

# 许多减肥产品不戴“帽子”上架

## 保健食品上的“小蓝帽”是选购减肥保健品的保障



渤海七路一家药店里的减肥茶没有“蓝帽子”。本报记者 杜雅楠 摄

“3月不减肥,6月徒伤悲”春天是减肥药销售的旺季,每一位爱美的女性都希望选择一款成分健康、见效快的减肥产品。为确保使用健康,产品上“保健食品”的“小蓝帽”成为人们选购减肥保健品的保障。而记者近日调查发现,目前市面上主要的减肥产品有减肥器械、减肥化妆品、减肥药物、减肥保健食品等,不少标注有减肥功效的功能性食品却没有戴“帽子”上架。

本报记者 杜雅楠  
见习记者 周昕

### 架上热门减肥产品没有“蓝帽子”

10日,记者来到位于市区渤海七路的一家连锁店。一位导购人员介绍,目前店里在售的减肥类产品有4种,其中一款卖得最好的“奥露娜牌左旋肉碱银杏胶囊”,包装上保健食品的“小蓝帽”标志下标注国食健字G20080650,另外一款“碧生源减肥茶”和“绿瘦减肥胶囊”也都标注了保健食品的标志。而记者发现,其中一款名为“健佰龄左旋肉碱”的产品没有

相关的批准文号。导购员称这款产品是国外进口的,因此没有国家批准文号。而记者随之发现包装上注明了其生产厂家为“上海康倍施实业发展有限公司”,导购员则以瓶子上“QS”的生产许可标志告诉记者“放心吃就行,绝对安全。”

随后,记者来到附近的另一家药店,这家店目前在售的减肥类产品有十几种,除了常见的“汤臣倍健”等品牌的减肥保健品外,导购员还向记者推荐了几种茶饮类的减肥产品。记者发现,其中有盘龙云海药业有限公司生产的两款名为“常青茶”和“畅舒茶”的产品包装上没有保健食品的“小蓝帽”标志。“常青茶”的包装上也标有“健康纤体,轻松享瘦”的字样。而记者提出质疑时,导购人员先以“应该有的吧?”回应,确认没有后便称这是“食品类”的减肥茶。

记者在该厂家的官方商城搜索“常青茶”,在其产品介绍中明确说明常青茶具有“双效速减”“排油减脂”“清除过多油脂,达到减肥目的”的功效。

### 线上热卖产品标志多种多样

线下的产品类型和数量存在一定的局限性,而网络上的减肥产品可谓数不胜数。记者尝试在淘宝网站上输入“减肥”“瘦

身”等关键字,分别搜到232件和39.46万件产品。

记者先后从网上了解了几种减肥产品,其中一种名为“美瑞克斯MET-RX左旋肉碱”的减肥产品,一个月内的销售量达到1310件,是源自美国的进口保健品,在宣传网站上写着“专门为运动员打造的运动营养补充剂,里面含有左旋肉碱成分,并且保证不含任何违禁物品,不会有任何副作用,而且均有保险公司担保,绝对安全”。但记者从食品药品监督管理局网站上进口保健食品中输入“美瑞克斯”,并没有查到这个药品。

卖家称产品是直接经过海关审核进入国内市场的,在美瑞克斯官网上通过防伪码是可以查到,支持任何形式的验证。记者通过扫描二维码确实查到了,但是询问店家为什么没有食药监的标志,店家只是说“放心,不会有问题的”。通过《保健食品管理办法》了解到进口保健品必须在包装上标注批准字号和卫生部规定的保健食品标志才可以生产,须获得“国食健字J”的批号。

随后,记者又了解到两款销售量较多的“欧丽丝塑身乳液”和“韩美季御雪秀而美苗条霜”,是通过在身体上涂抹达到减肥效果。而这两种产品同样没有“小蓝帽子”的标志,但是包装上有“卫妆准字”的标志,属于化妆

品,在国家食品药品监督管理局网站上的国产化妆品中是可以查询到的。

### 减肥保健品戴“帽”上架才可信

记者查询了2005年7月1日正式实施的《保健食品注册管理办法(试行)》,办法对保健食品进行了严格定义:保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品,即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

随后,记者在滨州市食品药品监督管理局保化科了解到,确定是不是保健食品,一是要看外包装上有没有“小蓝帽”标志,二是要看有没有国家食药监部门批准的“国食健字”或原卫生部批准的“卫食健字”批号,三是要向经销商索取相关产品的资质材料。

工作人员介绍:“目前市面上的减肥类产品大多数都为保健食品,不存在具有减肥功能的普通食品,如果通过包装等形式宣传产品的减肥功能,必须具有相关部门的批准文号。”同时,工作人员也提醒市民,在购买减肥产品时如果发现违规产品,可以拨打12331进行举报。

