

山东流通领域家电经营者信用记录档案建设标准发布

信用建设破冰,家电行业带头

本报济南3月13日讯(记者 马绍栋) 13日,在由齐鲁晚报与省工商局、省轻工联社、省家电协会联合举行的全省流通领域家电行业信用建设座谈会上,《山东省流通领域家电经营者信用记录档案建设标准》及《山东省流通领域家电经营者信用记录档案建设管理办法》正式发布,42家来自全省的龙头家电经营企业共同签署了《山东省流通领域家电经营者诚信公约》,这标志着山东流通领域家电行业率先启动信用建设,并提出具体标准和管理办法。

省家用电器行业协会秘书长陈朝利介绍,新出炉的信用记录档案建设标准分四大项,15个小项,40个指标,总分100分,具体分为加分、减分一票否决三类情形。其中企业自律70分、行业管理30分;行政管理大项中,未取得营业执照、消防证照、环保证照的均一票否决。此外,标准特别强调了社会监督,其中媒体曝光批评和公众举报均列为扣分项。

根据管理办法,流通领域家电经营者按照档案标准要求主动上报评价申请材料,并对

其报送材料的真实性和准确性负责。其中包括工商行政管理部门在市场监管中查处的违法、违规信息及12315受理的消费者投诉等各类信息,省家电协会发现并核实的违反行业管理相关规定的各类信息等都将记入信用记录档案。

为确保信用记录档案真实准确,省家电协会成立山东省家电流通领域信用建设办公室,负责档案建设指导、推进、评价和发布。根据评价总分,将流通领域家电经营者信用记录档案评价结果分为六个等级:AAAAA

级(100分以上)、AAAA级(90-99分)、AAA级(80-89分)、AA级(70-79分)、A级(60-69分)和不诚信流通领域家电经营者(60分以下或存在一票否决的情况)。

“将诚信建设、行业管理和消费维权工作有机地结合起来,这在全国、全省都是首创。”省工商局副局长郭际水表示。会议上发布的《档案建设标准》、《管理办法》意味着山东率先在全国家电行业开展流通领域家电经营者信用记录档案建设及信用指数采集、评价和信息发布工作。

夜里偷排废气 青岛四企业被查

本报青岛3月13日讯(记者 吕璐 通讯员 孙俊杰 赵润德)

利用夜色做掩护,个别企业悄悄偷排超标废气。12日傍晚到13日凌晨,青岛市环保局监察人员对重点废气企业进行突击检查,揪出四家超标排污企业。

12日下午出发,检查直到13日凌晨2点,三支执法队伍共检查废气污染源单位14家,共计发现四家超标排放企业。其中莱西九联集团股份有限公司和青岛金莱热电有限公司两家企业废气超标严重,被执法人员责令立即整改,并进行立案处理。监测数据显示,莱西九联集团股份有限公司二氧化硫排放浓度2559毫克/立方米,超标11.7倍,青岛金莱热电有限公司二氧化硫排放浓度376毫克/立方米,超标0.9倍。执法人员将对监测数据进行核算并对违法企业进行行政处罚。

胶州湾热力有限公司、青岛金洲热力有限公司氮氧化物排放浓度分别为320毫克/立方米和345毫克/立方米,超过2015年新实施的山东省区域性大气污染物排放标准时段300毫克/立方米的排放限值,青岛市环保局将按照省环保厅的要求对两家单位在供热结束后实施停产治理。

冠县一中楼顶起火 又是孔明灯惹的祸

本报聊城3月13日讯(记者 郭庆文 通讯员 张伟)

12日深夜11点多,冠县一中多功能报告厅楼顶突然起火,当地消防接警后将火扑灭。事故无人员伤亡,初步判定为燃放的孔明灯落到多功能报告厅楼顶部,引燃防水材料所致。

12日23时54分,冠县消防大队指挥中心接到报警,冠县一中多功能报告厅楼顶着火,冠县消防大队立即出动3辆消防车,18名官兵赶赴现场。13日0时47分将火扑灭。

经询问现场知情人,初步判定火灾原因为附近燃放的孔明灯落到多功能报告厅楼顶,导致楼顶防水材料着火。

万种珠宝点燃市民“淘宝”热情

北方文交会在济南舜耕国际会展中心开幕

本报济南3月13日讯(记者 王茂林) 13日,2015中国北方文化产品交易会在济南舜耕国际会展中心开展。本届文交会主打珠宝、红木两大品类,特别是珠宝展位聚集了翡翠、和田玉、琥珀等各种宝石、玉石,涵盖满足大众消费、收藏需求等多层次产品,引发市民“淘宝”热潮。

13日上午9时,舜耕国际会展中心迎来了大批前来“淘宝”的市民,由齐鲁晚报主办、齐鲁晚报天一国际会展有限公司承办的2015中国北方文化产品交易会在这里举行。

本届文交会设置了“珠宝玉石博物馆”和“红木家具暨工艺礼品收藏展”两大主题展区。记者在位于会展中心二层的珠宝展区看到,现场约有200个展位,展品涵盖了翡翠、和田玉、琥珀、蜜蜡、砗磲、珊瑚、碧玺、南红玛瑙、珍珠、水晶、彩色宝石、岫玉等珠宝玉石。翡翠、和田玉成为最受人们关注的珠宝玉石种类,前往展位咨询购买的市民络绎不绝。

