

中韩自贸区的落地城市还在猜想中,各路电商在风口中赛跑跨境直购。

一座城市追逐的雄心与市场追逐的热点,双方完全可以碰撞出充满想象力的空间。在国家整体布局中抢占先机,青岛祭起大动作,搭建海空邮跨境直购平台,在这好大一盘棋局下,电商、物流、航运公司闻风而动。在区位和政策双重优势下,未来,青岛的中韩、中日跨境电商业务有望辐射全国。

山东跨境直购“第一单”

3月16日10时,一架货运飞机降落在青岛流亭机场。

在流亭机场海关监管下,货物很快被分拨到快件和普货监管场所。此时由跨境直购网站生成的订单信息和物流企业运单信息已经合并生成清单数据,进入青岛海关跨境电商贸易电子商务通关管理系统接受电子审单。

这些快递包裹被运到X光机流水线,由海关关员扫描包裹上的条形码后,进行X光机检查,之后转至放行区域。不到50分钟,115件包裹顺利通关。下一步,它们将由物流企业派送到买家手中。

这115件包裹是国内买家“海淘”来的奶粉、纸尿裤、鞋和服装等,也是山东跨境直购的第一单。

四天后(20日),由中韩高速客货班轮“新金桥5号”运载的跨境电商直购进口商品将在青岛海关通关,这将是全国海运跨境电商直购进口的“第一单”。

与此同时,青岛海关还将在驻邮局办事处同步启动邮运渠道的跨境电商直购进口试点。

海空邮电商直购进口平台的打通,包含在青岛市积极抢抓中韩自贸区机遇的大棋局中。而正在风口上的电商行业,如果说还有什么领域未充分开发,那非跨境电商莫属。一座城市追逐的雄心与市场追逐的热点,双方完全可以碰撞出充满想象力的空间。

2014年1月27日,青岛正式加入跨境电商试点城市行列。当年6月30日,青岛海关验放山东省首票跨境电商出口商品,开启了跨境电商出口大门。自此,青岛海关“阳光通道”下的跨境贸易一发不可收拾。

据青岛海关统计,截至今年2月底,青岛已有28家企业开展跨境电商零售进出口业务,累计申报出口清单27.2万票,货值984.3万美元,重达97.9吨。其中,青岛传统优势出口产业的假发、服装等商品出货量迅猛。

这种发展势头,也倒逼青岛海关监管模式创新,尽快开通跨境直购进口模式。

据青岛海关技术处处长石云峰介绍,传统境外网购商品都是通过海外淘宝和海外代购方式入境,买家对于商品质量和商家信誉没有把握,而且对于购买的商品该不该缴税,缴多少税,遇到通关问题该怎么办心里也没底,对于物流甩货、部分转运公司以次充好调换高价值货品甚至被直接告知遗失货品等情况无可奈何,同时还存在跨境支付陷阱等诸多问题。

启动这种直购进口模式后,消费者只需在跨境直购电商平台将看中的商品下单完成交易,就可以像国内电商平台购物一样,随时查询配送进度,等待商品送货上门。剩下的诸如订舱配送、报关交税等就由跨境电商交易网站和物流配送公司搞定。直购进口商品从网上下单到货主收货的时间较传统模式平均缩短约1星期左右。

青岛海关:创新监管

3月20日,“新金桥5号”在青岛大港海关通关。这个全国海运跨境电商直购进口的“第一单”,到来得并不容易。

海运跨境直购进口在国内尚无先例,也没有成型的监管模式。青岛海关海运跨境电商工作组成立之初,各个环节都在摸着石头过河。大港海关抽调专人成立应对小组,全面开展中韩海运跨境电商模式研究,反复论证海运集中申报验放的可行性。经过近一年论证,与跨境电商企业、物流企业反复磋商,通关流程才逐步清晰成型。

