对镇中30个行政村患眼疾的

村民,免费进行检查义诊。这次工程将配合泰安市慈善总会共走进7个县市区的各个乡镇村,对眼疾患者进行免费普查,并结合当前白内障、青光眼、眼底黄斑变性等突出的眼部疾病开展健康知识宣传,以做到早诊断,早治疗。



您扶老人,我记心上

9日,本报曾以《老人摔倒路边,城管队员送回家》为题,报道了3名城管执法人员送摔倒老人回家。10日下午,老人所在社区将一面“文明执法,为民服务”的锦旗送到泰安市城管执法局。本报记者 张伟 通讯员 侯飞 摄

《挥扇仕女图》邮票22日发行

一套3枚、小型张1枚,面值9.9元

本报泰安3月11日讯(记者 侯峰) 11日,记者从山东省邮政公司泰安分公司获悉,中国邮政计划将于2015年3月22日发行《挥扇仕女图》特种邮票一套3枚、小型张1枚,面值9.9元。

据了解,1984年3月24日,我国发行了T89(中国绘画·唐·簪花仕女图)特种邮票一套3枚、小型张1枚,采用的是唐代著名画家周昉的原作。

《挥扇仕女图》相传也为唐代周昉所绘,现藏于故宫博物院。这是一幅描写唐代宫廷妇女生活的

佳作,描绘了13位头挽高髻、细目圆面、长裙曳地的妃嫔和宫女形象。全幅以横向排列的形式展示了人物的各种活动:执扇慵坐、解囊抽琴、对镜梳妆、绣案做工、挥扇闲憩等。作者注意画面横向疏密、松紧的韵律变化,纵向高低错落的层次变化,从而使得画面结构井然有序,并避免了构图上的单调呆板。图中色彩丰富,以红色为主,兼有青、灰、紫、绿等各色。冷暖色调相互映衬,显现出人物肌肤的细嫩和衣料的华贵。衣纹线条近铁线描,

圆润秀劲,富有力度和柔韧性,较准确地勾画出了人物的种种体态。

为表现中国古代传世绘画作品,邮票设计师李群采用古朴的装帧手法,在版式的排列上采取连票的形式,较好地保持了原画的完整性。邮票由河南省邮电印刷厂印制,高精度的胶印印刷,既表现出整体的厚重,又刻画出细节的生动。邮票和小型张边饰花纹的特殊处理犹如刺绣一般,体现了丝绸的感觉。整套邮票较好地再现了原作的盛唐风韵。

齐遇·济会 共谱财富传奇

3月12日东营 泰安 德州万达广场招商大会暨客户答谢会完美收官

恢弘壮观的会场,星光璀璨,大牌云集,绚丽夺目的演出,举杯觥筹,晚宴现场商户交流积极热切。昨日百余位国际国内知名品牌高层管理者、十余家省市主流媒体齐聚万达凯悦酒店出席“齐遇·济会”东营、泰安、德州三地万达广场招商大会活动。

招商大会定向邀请了百余位国际国内知名品牌商户参与,会上众多知名品牌商家成功签约,分别入驻三地万达广场。自此,这场万商云集、群英荟萃的财富盛会翻开一个全新的篇章!

此次三地联合招商启动大会,意义非凡。首先它是2015年万达商业地产线第一个启动项目,这对于本年度其他项目的启动以及招商大会之后的后续活动的开展,起到强有力的推动作用;其次,三城联动万达广场招商大会在山东省实属首次,这将全面提升山东在全国的商业格局,聚焦投资者的眼光,使山东省市同发展的步伐更加稳健,催化城市向国际化方向发展。

一流的品牌、领先的商业地位、丰富的品牌资源、独特的业态优势,万达广场开创了MALL纪元,将成为傲视群雄的商业中心。

个行业,包括体验等,很多商家都是首次进驻各地万达广场。

布局齐鲁 万达闪耀

万达集团深耕齐鲁数十载,繁华近十城。目前,万达广场已经在山东八大城市布局:济南、青岛、烟台、东营、潍坊、德州、泰安、济宁。截至2014年,山东省已开业万达广场有青岛台东、青岛CBD、济南魏家庄、青岛李沧、潍坊、济宁太白路、烟台芝罘。万达广场凭借着商业优势和多功能的组合优势,城市综合体的项目中心,从开业起就受到了社会的广泛关注,受到了消费者的普遍青睐。

据悉,此次万达广场选择了山东省内最具发展潜力的三座城市:东营、泰安、德州,倾力打造集购物、美食、休闲、娱乐于一体、最具国际品质的顶级城市综合体,致力于成为每一座城市的商业中心!

