年年植树300万亩,为啥没感觉

种得多伐得也多,我省森林资源增长有点慢

图个明白

1 先天条件不足 林木资源全国靠后

22.78%(4402.3万亩)

截至2013年底,全省林地面积4402.3万亩,林木蓄积量12360.74万立方米,林木覆盖率22.78%,林业总产值6014亿元。

因为先天地理条件,我省总体上还是一个缺林少绿、生态脆弱的省份,全省林木覆盖率位居全国第**22**位,人均林地面积**0.41**亩,为全国平均水平的五分之一,人均林木蓄积量**0.93**立方米,为全国平均水平的十分之一。

2 连续四年 每年造林约300万亩

每年新增造林面积(万亩):

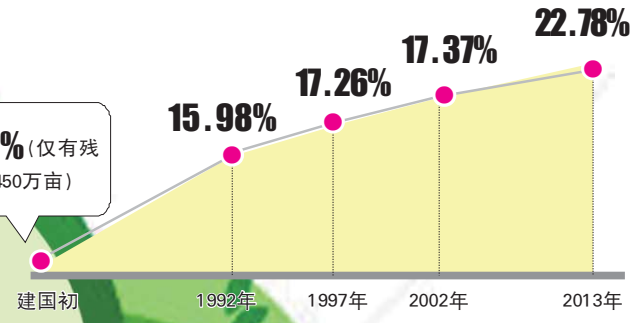
2011年(合格率96.0%) 2012年(合格率97.99%) 2013年(合格率99.2%) 2014年(合格率99.1%)

3 栽伐相抵 5年林地仅增2.2万亩

2008年至2012年,全省新增有林地面积999.7万亩

同期,有林地减少了997.5万亩

实际净增有林地面积仅2.2万亩,林木绿化率仅提高0.01个百分点。



▲我省森林覆盖率增长曲线

4 我省林木 每年吸滞粉尘近4万吨

据测算,一亩森林每天能吸收67公斤二氧化碳,释放出49公斤氧气,足可供65个成年人呼吸使用。

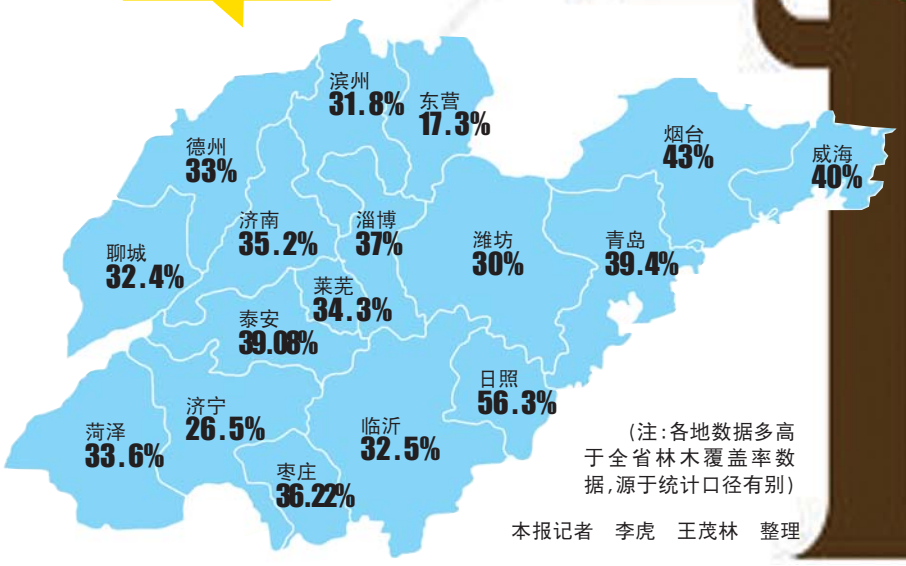
2007年全省森林资源调查数据测算,全省森林每年释放氧气量为2534.86万吨,吸收二氧化硫、氟化物总量为32.14万吨,吸收氮氧化物的实物量为122.16万吨,有效阻滞降尘的实物量为3.93万吨,相当于数百万台的空气净化设备。

5 今年义务植树1.5亿株 林木覆盖率将达25%

25%

2015年,为完成"十二五"规划确定的25%的目标,我省需净增有林地面积230万亩,考虑到林木采伐和造林成活率等因素,全年必须完成新造林300万亩以上。此外,还将新育苗35万亩,中幼龄林抚育340万亩,义务植树15000万株,林木绿化率达到25%以上,林业产值达到6500亿元以上。

