

“型”“动”兼备

雷凌伴行“新新家庭”幸福旅途



85后,这个充满时尚活力而又逐渐趋于成熟的群体,正悄然成为中级车市场的消费主力。即将过而立之年的他们多数处于事业成长期,相较80后略为年轻,对时尚、动感、新潮的追求就是他们不甘平凡的生活态度。

雷凌,注定生而不凡,凭借新锐领潮的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级的安全性和卓越的品质六大产品优势引领潮流。作为一款去年8月份才正式到店上市的新车,雷凌销量迅速攀升,去年12月达成了1.4万辆的终端销量佳绩之后,今年1月又以高达1.2万辆的终端销量迎来了“开门红”。

“新新家庭”是其中最庞大的消费群体。

时尚名片 随时成为焦点

对于追求个性时尚的“新新家庭”来说,一款外观靓丽的品质家轿绝对是心动首选。作为新晋车坛的实力偶像派,雷凌拥有“全球车”“型”“动”兼备的领袖气质。雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉,丰田家族脸谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。犀利时尚的设计风格,配合梯形大嘴下进气格栅,令整个车

头具有极强的辨识度和独特的存在感,无论走到哪里,雷凌随时都是焦点。

雷凌充分考虑了年轻消费者对于“运动感+高质感”的用车需求,无论是在内饰设计、用料做工还是整装工艺都能媲美豪华车,并且还配备了极具包裹性可调高低的运动座椅。值得一提的是,雷凌还配备了功能丰富的多项智能科技装备,另外还装有防PM2.5的空调滤芯等贴心配置,处处彰显着雷凌的诚意。

高效节能 畅享极致驾控

外观充满动感的雷凌,骨子里自然少不了运动性能。针对中国用户的用车习惯,雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被丰田工程师进一步优化,减震器阻尼被精心调校,操控更稳定、乘坐更舒适性、噪声震动也更小,极致完美的操控体验尽在掌握。

当然,一流的操控性离不开超群的动力系统。雷凌共有1.6L和1.8L两款发动机供用户选择,两款机器都优化了进气和燃油压力控制系统,并提高了零部件的工艺精度。雷凌搭载丰田全新研发的8速“S-CVT超智能无级变

速器”,该变速器是丰田变速器家族中的尖端利器,它既能满足用户对加速性能的需求,又能对燃油经济性有所帮助,1.6L和1.8L雷凌百公里综合油耗分别仅为5.9L和6.1L。

对于精打细算的“新新家庭”来说,雷凌的运动性和燃油经济性绝对是影响他们选购这款车的重要因素。

超大空间 坐享舒适旅途

“新新家庭”大多是拥有一个宝宝的三口之家,因此对于车辆的空间布局以及乘坐舒适性都有较高的要求。雷凌4630mm×1775mm×1480mm宽车身,配以2700mm的超长轴距,带来同级车中的顶级乘坐空间,配合前排座椅的前后滑动距离,营造出媲美中高级车空间水准的宽大后排空间,为老人和宝宝提供更宽敞、舒适的乘坐体验。

同时,雷凌拥有超大行李厢容积,而且后排座椅可以通过4:6比例放倒后,地台如平地一样平整,无论是日常周末旅游还是大件行李的运输,雷凌都能轻松搞定,对于既有孩子又有老人的“新新家庭”来说,无疑是生活中的有力帮手。(陈颖)

