

智能互联 跨界融合

——2015家博会 (AWE) 开启家电行业顶级盛宴

3月11日—14日，中国家电博览会(AWE)在上海新国际博览中心召开。在这个全球瞩目的、亚太区最大规模的家电展会上，550余家参展企业以创纪录的参展规模和众多精彩的活动高调亮相，智能互联、跨界融合成为众多参展企业的共识，尤其是智能家居和环境健康家电产业在本届家博会上最为吸引眼球。 □张开学



盛况空前，家电名企群星闪耀

由中国家用电器协会主办的中国家电博览会，拥有20余年的历史，近几年来连续几届展会都创下规模新高，规模、水平以及受关注度均已成为整个亚太区最高的家电及消费电子展会。与此同时，其展会品牌AWE也俨然成为CES、IFA之外，全球家电及消费电子领域三大展会之一。

据了解，在家电产业升级成果、融合力度大幅提高的情况下，AWE2015又一次创下多个纪录。中国家用电器协会提供的数据显示，AWE2015占据上海新国际博览中心5大展馆，展会面积达到70000平方米，参展企业数量达到550余家，全球几乎全部家电及消费电子主流品牌均到场参展，其中国际品牌占比达到30%，预计参观人数达到10万人次，其中海外观众占比超过10%。

中国家用电器协会理事长姜风表示：“AWE已经跃升为与IFA、CES并驾齐驱的国际化家电大展，成为引领国际家电发展潮流的行业盛会，参展企业对这一平台也愈加重视。”

值得注意的是，在展馆设置上，与往届相比，AWE2015首次设立了“未来@家智慧家庭概念馆”(FUTURE@HOME)，展区面积达6000平方米。在该展区，芯片、传感器、集成电路等智能系统上游企业及移动互联、大数据、云计算等下游企业将共同参与，京东、奇虎360、遥控E族、物联、机智云、Broadlink等智能领域企业与海尔、美的等家电厂商还将搭建各自的智能家居样板间，让参观者亲身体验未来智能家居生活。

此外，环境与健康家电展区由2014年的1.5万平米已经扩至2万平米，首次单独成馆展示。从展馆分布可以明显看出，智能化产品、互联网融合的消费电子产品以及炙手可热的环境电器毫无疑问成为了凸显展会新光彩的主要因素。

在互联网冲击的新常态之下，不仅参展企业已经跨出家电领域，参展的展品也呈现清晰的融合态势。中国家用电器协会秘书长徐东生表示，AWE2015的明显特征是，参展企业已由原来的传统家电企业逐渐拓展到消费电子领域、智能家居、互联网企业等。“如果说AWE2014展出的智能产品只是家电企业的试水之作，那么AWE2015将迎来家电智能化应用的切实落地。”

智能家居，家电发展核心方向

据Juniper Research等市场调研公司预计，全球智能家居市场规模到2017年将达到600亿美元。而到了2018年，中国智能家居市场规模将达到近1400亿元。智能家居已成为家电行业未来发展的核心方向，2015年也被业界誉为智能家居爆发元年。在本届家博会上，智能化应用成为最受关注的看点。

本次家电展最大的亮点在于，首次设立了“未来@家智慧家庭概念馆”，将智能生活淋漓尽致地展现在展会观众面前。在该展区，芯片、传感器、集成电路等智能系统上游企业及移动互联、大数据、云计算等下游企业将共同参与，打造真正的智能家居，让智慧生活真正触手可及。此外，京东、奇虎360、海尔、美的等厂商还搭建了各自的智能家居样板间，让参观者全面体验未来智能家居生活。

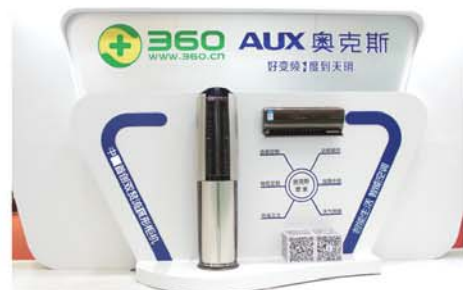
海尔U-home是其用心打造的智能化家居的智能化中控平台，通过物联网实现3C产品、智能家居系统、安防系统等智能化识别、管理以及数字媒体信息的共享，从而实现用户随时随地对家中智能设备的完全操控。而在本届展会上，海尔主打“U+智慧生活”开放平台，向消费者展示满足不同需求的智慧生活解决方案，提供涵盖智慧空气、智慧美食、智慧安全、智慧健康、智慧洗护等一系列的智慧生活生态圈，营造全新的智慧物联家居生活。

美的在本届展会上不仅推出了众多智能家电新品，还发布了M-smart智慧家居战略，依托物联网、云计算等先进技术推出了“空气智慧管家”、“营养智慧管家”、“水健康智慧管家”、“能源安防智慧管家”四大智慧家居管家系统，并提出了“1+1+1”(一个智慧管家系统+一个M-smart互动社区+一个M-box管理中心)的战略核心。

西门子家电在2015年中国家电博览会上首次为中国消费者带来新一代智能家居平台——“家居互联”(Home Connect)，通过六大创新产品，为参观者详尽地演示了“家居互联”的应用，精彩地展现了智能家电为消费者带来的便捷性，并让观众近距离体验“家居互联”所带来的灵动多彩的生活方式。

电商巨头京东也推出了智能家居样板间体验间，以智慧客厅、智慧厨房、智慧书房、智慧卧室、智慧健康等板块划分全面细致的智能家居生活情景，为到场参观人员提供亲身体验智能未来的机会。

此外，知名互联网公司360的展台以“智慧树”为核心设计元素，模拟家庭布局进行展区设计，从儿童卫士智能手表、智能摄像机、燃气卫士到空气检测大师，都是智能家电迷们关注的家电“新宠”。与其他厂商合作的智能化产品，ROKI智能厨电、SmartCare智能套件、希盟头带、奥克斯智能空调、咚咚音响等也将一同正式亮相。



业内共识，健康家电是增长蓝海

近年来，持续大范围的雾霾天气和频发的居民饮用水安全问题，不仅唤起了人们对环保、绿色、健康的渴望，成为当下最时尚的生活理念，也带动了空气净化器、净水机等健康家电产品的热销。

本次展会上，单独成馆的环境电器馆中，3M、怡口、滨特尔、开能、三菱丽阳、Alikes、浩泽、沁尔康等净水品牌，Airgle奥郎格、三菱重工、Lightair、CADO、Dream Maker、Westinghouse等空气净化器品牌令人眼花缭乱。环境电器的大热带来的终端产品的“超级竞争”在AWE2015上体现得淋漓尽致。

海尔空气魔方创新性地模块化设计应用于空气领域，配备加湿、除湿、净化、香薰四大模块，用户可根据需求的变化自主选择搭配所需模块，这也意味着用户“定制专属好空气”的时代来临。从完善天樽空调、玉铂空调到空气魔方，海尔空调提供了健康空气智慧解决方案，不难发现，海尔空调智慧空气生态圈已经落地并日趋成熟。

而TCL家电集团继续坚持以“智能健康家电”为发展方向稳健发展家电业务，聚焦于空气净化和净水产品的研发与生产，与360合作推出了T3空气卫士，用户通过APP实现远程智能控制、空气质量检测等服务，云端收集的用户行为信息用于推动产品和服务迭代。智能互联网净水器产品可为用户提供水质监测、滤芯监控以及云端数据管理服务，提升用户的智能健康生活体验。