在现场一处和田玉展位前,前来观展的和和田玉济南经销商彭先生关注到了一款品质上乘的和和田玉籽料,他告诉记者,这次来展会希望能找到



13日,2015中国北方文化产品交易会在济南舜耕国际会展中心开幕。本报记者 王茂林 摄

“惊、奇、特”的宝贝。

据文交会组委会人士介绍,本次“珠宝玉石博物馆”将在4天的时间里,为广大市民奉上万种全城最低价的“大礼包”。不仅如此,为倡导珠宝透明消费,组委会还特别在现场设置了专业的鉴宝俱乐部保护

消费者权益,邀请到了珠宝检测领域的专家免费为展会内购买珠宝商品的消费者提供检测服务。

除了突出珠宝和红木两大主题,本届文交会还特设了陶瓷、寿山石、沉香、紫砂、书画名砚、刺绣、工艺美术精

品七大专区。

本届文交会将持续到16日。14日,文交会国际珠宝展将推出“大声说出你的挚爱”主题活动,数家以私人定制业务为主的商户将为消费者提供私人定制服务,时尚人士、年轻一族不妨前往一看。

数风流艺术品, 还看今朝!

北方文交会第二天, 周末休闲好去处

周末来舜耕展馆逛个早集,淘淘珠宝玉石,品鉴红木家具,还有紫砂陶瓷、沉香书画、寿山石、工艺美术精品,缤纷荟萃,精彩纷呈!在展馆二层还同期举办山东广电第二届艺术品鉴赏会,知名主持人亲临展会助阵,只为打造专属山东的艺术品殿堂!

淘珠宝玉石 实惠品质尽皆有

本届文交会二层的济南国际珠宝展的“珠宝玉石博物馆”,是组委会倾力打造的心血之作,由近百位商家携手带来诸如翡翠、和田玉、琥珀、蜜蜡、砗磲、珊瑚、碧玺、南红玛瑙、珍珠、水晶、彩色宝石、岫玉等饰品摆件可谓是琳琅满目,为您揭开珠宝玉石神秘的面纱。翡翠带着千年的温柔来到文交会的殿堂,翠色清亮,悄然俘获我们的心灵;君子其人温润如玉,和田之美,流出温和的洁白,是寻找知音的君子;素有赤玉之称的南

齐鲁晚报主办,齐鲁晚报天一国际会展有限公司承办,由济南红木家具暨工艺礼品收藏展、济南国际珠宝展两个系列展构成的北方文交会已于2015年3月13日盛大开幕!泉城春日里缤纷的艺术品盛会,开年第一展绝不容错过!

红玛瑙是我国独有的品种,质感温润,色泽如蜡;人的天性喜欢彩色,彩色宝石也成为了时尚人群的首选,大自然形成的彩色,是任何画家也无法描绘的动人美丽。

本届文交会协同实力与规模兼备的珠宝品牌商户共同打造一场如同翡翠般纯净的珠宝盛宴,继承和发扬中华民族玉雕文化,每件出售的珠宝玉石品质在鉴定



师的设备下无愧于心,保真与保臻兼备。为了倡导珠宝透明消费,组委会还特别在现场设置专业的鉴宝俱乐部,力争以最大的力度保护消费者权益,邀请到珠宝检测领域的专家免费为展会内购买珠宝商品的消费者检测,免去后顾之忧。

品红木家具 平台口碑样样来



无论是大明王朝简约而注重神韵的风格,还是晚晴时期巧夺天工般的精雕细琢,都可以在本届文交会一层红木家具主会场寻到。红木家具,酸枝沉水,紫檀凝重,一派魏晋风流,一室盛唐古韵。不屑张扬的贵气,坦然相对的赤诚。它们是贵族的宠儿,能工巧匠的妙笔,更是静默者的知音,在现代的尘嚣中卓然独立,吟咏

遥远岁月里沉淀的乐章。作为专业的展示平台,本届文交会在突出传统收藏级红木家具之珍贵外,还特意部分厂商加入年轻一族的行列,新颖的设计思路也拓展出新兴产业,文交会红木家具展区将成为引导中国文化元素的消费新理念的先锋。

知名主持人莅临现场 伴您畅游文化盛宴

本届文交会二层东区与珠宝玉石博物馆遥相呼应的是山东广电第二届艺术品鉴赏会,《唐三彩》推荐中国最诚信南红、水晶、琥珀、沉香品牌魅力参展,著名节目主持人阿速、袁静、于鹏,其携亲临现场,消费者也可以带着自家珍藏的宝贝来到文交会现场,请国家级鉴宝大师现场免费鉴宝、价值评估,也许在一件古董背后还有段历史渊源等待发现。