东风本田长远发展之道: 品质、服务和环保

作为国内知名的汽车生产商,东风本田从成立之初,就高瞻远瞩地确立了企业长远发展之道——品质、服务和环保,不仅将它们写进了企业的理念,更在发展过程中深入贯彻并落实。自2003年7月成立以来,东风本田就高度重视品质管理工作,制定了严格的品质管理标准,从研发、采购、整车生产到售后在内的企业全价值链上实现了高品质、高效率的工作。在生产过程中,公司的品质管理严格执行不接收、不制造、不流出的“三不”原则,确保每道工序生产出的都是合格品。2013年初,东风本田发布了全新售后服务品牌“实质的信赖”,并提出“情、快、确、实、诚”5大承诺,通过“热情的关爱、快速的应对、确切的保障、实在的价格、真诚的回应”,带给客户省时、省力、省钱的方便,万无一失的车况和后顾之忧的出行。作为地球的公民、社会的企业,东风本田秉承“给孩子们留下一片蓝天”的基本理念,用建设绿色工厂、实施绿色采购、生产绿色产品、构建绿色销售、注重绿色成长、成为绿色公民的理念,来指导企业在其全价值链上实现环境友好型、资源节约型的可持续发展,努力为消费者和社会贡献最大的价值。(秋仪)

全领域MPV 为市场竞争加码

MPV市场的火爆早已是既成事实。乘联会数据显示,2014年国内MPV销量达131万辆,同比增长41.6%,居细分市场之首。伴随这股大潮,汽车厂商扎堆推出紧凑型MPV新品。对车企来说,宜商宜家的全领域MPV,将是众车企加码的重要方向。

以1月份上市的七座MPV北汽幻速H2为例,该车在空间、配置等方面均相比以往MPV车型有很大提升,上市后在终端引发订购热潮。

从北汽幻速H2身上,我们观察发现,紧凑型MPV消费者对于产品品质感的要求有所提高。在平衡价格和档次的基础上,北汽幻速H2对整车品质进行了精心打造,从造型设计到内饰风格再到科技智能配置,全面向轿车靠拢。以配置为例,其搭载了9英寸超大液晶屏,集成了GPS导航、倒车影像、手机映射、蓝牙免提等丰富功能,并率先搭载了幻速云TM服务系统、一键启动/无钥匙进入、前排座椅加热、电动调节外后视镜等越级配置,已然成为同级车型中的性价比之王。北汽幻速H2率先匹配了6AMT变速箱,在驾驶便利性、经济性方面达到了平衡,推动紧凑型MPV驾驶体验升级。五菱宏光也紧随其后,将在年内推出AT版。(庆义)

踏青出游最佳搭档—— 2015年款Viaggio菲翔

Viaggio菲翔与世界豪车玛莎拉蒂、法拉利系出同门。传承意大利跑车情调,2015年款菲翔外观舱盖由中间向两端自然微隆,前脸内蜂窝式暗色多幅条辅以单辐条的高亮设计,简洁灵动;炫黑大灯、亮黑喷漆保险杠、暗色镀铬后视镜及门把手饰条、运动裙边等运动型套件全新升级;车尾左侧新增双镀铬排气管,横跨一根不规则粗细的镀铬饰条,行李箱微微上翘,既美观,又起到疏散车尾气流的作用。2015年款菲翔车身长宽高分别为4679×1850×1471mm,2708mm的轴距为同级最长。内设五座,身高175cm的试乘者坐在前排座位,头部空间有三指的距离,丝毫不感到局促。

据悉,广汽菲亚特克莱斯勒于2015年1月1日-3月31日期间推出了多项购车优惠政策,现在购买更超值:

1、购车补贴政策:购Viaggio菲翔享价值7000元补贴,购Ottimo致悦享价值3000元补贴;

2、金融贴息政策:提供灵活多样化选择,包括1年期零利率零月供,2年期首付50%零利率,还有新增的首付50%,尾款50%,2年贷款期限内超低月供的“525”金融政策;

3、二手车置换政策:限牌城市置换可获6000元补贴,其它城市置换可获4000元补贴。(胡洋洋)

东风悦达起亚KX3上市

3月12日,东风悦达起亚KX3在郑州上市,发布1.6L、2.0L和1.6T三个排量共9款车型,售价区间为11.28万元-18.68万元。除了7款单色外观,KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观,以青春的明媚多彩与都市的精致炫目,为追求个性、品味时尚的都市魅力人群带来无与伦比的妙趣驾乘体验。