跨境电商直购进口物品可以在船舶抵港前申报,海关会提前进行审核,跨境电商监管仓库则采用了先进的自动分拣系统,可以快速对包裹进行机检和分流,保证了时效性。

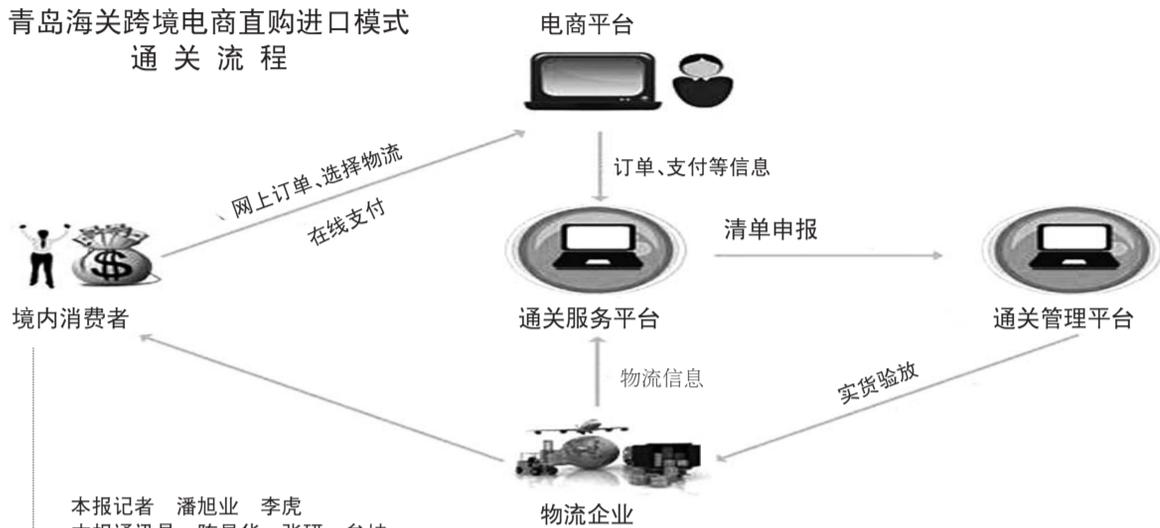
同时,跨境电商包裹享有最后装船的便利条件,到岸即可先卸船。这样一来,头一天下午5点半从韩国发的货船,第二天上午10点就到达青岛,下午就可以进行国内派送。

“开通这个海运电商直购进口通道,可以说就是为中韩贸易量身打造的。”青岛大港海关副关长陈祖亮强调说。

打通进口直购海空邮路,搭建“海淘”阳光通道

站在跨境电商风口上 青岛下的好大一盘棋

青岛海关跨境电商直购进口模式 通关流程



本报记者 潘旭业 李虎
本报通讯员 陈星华 张研 牟坤

跨境电商:可以大干一场了

直购进口模式启动后,大韩家进出口有限公司总经理赵秀彬异常兴奋。借这个时机,这个成立不到一年,主要从事日韩食品进口的跨境电商准备大干一场。

赵秀彬说,青岛海关开通的这个跨境直购进口业务为B2C模式。消费者只需在电商平台下单,其余的诸如订舱配送、报关交税等手续全由跨境电商企业和物流配送公司等代办,这种简单操作的模式肯定会刺激海淘业务快速增长。

比如买家从大韩家的网站上购买500元日本婴儿纸尿裤,之前需要在网站上下单,填写个人信息后付款。网购平台接到支付信息审核通过后就要拿着订单到仓库备货,打包发送,还要到海关报关,逐票缴纳税费、填写物品申报单,手续很繁琐。

更麻烦的是,由于青岛没有进口直购通道,这些海淘商品必须通过上海、杭州等有跨境直购通道的城市中转。运抵青岛后,消费者必须带着个人身份证到海关办理提货,不能找人代理。

现在,消费者只需在电商平台上下单后,跨境电商网上申报,就会在海关的公共平台上形成清单。海关检查实际货物与提交的清单相符,货物即可迅速通关。

而开通直购进口通道,也将给电商企业节约大量存货成本。

赵秀彬说,青岛开通跨境电商直购通道前,由于运输过程漫长,跨境电商一般都将货品存放在国外仓库中。为避免出现消费者下单后无货的情况,仓库中有货才将其挂到网上销售,这样一来必然出现库存积压,占用资金。“现在开通直购通道,像韩国、日本这些邻国,只要该国国内有货,就可以挂到网上销售,节约了大量资金。”赵秀彬说。

“这相当于给跨境电商开通了一条‘海上高速公路’,极大解决了货运量的问题。”万国优品董事长浮学军说。

物流企业:争夺青岛口岸

从3月16日在流亭机场海关接到山

东跨境直购“第一单”开始,青岛诚业国际货运代理有限公司总经理李伟一直信心满满。

“通关太快了,我们公司的货物一共用了不到5分钟,这在之前是想都不敢想的。”李伟感叹。作为首批测试企业之一,当天抵达的115票包裹中,有28票是诚业货运的货。

而在唯品会海外事业部相关负责人看来,跨境直购进口通道的建立,使得唯品会这样的大型跨境电商网站更加青睐物流渠道完备、报关资质齐全、信誉优良的物流企业。

跨境直购政策没有落地青岛前,国内仅有上海、宁波、杭州、重庆、郑州5市开通跨境直购通道。青岛与韩国联系沟通最多,但离青岛最近的郑州却恰恰没有飞往韩国的航班。这就意味着,如果青岛买家购买韩国的商品,必须在上海、杭州甚至重庆等地通关,然后再转运青岛,大大增加了时间和物流成本。