“济会三城”优势概述

东营



东营万达广场

万里黄河渤海沿岸,黄龙金水能源之都,蓝海战略强力引擎。生态经济高效发展,人均GDP傲居山东之首。

东营位于万里黄河渤海沿岸,港口通达能源丰富,是国家“黄蓝战略”的重要腹地。

东营万达广场是东营市首家大型高端地标性城市综合体,项目总建筑面积80.6万㎡,购物中心建筑面积15.81万㎡,室内步行街面积4.86万,停车位3000余,占据双城商圈之核,通达交通尽享便利,临河而建(广利河),北倚高等学府

(中国石油大学),东靠汽车总站,坐享八方财富。坐拥商业繁华旺地,居三大市场板块体系之心:南靠建材家居广场,西临百货大楼、银座购物广场,振华商厦、正大百货,倚靠嬉水公园、中心医院,5km范围内辐射人口约50万,3km内约22万,新建小区30多个,在校大学生5万余人,流动人口3万余人首次引进国际品牌星巴克、哈根达斯、优衣库、迪卡侬,四大主力店鼎力组合IMAX影院、万达百货、宝贝王、大玩家

泰安



泰安万达广场

泰安山东省会都市圈核心城市,国际旅游文化名城五岳之首。

泰安万达广场是泰安首个体量最大、业态最全一站式商业中心。总建筑面积65.46万㎡,购物中心面积:12.51万㎡,位于泰安市政府规划时代发展轴南段,CBD和CGD的交汇处,扼守城市交通要道,距高铁站、火车站、汽车站、市政府10分钟车程,打造城市十分钟生活圈,是政府重点打造核心商圈。

泰安万达广场北邻泰山旅游景区,东临中百大厦、银座商厦、大润发等商业街区,西靠泰山医院附属医院、光彩大市场。项目3KM范围内目前40多个既有小区,人口约为15万人。周边共有8所高校,师生约10万人。超强主力店组合IMAX影城、大型儿童娱乐宝贝王、孩子王、大玩家;国际品牌星巴克、H&M、UNIQLO等首次进驻泰安。

德州

德州是九达天衢神京门户,运河古都厚德之州,总理三顾之地,产业多元经济新贵。

德州万达广场总建筑面积79.38万㎡,购物中心建筑面积9.51万㎡,停车位3050余,位于德州新城核心位置,处于“一带三心三城”发展轴,



德州万达广场

将形成高端核心商圈。项目有200余品牌,IMAX影城,物美超市,星巴克,麦当劳等,周边配套设施齐全德百、银座、德融购物中心,德州市第二、第四中学,十三局,振华医院。项目3km范围内常住人口约16万人,30多个楼盘,9km范围内4所高校,在校师生约5.5万人。

巅峰万达 商业巨擘

大连万达集团自1988年创立以来,已逐渐形成以商业地产、高级酒店、文化旅游和连锁百货为核心的支柱性产业。2014年,企业资产5341亿元,年收入2424.8亿元,这是万达集团连续9年保持环比30%以上的增速。

2014年12月商业地产公司在香港成功上市,2015年1月万达院线成功上市。博观而约取,厚积而薄发。2015年万达开始第四次全新转型,转向以服务业为主的企业,万达的每一次转型范围更广、力度更大,成就了现在万达集团的四大支柱产业。同时,商业地产力推“轻资产模式”。2016年计划完成所有已开业万达广场慧云系统的改造。万达每一次转型强有力的推动了中国商业地产发展步伐。

万达广场与一大批国际和国内一流品牌商家建立了战略合作关系,目前合作商家超过6000家,每人驻一座城市就会有数百余国际国内品牌追随,能够迅速形成城市的主要核心商圈,延续万达“开业即满铺,开场即旺场”的商业传奇!

20余年,110余城,万达广场创造了世界商业史上独一无二的“万达速度”。“门前车马客,贾市如鹏飞”,万达广场每开业一处都是驱动城市前行的引擎,更是助推城市商业发展的强心剂。“齐遇·济会”招商大会已画上完美的句点,万达广场将携万众期待于一身实现与商户的财富共赢,续写万达商业传奇!

财富聚汇 万商瞩目

据了解,早在招商大会开始之前,众商家均对三地万达广场表现出了强烈的合作意向,而此次招商大会的召开,将让更多品牌商家对三地万达广场有一个更清晰、更直观的认识,也更坚定了他们投资经营的信心,众商家希望借助万达广场的效应优势,以万达广场为平台,把品牌做大做强。

12日下午3点,288余品牌商家代表齐聚万达凯悦酒店万达广场招商现场,一个历史性的时刻正在被见证:以全球最大的咖啡连锁店星巴克,全球最大体育用品零售迪卡侬等为代表的商户与三地万达广场进行现场签约,分别入驻三地万达广场。近1500平米的会场人声鼎沸,座无虚席,共同见证三地万达广场签约仪式盛大举行。

这16家品牌商家囊括吃、喝、玩、乐、购、各