各市林木覆盖率



(注:各地数据多高于全省林木覆盖率数据,源于统计口径有别)

本报记者 李虎 王茂林 整理

本报记者 李虎 王茂林

去年全省下达新增造林计划300万亩,各市自查上报完成新增造林面积343.8万亩,完成年度任务的114.6%。近日,山东省林业厅公布,计划今年完成新造林300万亩,林木绿化率达到25%以上。

伴随植树节,全社会的植树热情也被带动起来,然而林业部门公布的造林数字逐年增加,市民却一再感觉"年年植树不见树"。

对此,省林业厅造林绿化处副调研员王力表示,在一些林业条件差、造林难度大的地方,树木种上了之后如果遇到气候条件差,或者管护不到位,这就容易导致树木的成活率低。

不过,从我省的情况看,新增林的成活率还是相当高的,王力认为,"年年种树不见树"的情况与林业资源的动态变化有直接关系。

他举例说,一种情况是对于商品林,按照商品林的相关管护办法,允许限额采伐,可能存在种和伐相抵的情况,数字也就不增加了;另一种情况是对于生态林,比如种植在采伐基地、火烧基地等,在这些基地的种植主要是用于更新被采伐的或者被火灾损毁的树木,但也计算到当年的造林面积当中去,有林地实际没有增加。

王力介绍,在每年的造林面积中,商品林大约占2/3,公益林仅占1/3的比重。而近几年,木材价格持续走低,种树比较效益下降,林农等造林主体的造林积极性不高,再加上土地流转费、苗木费、人工费不断增加,造林的投入越来越大。同时,林木边栽边伐问题严重,这都导致我省森林资源增长十分缓慢。

保护消费者权益 保乐力加打假再出重拳

作为负责任的洋酒行业领导者,保乐力加始终致力于保护消费者权益,帮助消费者安心选购和享用纯正洋酒。近期,一制售假冒芝华士、马爹利、绝对伏特加等知名洋酒产品的犯罪团伙在山东滕州受到严厉刑事处罚。作为品牌所有者,保乐力加对于政府持续打击制假售假,保护知识产权的行为感到备受鼓舞,公司保护消费者权益,维护旗下品牌的决心亦更加坚定。

近日,山东省滕州市人民法院就一起假冒芝华士等注册商标商品的刑事案件做出判决,6名被告被认定构成假冒注册商标罪等刑事犯罪,共被判处长达171个月的有期徒刑,同时被处以高达225万元的罚款。本案中的"高额罚单"彰显了财产刑成为遏制知识产权侵权案件的重要手段,只有当罚金远高于造假者侵权所得时,造假者才会自觉规范自身行为;与此同时,本案更彰显了我国政府在知识产权保护方面的决心。

在本案审理过程中,保乐力加作为行业领导者积极地参与诉讼、提供完整和有说服力的证据材料,使侵权者的违法行为得到应有的法律制裁。据不完全统计,自2008年至2014年6年间,在保乐力加及其他国际洋酒协会成员的积极配合下,各地方公安局、工商行政管理局、食品药品监督管理局、市场监督管理局、酒类专卖管理局、商务局和技术监督局等执法机关,已成功查获大型假洋酒制售案107起,抓获构成刑事犯罪的涉案人员226名,处罚金额总计达到2900多万人民币。其中,情节最为严重的案犯获刑8年,而被判处有期徒刑4年以上的案犯达到24人。

帮助消费者安心选购和享用纯正洋酒是保乐力加的郑重承诺。保乐力加在一如既往地配合政府部门保护知识产权的行动的同时,不断革新科技防伪技术,并积极向消费者宣传"二维码标签"鉴别方法。集团旗下的主要烈酒产品,如芝华士、马爹利、皇家礼炮、绝对伏特加等知名品牌都相继推出了全新二维码标签,为消费者放心选购洋酒进一步建立起多重保障。消费者只需扫描产品瓶颈处的二维码即可进入鉴别网站,将网页上显示的产品名称、灌装日期和12位验证码与手中产品一一核对;此外,网页上所包含的丰富的产品信息也让消费者能真正做到"一扫两得",轻轻松松自行鉴别洋酒。

本页面显示扫描结果仅做示意参考,相关产品信息以实际扫描为准