

个人意见

扎哈·哈迪德：偏见让人更坚强

日前，北京新机场T1航站楼设计方案正式公布，该设计俯瞰像一只海星，由英国女建筑师扎哈·哈迪德与巴黎机场集团建筑设计公司(ADPI)共同完成。现年55岁的扎哈·哈迪德出生于伊拉克，是一名阿拉伯裔女建筑师。2004年，她获得了有着建筑界诺贝尔奖之称的普利兹克建筑奖。

在接受采访时，扎哈·哈迪德坦言：建筑这行本就不易，而在这个男性为主的行业中，身为一名阿拉伯裔女性更需坚持。

“虽然听起来难以置信，但目前对女性而言，打破壁垒进入一个‘男性垄断’的行业，仍然困难重重。虽然我通过自己的坚持和努力获得了成功，但我也经历过一个痛苦的抗争过程。”

“在成长过程中，总是有人告诉女性：‘你做不到’‘这对你来说太难了’‘不要加入这场竞争，你赢不了’，但女性一定要有自信，也需要周围的人帮助她们前进。”

“人们还是对女性持有偏见，我就曾遭遇过。当然，没人会告诉你：因为你是女性，所以我不希望你来做这项工作。但在职业道路上，我确实曾经受阻。”

“21年前，我获得了英国加的夫海湾歌剧院竞图方案的一等奖。但因为我是女人，又是一名阿拉伯女性，因此最终没能将方案变为现实。在这种事上，偏见依然存在。人们和你说话的方式就不对，感觉就像在打发你一样。虽然这次经历不堪回首，但却让我更加坚强。”

“我不是女权主义者，但我相信女性的聪颖、力量和独立。我以前很反感‘女建筑师’这个头衔，因为‘建筑师’才是最关键的，‘女’只是个背景信息。但我的经历可能会鼓舞其他女性，激励她们开启自己的职业之路，尤其是去选择传统意义上认为‘不适合女性’的职业。当我刚从从事建筑师这一行时，很多人都觉得我选择了一条不寻常的路，但现在人们都习以为常了。”

据《世界邮报》《每日电讯报》等

莎拉·布莱曼：把歌唱到太空中

被誉为“月光女神”的英国歌手莎拉·布莱曼今年9月即将实现她的“太空梦”，在太空中发声歌唱。如果此举成功，她将成为首位在太空中歌唱的专业歌手。3月10日，她在伦敦召开新闻发布会，透露此次太空之旅中的小细节。

“在微重力的情况下歌唱和在地球上演唱是截然不同的。我们一直致力于解决其中的科技困难，显然，这是一件很难做到的事情。”

“我正在寻找一首既能传达美妙、简明的信息，又不太难唱的歌曲。为此，我一直在与前夫劳埃德·韦伯合作，他能写出最美丽的歌曲。目前我们正在慢慢实现这个目标。”

“我希望在太空中歌唱时，可以与地球上的合唱团、孩子们或其他歌手同步演唱，有管弦乐队为我伴奏。”

据说，布莱曼为这次特殊的旅行自费约5200万美元，但她并没有透露具体数额。“我无法告诉大家确切的数额，但我愿意自掏腰包，只为实现夙愿。”

“当我看到1969年人类第一次在月球上行走时，我才真正意识到，登上太空正是我追寻的目标，这也改变了我的生活。”

“我与去过太空的人交流过，他们都说这样的经历妙不可言，充满欢笑和泪水。在太空中，你会感到自我的卑微，仿佛只是沧海一粟，但却会让你的视野更加开阔，看到更广阔的世界。”

同时，她还公布了自己佩戴在太空服上的使命徽章，上面的格言是“追逐梦想，塑造未来”。

“‘追逐梦想’寓意我自己的梦想，‘塑造未来’则是希望将来每个人都可以探索太空。我想把‘塑造未来’这句话送给孩子们，他们的未来存在无限的可能。”

据BBC



他发明了自拍杆？

近日，英国国家美术馆、法国凡尔赛宫等场馆纷纷对自拍杆说“不”，理由是担心不当使用自拍杆会对公共设施甚至馆内的艺术珍品造成破坏。这倒从反面印证了自拍杆的风靡。

和这件上榜“2014年度最佳发明”的自拍神器不同，它的发明者并没有和这件发明本身一样受到瞩目。谁是正牌的发明者目前没有定论，因为它出现的时候还没有自拍这一说。这个悲催的故事，发生在60岁的加拿大人维恩·弗洛姆身上。