### 3·15福人楼为您免费保养首饰

本报讯 为迎接3·15国际消费者权益保护日,百年老店福人楼珠宝在行动,3大品牌,1份感动,5种免费服务保障,福人楼让您体验品牌实力。

3月15日当天,福人楼珠宝携旗下三大品牌福人楼、六合金玉及上海老庙黄金特推出以下服务:现场免费提供首饰护理保养服务及专业知识咨询;服务更放心,购买首饰现场复重;服务更贴心,老年及特殊顾客购买首饰优先服务;进店发送珠宝首饰保养手册。在增加售后服务的同时,更推出黄金免费以旧换新活动,本次活动重点还推出18K金时尚饰品、珍珠饰品,以极低价格一口价销售。

### 最棒的女神福利马上就要结束了

自拍神器已供不应求,女神爆款日广大女神男神把握住了时机,速速出手,秒杀了精美大礼,场面非常火爆。还等什么,平安女神节还有1天就结束啦,还没出手的朋友要眼疾手快了!在3月13日(本周五)投保的商业险客户,仍可以加送自拍神器一个。

重磅炸弹马上就要爆炸了,到底谁是幸运儿——与吴秀波面对面吃下午茶?马上就要揭晓了,3月13日参与女神节活动,你还是在幸运儿的范围内。记住!3月13日是活动最后一天,凡13日前通过平安直通车险承保客户,就有机会和男神吴秀波吃饭,谈什么你自己决定。

明天前通过平安官网投保客户可介绍朋友参与,到时省钱+好礼一起送给你们。赶快拨打4008-000-000或是登录平安官网参与,吴秀波等着和你吃饭噢。(通讯员 毛九鹏)

### 商店镇做好节后流动人口管理工作

本报讯 为进一步提升流动人口管理服务水平,提高流动人口反馈率,阳信县商店镇计生办紧紧抓住节后外出务工人员流动高峰期,认真做好节后的流动人口计划生育服务与管理工作。

开展宣传服务活动。年前节后在人口集中的路口及年大集开展人口计生政策宣传活动,提高政策知晓率;上门服务,组织人员上门发放计生宣传品,普及流动人口及生殖健康知识,告知他们相关的权利和义务。

完善流动信息管理。逐户核对外出务工人员的相关信息,摸清流动人口底数和婚育状况,及时修正错误和漏报信息,完善全员流动人口数据库。做好信息采集工作,与现有信息进行比对、核实,及时更新和完善WIS管理和流动人口平台管理,提高各项数据的准确性和完整性。同时对流出人员办理流动人口婚育证明情况进行统计核实,督促未办理《婚育证明》和证件到期的对象及时做好办证、换证工作。

加强信息交流和反馈。及时录入流出、流入人口的相关信息,通过信息平台及时核对信息,及时提交接收流动人口信息,按时协查反馈信息,实行双向管理、共同服务,进一步畅通流动人口服务渠道,实行动态管理。(安玲)

# 惠民县消防大队联合县工商局突查消防器材

## 十几家只有一家有销售资质

本报3月12日讯(记者 王文彬 通讯员 卞志倩) 12日上午,惠民县工商局和消防大队工作人员对城区销售消防器材的店铺进行突击检查。经检查,城区内十余家消防器材销售场所仅孙武镇滨盾安防器材经营部具备消防器材的销售资格,其余场所均不具备销售资格。

为维护消费者的合法权益,确实保证产品质量关,惠民县工商局和消防大队在3·15来临之际,对城区内消防器材销售场所进行了联合突击检查。文安西路商铺较多,工作人员将这里选为检查第一站。在景水五金机电公司,工作人员发现此商户存在超出营业执照范围销售消防应急照明灯的情况。“消防器材是特殊商品,产

品质量相当关键,关系到广大群众的生命财产安全。辨别真假可从消防器材的外观、证书、上网、测试等方法进行鉴别。”县消防大队李众说。

在随后的检查中,高峰五金存在超出营业执照范围销售灭火器的情况,景水五金机电公司存在超出营业执照范围销售灭火器、消防栓、干粉灭火器、二氧化碳灭火器的情况,其余被检查商户均存在上述情况。

针对这些工商业户出现的超出营业执照核准经营范围的情况,县工商局工作人员对其下达行政执法预警通知书,要求商户七日内变更营业执照,否则不准销售消防器材。被检查商户均在行政执法预警通知书签字,表示将尽快进行营业



县消防大队工作人员检查一家五金机电公司的消防应急照明灯。

执照的变更。

“我们近期会加大检查力度,让消费者买到放心的消防产品。在此也提醒广大消费者,要

去有经营资质的商家去购买合格消防产品,以保障您的合法权益。”县工商局市场巡视员康倩告诉记者。