KX3充分结合时下都市时尚人群的审美偏好,承袭“DESIGN KIA”设计理念之精髓,以流畅自如的线条语言,完美勾勒出精致、动感的车身。修长的HID氙气大灯令前脸层次分明,整体视觉观感更为饱满、大气。本次KX3还特别推出了两款双色外观车型,通过更具个性的色彩语言,为生活注入更多鲜活的趣味。

KX3推出1.6L、2.0L两款自然吸气式发动机车型,搭配6速手动/手自一体变速器,动

力性能在同级别中处于领先地位。同时,KX3还提供了一款T动力车型,以满足对驾驶体验有更高追求的消费者。其搭载1.6T-GDI涡轮增压发动机,最大功率达160Ps,最大扭矩达250N·m。与之匹配的7速双离合变速器,可通过无缝换挡,使速度更替更平顺、敏锐,让用户获得更多的操控乐趣。值得一提的是,KX3特别对越野性能进行了强化。部分车型适配智能四驱,大大提升了应对郊外较复杂路面的能力,加之全车系190mm的离地间隙,带来高通过性,充分满足了用户的多样化需求。

KX3以C-NCAP五星标准打造,大幅采用兼具轻质地、高强度与高韧性的超高张力钢板,锻造超高刚性车身,为用户筑起首道坚固防线。同时,结合6方位安全气囊、自动除雾、电加热/自动防眩目后视镜、VDC(车身稳定控制系统)、HAC(上坡辅助系统)、



DBC(下坡辅助系统)、倒车影像等多种安全防护系统的全面呵护,让KX3傲视群雄,坐拥同级最强安全保障。

为了最大程度提升用户在旅途中的舒适性和便利性,KX3在空间与配置的打造上也颇费心思。4,270mm×1,780mm×1,630mm的车身尺寸

和2,590mm的轴距,打造出更加宽适的内部空间。加之全景天窗,开启宽朗视界,为行车过程平添了一份舒心自在。此外,方向盘加热、一键启动、智能钥匙、UVO车载信息系统等科技配置广泛应用,也为驾途带来了更多便利。(刘庆义)

“YOUNG 一起约女神”

海马汽车“全民女神”济南海选赛招募中



海马汽车大型真人秀节目“YOUNG 一起约女神”济南赛区火热招募中,万元现金大奖现场发放,越敢行,越尽兴!你长发及腰白衣素裙?你身材火辣性感

无双?你有明眉大眼樱桃小嘴?你是众星捧月的女神?你是人人呵护的邻家小妹?青春是那么的火热,那么的充满激情,我们是那样的年轻,那样的朝气蓬勃充

满活力。女神如你,徒有美丽风采无处施展?那就快来参加海马“一起约女神”活动。佳丽已经集结完毕,等到你就出发。每一个你,都有机会成为全民女神。

本次“YOUNG 一起约女神”活动时间至4月19日,只要你年满18周岁身高1.58CM以上,健康、乐观并且自愿参赛,即可报名参加与第一阶段的海选,海选将持续到3月28日。除了能让大家充分展示自己的“女神范儿”,本次活动还为参赛选手准备了丰厚的奖品,各区域赛区还将评选出冠、亚、季军及各项奖。区域决赛中获得者、亚、季军,即可赢得价值可观的现金大奖和购车基金。

最终进入全国总决赛的选手,还有机会赢取万元现金大

奖。其中,全国总决赛冠军将会获得主办方颁发的10000元现金大奖和10000元购车基金;亚军将会获得6000元现金和10000元购车基金;季军也会有3000元现金和10000元购车基金奖励。另外,获得4-10名也会有奖杯、奖状和2000元购车基金等超值奖励。

即日起至3月28日,各位准女神只需移驾济南海马汽车各大4S销售服务店,即可报名参加活动。你负责貌美如花,健康自信,我们让你炫彩绽放,超越自我,快来为自己的美丽代言,更有众多粉丝将会参与投票,为你摇旗呐喊!只要你对自己充满信心,赢得女神称号指日可待,机会仅此一次,心动不如马上行动!马上到海马汽车销售服务店报名参与活动吧。(孙琳)