本报记者 张文 编译

别人的成功

31岁的杰奎琳·维迪尔和朋友一起去亚洲旅行。在途中，他们“发现了部分游客在使用自拍杆这个有趣的设备”。这引发了维迪尔的兴趣，她在剩下的旅程中都在寻找自拍杆。后来，她和朋友“将自拍杆引进美国”。

这事发生在2014年6月。维迪尔的那位朋友，32岁的多米尼克·苏赞斯基，现在是她的商业合伙人。当他们找到可靠的制造厂商后，就立马建立起自己的网站，直接向消费者售卖自拍杆。

他们成功了，自拍杆风潮席卷全美。2014年12月，自拍杆的搜索数量从年初的2400次猛增至183万次。它还被媒体评为“2014年最火的节日礼物”。《时代》周刊评出的25项2014年度最佳发明中，自拍杆赫然在列。

二人将他们的成功归因于努力工作、聪明的品牌化以及好的市场切入时间点。

其实，对于维恩·弗洛姆来说，前两者他都做到了。

未引爆的市场

2002年，当弗洛姆和女儿赛琪在意大利佛罗伦萨度假时，他们遇到了游客们常常会面临的难题。父女俩想在维琪奥桥上拍张合影，但那个地方很拥挤，没有地方摆放相机，叫别人来帮忙拍照也让他们觉得尴尬。

“我们只能互相给对方拍照。回到多伦多后，我就开始琢磨着发明点什么东西。”弗洛姆花了很长时间来制作一个便于旅行携带的伸缩杆，还得保证相机放在上面，不至于滑动、破裂或者太沉。

“我花了几年的时间来观察伞，把它们拆开，”他说。“我研究磁铁传感的工具，也研究杆子上可扩展的部分，时不时就遇到僵局。”

最终，弗洛姆在2005年申请了专利，后来通过注册。他将这个装置取名为Quik Pod。

弗洛姆不知疲倦地改进他的产品。他还制作了一个专题广告片，在美国最大的电视购物频道播出。

他甚至尝试开拓海外市场，在日本、英国、德国等地寻找生意。Quick Pod获得了很多关注，包括一些名人的注意。弗洛姆挣了些钱，但是这个产品没有引爆市场。



“这算是个成功，但是想要打入商店很难，而摄影行业的专业买家也只是把它当成一个小花招。”

垄断已经不存在

现在，网络上成千上万的自拍杆在售卖。但是，这些自拍杆中，几乎没有弗洛姆的品牌。在亚马逊等购物网站上搜索，首页上根本看不到Quick Pod的踪影。虽然对于雄心勃勃的创业者，弗洛姆给出的品牌化建议是创造出最好的产品。他提到苹果，说苹果没有发明手机，却让手机变得完美。

不过，Quick Pod并没有成为自拍杆的代名词。多年来，弗洛姆继续追求高品质，目前他的一部分产品能支持像GoPro这样的运动相机，他还请明星来代言。

如今，Quick Pod成了一个昂贵的产品，目标客户是半专业的摄影师，有着带泡沫间隔的手提箱，依赖于相机的计时器拍摄照片。

在许多看来，自拍杆其实并没有什么品牌性可言。大众使用的自拍杆，带有蓝牙装置，价格低廉，能用就好。面对一些在包装上印着自己女儿照片的山寨产品，弗洛姆发起了几十起诉讼用以保护他的知识产权。

弗洛姆尽可能地保护自己的专利，但是对于自拍杆的垄断，显然已经不存在了。

自拍杆只是个点子

弗洛姆本来有很好的机会作为“自拍杆的发明者”被人记住，而不仅仅是他说自己是。但是，就像他承认的那样，早于他很多年，就已经有人把相机放在杆上拍照了。

自拍杆真的是一件可以发明的东西吗？“事后再看，它只是个简单的点子。”弗洛姆不得不承认。“但是你看看所有事物——比如鞋带，每件东西都是被具体的人发明的……如果没有我10多年的推广工作。如今的自拍杆也不会存在。”

而当他的自拍杆存在时——2005年，那时推特还不存在，苹果手机也还未问世，视频网站Youtube也没诞生。当时，人们以为的社交媒体的未来还是My Space。

如今，My Space让位于Facebook，Instagram等图片分享类应用层出不穷，智能手机也能拍出好照片。2013年，《牛津英语词典》将“自拍”评为“2013年度单词”。

弗洛姆发明的自拍杆，走在了时代的太前面。坦白地说，走得太远了。

于是，他错过了最好的市场切入时间点。

本报见习记者 王晓莹 编译