



我是一个幸运的人,从成长、就业、结婚、生子,始终被社会关爱围绕。感谢齐鲁晚报·今日运河对我的多次报道,汇聚了更多社会好心人的爱心帮助。真心祝愿齐鲁晚报今日运河十周岁生日快乐,越来越好。

——盲人按摩师 福英



背着公公打工,通过齐鲁晚报的报道,让大家认识了汶上一名平凡农妇,我不会说华丽的词句,但真心为齐鲁晚报·今日运河创刊十周年送上最美好的祝愿。

——背公公打工的好儿媳 刘桂香

贺今日运河创刊十周年



为已经去世的儿子还清欠债,是我们老两口多年的心愿。没有想到,齐鲁晚报会授予我们“最美济宁人”这样大的荣誉,让我们感动、感激。听闻齐鲁晚报·今日运河创刊十周年,送上我们最真挚的祝福。

——替亡子还债的信义老人 孙祥存夫妇



作为济宁“的哥”中的一员,我代表广大出租车司机为齐鲁晚报·今日运河送上祝福。希望齐鲁晚报·今日运河一如既往的根植济宁大地,弘扬社会正气。

——拾金不昧好的哥 王茂松

诚敬做产品 诚信做企业 山推股份:践行“厚道鲁商”提升企业竞争力

本报通讯员 陈宏军 崔保运

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。厚德是一种感恩,厚德是一种诚信。齐鲁商帮自古有“厚德载物,自强不息”、“大道至简,持中致和”的优良传统。2015年,山推股份董事长张明文在山东两会上提到:“仁义礼智信,信是儒家文化的核心价值观之一,我们做企业的应该对诚信更加关注”。

总部坐落在孔孟之乡济宁的山推股份公司,自创立以来深受儒家文化的熏陶与影响,汲取儒家文化的丰厚养分,始终将“仁义、诚信、厚德”的文化精髓融入到生产经营的全过程,通过诚信创建、文化建设以及系列主题活动,打造出具有山推特色的文化品牌,形成风清气正、和谐融洽的良好氛围,有效提升了企业竞争力。



山推股份现代化的生产流水线。

以提高职工幸福指数为出发点 构建和谐幸福家园

员工是企业之本,企业要依靠员工来发展,企业是员工之根,员工要依靠企业实现自身价值。以人为本管理是“厚德鲁商”的应有之义。

山推不断探索,完善职工代表大会制度,使职工代表大会真正成为名副其实的职工行使民主权利的机构。对企业的发展大计、公司工作报告、财务预决算、企业福利费等涉及职工利益的重大事项均向职代会报告并审议通过。

建立“三级帮扶机制”,完善动态管理机制。2014年共有66名困难职工纳入现有三级帮扶体系。开展“金秋助学”活动,为8名符合条件的困难职工子女发放助学金16000元。并全年开展救急医疗、消防安全、行车工、叉车工、工器技术人员岗位技能竞赛,3000余名职工参与,进一步推动一线职工技能水平的持续提升。

以“诚敬做产品”为着力点 打造诚信品牌新形象

诚敬即诚信负责、敬业奉献;诚敬是入身立身之本,诚敬做产品是企业发展之道。2014年,山推股份积极探索“诚实劳动、诚信负责”的经营理念,以优质产品回报客户,赢得市场,赢得利润。

其中,以“会标、履约、品

质”为重点,开展诚信与道德建设。遵守法律法规,依法纳税,加强内控管理,开展廉政建设,将法律意识和诚信理念贯穿企业经营管理之中,推动企业健康科学发展。

全面开展“寻找质量之星”董事长质量奖活动,不断探索、

表彰基层一线员工在质量方面做出成绩的典型,提高员工的质量意识、改善意识、服务意识,借助《山推报》OA内网平台进行广泛宣传,并于年底评出董事长质量奖人员进行公开表彰,让“用诚敬之心”生产优质产品的理念深入人心。

以“体系、特色、品牌”为切入点 创新企业文化建设

理念是行动的向导,企业每一项管理的实践,首先要有理念的实践。理念创新是打造文化根基的最主要途径。

完善企业文化理念体系,开展山推企业文化理念体系建设。公司组织200

多名中层干部从企业视角、实践的角度,就企业文化核心理念、使命、内涵、价值取及于文化理念进行研讨,初步形成文化理念16条,大大丰富了山推文化的理论内涵,进一步丰富了山推企业文化理念体系。

山推还注重开通了山推官方微博、微信等宣传平台,实现了“微传播”,叫响了文化品牌。山推品牌价值已由年初的24.98亿元提升至95.28亿元,宣传体系建设产生“文化效益”。

以社会责任为落脚点 争做模范履责新表率

山推股份大力践行“创造价值 和谐发展”的社会责任观,将建设“责任山推”作为公司发展的落脚点,在深化推进全面社会责任管理与特色服务实践上做了积极探索,先后荣获“2015年、2014年中国装备制造企业社会责任履行优秀奖”企业荣誉,并荣登“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”。

其中,支援贫困地区教育,冠名资助“山推关爱小学”,组织全体员工积极开展“慈心一日捐”活动,4711名干部职工

共捐款126080元,以实际行动树立“责任山推”良好形象。

大力开展金牌品质体验活动,彰显大工匠崭新形象。开展了“匠心之旅—山推行”系列活动关爱客户,为客户提供优质的产品和完善的服务。该活动历时一年,厂家、代理商、客户三方协同联动,线上线下相互呼应。400余场客户体验活动共吸引山推四十家代理商、三万多名客户倾情参与,共见证山推产品服务转型升级所取得的丰硕成果。