

携手共治 畅享消费

3.15国际消费者权益日特别报道

# 吉利自主中型车令外媒刮目相看

一百多年前,魏源在《海国图志》中用“师夷长技以制夷”这般振聋发聩的话语唤醒了沉睡的中国人。一百多年后的今天,“师夷长技以自强”的理念同样在汽车领域遍地开花。在吉利收购了沃尔沃之后,圈里圈外舆论哗然。正当人们都以为吉利是在玩儿票的时候,旗下全新中型车博瑞应运而生。

它的诞生,很快就让英国《金融时报》网站刮目相看,在《Planes, trains and automobiles — the Chinese way》(飞机,火车和汽车-中国方式)文章中指出:用一架中国商飞的C929代替波音787,用一列中国北车的地铁列车代替西门子地铁,用一辆吉利公司的博瑞代替沃尔沃,中国政府设想的未来——在远程旅行中,由中国制造的飞机、火车和汽车唱主角——就呈现在眼前。

我承认,当我第一眼看到博瑞时,也一样被它精美绝伦的外形“电”到了。它完全不像传统观念中的国产车,洋气的外表下流淌着动人的设计理念,就连灯腔内也蚀刻着GEELY(吉利汽车)的英文字符。

## 城市预碰撞安全系统

博瑞的前脸设计,将涟漪状“回”字中网融入实车中,车门曲线融合中式拱桥造型元素,车身腰线模拟猎豹奔跑的姿势,车尾线条撷取老鹰展翅飞翔的瞬间……都展示出吉利汽车与众不同的“原创”能力,而最具中国特色的回纹元素更是融入到了音响的造型设计中。

我想这也是外媒对博瑞保持着极大的兴趣和关注,并给予了比国人更高评价的真正原因。Worldcarfans认为吉利博瑞“是吉利迄今为止,在设计、技术、安全性和驾驶表现方面最雄心勃勃的汽车。”

而2015年1月23日,Autoevolution网站上的《a Classy New Chinese Sedan》(吉利博瑞:优秀的新中国造轿车)一文指出,吉利博瑞是中国市场值得拥有的旗舰轿车,它拥有长的车身,大胆而且又足够



优雅,轻松达到豪华汽车标准。

文章还指出,由于吉利拥有沃尔沃,所以不要惊讶如果吉利博瑞是迄今中国品牌能提供的最安全的车。工程师们说,吉利博瑞车身强壮得够上五星C-NCAP碰撞评级。

## 全方位7安全气囊

开篇提到了《海国图志》中的著名论断,这会儿就不得不说说吉利的另外一点高明之处了。收购沃尔沃看似是接收了一名国际“病号”,但其潜在的价值却是很难估量的。位于宁波北仑区滨海新城工业园区内的春晓基地,是吉利汽车全新建立的中高级车型生产基地,是以国际一流标准打造的世界级工厂,总投资45亿元,年产能20万辆。依托春晓基地,吉利汽车的中高端品牌突围战略将得以实施。

在内蒙古呼伦贝尔盟牙克石市的博世牙克石冬季测试中心,博瑞接受了国内乃至世界范围内最严苛的极寒天气挑战,在零下30度的环境下,博瑞依然展示出优异的驾驶性能。冰雪测试,不但是吉利对旗下产品自信的表现,也是向国际汽车测试标准接轨的具体体现。

## 航机式HUD抬头显示器

相信了解博瑞配置的人一定会惊叹,其豪华配置堪比宝马、奥迪。而在性能表现上,也是以雷克萨斯、宝马作为标杆来研发。LED晶灿流光前大灯,电动调节方向盘,8英寸彩色显示屏、航机式HUD抬头显示器、ACC智能自适应巡航系统,360度全景倒车影像,类似于奥迪MMI系统的多媒体操作系统,PAS半自动泊车辅助系统,LDW主动偏航警示系统,座椅记忆,后排电动可调节座椅,全景星空天

窗,并线辅助,后电动遮阳帘,座椅加热,双区独立控制自动恒温空调,PM2.5空气净化器,负离子发生器等等,将博瑞武装到了牙齿。

2.4升自然吸气发动机,1.8T的涡轮增压发动机,3.5升V6发动机三款动力“套餐”,搭配前双叉臂、后多连杆的独立悬架结构,令博瑞的硬件水平跃升到豪华中型车的第一集团中。

## 多媒体影音娱乐控制旋钮

从帝豪的冠军销量,到春晓基地的建立,吉利的积累优势开始成几何效应裂变。同时,沃尔沃汽车带来的反哺效应也开始显现。师夷长技以自强,吉利已经基本做到了。在制夷的道路上,博瑞还将面临重重险阻。正如本文标题中所说的——“博瑞”者,实乃博取众家之长,方见瑞气之高远也。(司凤生)

吉利博瑞 新生代高级动感座驾

展厅预售火热开启



吉利汽车  
GEELY AUTO



国家外交部礼宾专用车

国家游泳队官方用车

吉利汽车  
菏泽吉豪4S店

销售电话: 0530-5700700 服务电话: 0530-5700600  
地址: 菏泽市黄河东路1666号(交通集团总公司西邻)

