

香奈儿不会是唯一“低头”的

受八项规定、汇率变化、代购等冲击,奢侈品大牌或迎降价潮

身为国际高端奢侈品牌,香奈儿将在中国市场降价20%的消息引发关注。业内分析表示,香奈儿此番价格大幅调整主要受汇率因素影响,而在其第三大全球市场中国,留住因高额价差而转投海外市场的顾客是其降价的主要原因。

对于包括香奈儿在内的国际高端奢侈品牌,它们近年来在中国市场的处境也发生了变化。

本报记者 王茂林 李虎
实习生 邵群



2013年,此前在外滩3号入驻有近10年的阿玛尼旗舰店已悄然停业。(资料片)

相关链接

曾经的高价是有意为之

香奈儿品牌总监接受媒体采访时曾表示,过去由于面对巨额关税,香奈儿的产品在中国的售价比欧洲高出40%左右。高关税是高价差的主要原因吗?

主营奢侈品的尚品网CEO赵世诚对记者说,造成地区价格差的核心因素有两个,一个是,品牌内部存在地区定价差异化,奢侈品的定价规律是经济越不发达的地方,定价越高;另一个因素即是各地关税。据了解,奢侈品要缴纳的主要税种是进口关税、增值税、消费税。

财富品质研究院院长周婷说,虽然我国也在积极促进贸易自由化,促进某些品类的关税降低,但其实进口关税在很多奢侈品品类销售价格的占比很低,有时候只是奢侈品成本价的10%左右。

“品牌一直拿进口关税高作为地区价格差异的原因,这只是借口,进口关税虽然也会导致奢侈品价格提高,但不是像品牌宣传的那样是主要原因,地区价差大的主要原因还是品牌针对初级市场对产品价格的高估而有意识提价的结果。”周婷说。

商务部部长高虎城在刚结束的全国两会上称,根据不完全统计,去年中国境外消费已经超过1万亿人民币,形成这样一个境外消费的成因是多种的,我想其中一个主要原因是价格的差价。高虎城表示价差主要来自三方面,一是在税费上有着比较高的税率,二是国内的流通成本过高,环节过多,三是国外品牌商对华的定价政策。

据新京报

龙大冷鲜肉专卖店
加盟开店支持10000元
投资少 收益快 免收加盟费
加盟热线: 0635-2921308

香奈儿中国欧洲差价将不超5%

中国的白富美和准白富美们迎来激动人心的消息。

据外媒称,香奈儿将于今年4月8日起拉开全球价格大调整的帷幕,在中国市场将大幅降价。基于香奈儿“平衡全球售价”的决定,首先迎来价格调整的将是其Le Boy、11.12和2.55三大经典手袋系列,在中国降价幅度高达20%,而在欧洲的售价将大涨20%。

例如,Le Boy欧洲售价将从3100欧元(约合2.05万元人民币)上调至3720欧元(约合2.46万元人民币),中国地区的价格从3.27万元下调至2.6万元,两地差价缩小至1400元。

对于“平衡全球售价”计划,香奈儿时尚部总裁Bruno Pavlovsky对外媒表示:“中国市场的售价不应该超过欧元价格5%。”他表示,香奈儿手袋在巴黎与中国价差对品牌形象造成极大的困扰。

据了解,受海外奢侈品高关税等因素的影响,奢侈品在中国的售价普遍比法国高40%。而近期欧元的大幅贬值使得在中国与欧洲的差价更加明显,有些香奈儿商品的价差竟高达两倍。

Bruno Pavlovsky对外媒表示,除了首先调整价格的三款手袋,其他产品的价格也会在2015-2016季开始调整。对于香奈儿此番的调价决定,有奢侈品业内人士预计,其他奢侈品也可能很快跟进,缩小海内外差价。

多家奢饰品关闭在华门店

对于中国市场的变动,香奈儿并非唯一有体会的国际奢侈品牌。

2014年,很多国际奢侈品牌在中国大陆市场的销售业绩不佳。例如,意大利奢侈品牌普拉达披露的上半年业绩数据显示,其净盈利同比下降了21%;人头马君度上半年的营业利润也下降了

14.6%,并表示利润率下降主要来自大中华区减少库存的影响。

部分国际奢侈品牌,尤其是男装品牌做出关闭中国门店的选择。2013年,阿玛尼旗舰店与D&G旗舰店在上海外滩三号与外滩六号相继停业。

世界奢侈品协会对春

买奢侈品的钱都花在国外了

据财富品质研究院最新发布的《2014年中国奢侈品报告》,中国消费者奢侈品消费外流极严重,76%奢侈品消费发生在海外,而中国本土的奢侈品消费额却同比下降11%。

据报道,中国消费者本身的购买力没有下降,2014年中国人买走了全球46%的奢侈品,只是主力消费市场变成了欧美市场。与此同时,去年开始,大量的中国奢侈品门店空置、沦为广告牌、展示店等,却又要背负大量的运营成本,致使品牌的利润越来越薄。奢侈品品牌逐步

意识到,要让消费者回流到中国市场。

业内人士分析,“八项规定”的出台对奢侈品销售产生负面影响。加上人民币走强,造成国际奢侈品牌在中国内外外的巨大价差,促使中国消费者趋向于海外购物和跨境电商平台。

海外代购市场迎来蓬勃成长期,把各种奢侈品牌从海外带到中国。数据显示,2013年中国海外代购市场的交易规模超过700亿元,2014年规模将超过1500亿元。中国海淘规模2013年已经达到1800万人,预计到2018年,中

节期间北京、上海、广州、深圳、重庆五个城市的奢侈品消费统计显示,2014春节期间七天内奢侈品消费总额约为3.5亿美元,相比去年8.3亿美元下降了57.8%,相比前年17.5亿下降了80%。国内春节奢侈品消费已跌入十年以来历史最低点。

国海淘人数将达到3560万人,海淘规模将达到1万亿元。

财富品质研究院院长周婷认为,香奈儿作为奢侈品行业的标杆品牌,它的降价很快就会在业内形成趋势,各个品牌都会重新设定自己的全球价格体系。

事实上,2014年已经有部分奢侈品牌开始降价。比如2014年,LVMH旗下的高端腕表品牌宇舶、真力时、豪雅先后挑起香港、内地同价的大旗,希望借价格优势激活内地消费市场。此前,其内地腕表价格与香港价差在10%-20%之间。

要买车,来车展!





买车送保养 订金叠加倍
东风风神AX7送提车订票!



2015齐鲁春季汽车展示交易会

主办单位: 齐鲁晚报·生活日报 时间: 2015年4月9日-12日

承办单位: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

协办单位: 山东银座汽车有限公司

唯一指定合作银行: 中国建设银行山东分行

地点: 济南国际会展中心【合资品牌及自主品牌展区】
济南舜耕国际会展中心【豪华品牌及进口品牌展区】

“用”建行的钱, 买自己的车

办理建行龙卡购车分期付款 部分车型0利率0手续费并赠送高速公路ETC车载设备