“如今,消费者购买韩国商品,最快2-3天就能收到货,这必然带来业务量的明显增加。”李伟预测,跨境电商直购进口通道开通后,他们公司的业务每天将增加2万票,约5吨重货物。

根据海关总署关于规范对进出境个人邮递物品监管规定,个人物品每人每次限值为1000元人民币(港澳台地区限值800元),对于进口税额在人民币50元(含50元)以下的,免征关税;超出规定1000元限值的,应办理退运手续或者按照货物规定办理通关手续,并交纳相应关税。

李伟分析说,1000元限值决定了跨境直购的商品大多以包裹为主,数量多但重量小。对于货运企业来说,每天5吨货物增加的成本非常少,但利润却很高。同时,货运公司会把这些包裹分派给顺丰等物流公司,数量大了也可以相应降低派送成本。

中外运空运发展股份有限公司山东分公司是参与直购进口的首批测试企业之一。

陈宁说,首批60多票以奶粉、婴儿尿不湿、服装、鞋帽为主,消费者上周五下单,货物周日就到了流亭机场,这周一用了不到一小时就完成通关,随后开始发货,除去放假因素影响,实际上只用了2天的时间,相比过去同样走青岛口岸要缩短一周时间。

“从目前情况看,仅仅是通过B2C模式,每天预计增加20吨货物,大约2万票,这些完全是新增业务量。”陈宁说。

“很多快递、物流都看好跨境电商这块业务,顺丰、圆通等几家快递企业都来找过,想接手跨境电商件的上门寄递,他们在青岛口岸暂时还没有跨境业务。”陈宁认为,快递企业涉足这部分业务是迟早的事情,未来跨境物流的竞争将十分激烈。

“跨境电商的趋势已从注重货源渠道,转变为到物流为王。”省内一位快递

公司负责人分析认为,原本距离日韩较近的地缘优势,再考虑到未来极有可能落地青岛的中韩自贸区,区位和政策的双重优势下,青岛的中韩、中日跨境电商业务有望辐射全国。

仓库管理公司:

傍上电商、物流大佬

目前,青岛在流亭机场海关、青岛大港海关、驻邮局办事处等多个海关通关现场相继启动了跨境电商直购进口试点业务,空海邮同时启动。

位于即墨华骏物流园的跨境电商专用监管仓库,是青岛首家具有海运跨境电商海关监管的仓库。这些天,华骏物流园负责人高峰忙得不可开交,顺丰、京东等一批批物流企业纷纷找上门来,咨询入驻条件。

在高峰看来,青岛打通跨境电商直购进口海空邮通道意义巨大。未来,青岛无疑将成为主营中韩、中日跨境物流企业布局的首选之地。

以对韩为例,青岛和韩国海运距离仅340海里,青岛与韩国之间的高速客货班轮班次多,运力资源丰富,韩国仁川和青岛之间每周三个航次,16个小时就准点到达。

“海运航线夕发朝至,成本低、速度快、无空运商品管制。”高峰说,从韩、日等国家进口的商品,将发挥海运跨境贸易电商的优势,实现“空运速度、海运价格”,初步核算,跨境电商企业运输成本将节省30%以上。

为承接到来的商机,华骏物流园将跨境电商监管仓库进行了升级,这个仓库比普通仓库的软硬件要先进得多,有自动分拣系统和计算机管理系统,还有自行开发的监管仓库理货平台及电子仓储管理系统,这些系统可实现与海关和各快件公司实时对接,及时交换货物信息,并通过无线信息和条形码技术对货物进行实时管理。

而这个跨境电商监管仓库,也让华骏这样的传统仓库管理公司有更多机会与国内外顶尖的电商企业交流合作。目前,已有包括唯品会、万国优品、韩国街、盼达网、大韩家等多家电商企业前来洽谈。

航运公司也对即将到来的中韩海运跨境电商业务“井喷”充满期待。由于国际航运竞争激烈,以经营中韩快速客货班轮业务的威东船运公司为例,目前业务量远未达到饱和状态。威东船运公司总经理孙建林认为,中韩海运跨境电商直购通道被打通后,威东船运公司快速、准时的优势就能充分发挥出来,这种全新的外贸运营模式,将为整个海运物流行业注入强大的生长活力。

据悉,接下来青岛海关还将逐步探索中日海运跨境电子商务流通渠道,加上已经开通的空运、邮运,“海陆空”全通道,多国家的电商运营蓝图将逐步展开。