

来济宁的游客翻了近五倍

本报记者 汪洸

2005年,来济宁旅游的国内游客人数为1214.37万人次,2015年,这个数字变成了5152.7万人次,作为一座旅游强市,济宁市旅游业坚持深化改革、实施项目带动、拓宽宣传渠道、强化服务质量、突出亮点打造,取得的成绩有目共睹。

太白湖景区内排队等候坐船的游客(资料图)。本报记者 李岩松 摄



传统文化提升旅游品牌影响力

2014年10月26日,曲阜市首届百姓儒学节启幕,首批3000余名群众代表参加了百姓祭孔大典,走进孔庙虔诚祭拜先师孔子。这些人中有一线工人,也有来自农村和社区的普通居民,还有来自世界各地的游客。以往只能在电视上看到的祭孔典礼,如今可以亲临现场、虔诚祭拜,每个人都感触颇深。

据了解,首届百姓儒学节期间,为了让更多人走进“三孔”了解儒家文化,曲阜三孔景区面向中外游客票价半价优惠,与全国各大景点纷纷涨价的趋势背道而驰,赢得众多游客的赞赏,很多外地的国学堂纷纷来到曲阜虔诚朝圣。

而从2013年开始,曲阜相

关部门推出了“背论语游三孔”的活动,全国各地都掀起了背论语热潮。一年多过去了,这个活动已经常态化,甚至成为曲阜弘扬传统文化的重要渠道。

所以步入2015年,济宁市将把过去的“修学游”,提升为“研学游”。重点打造习儒拜圣、“成人礼”、“崇文尚武”、文明寻根、乡愁记忆等研学游品牌,策划包装中华成人礼研学游、习儒拜圣研学游、崇文尚武研学游等10条精品线路。

此外,济宁市还将依托在建或已经建成的旅游项目,重点打造武打主体研学基地,即儒家文化研学游体验基地、武术研学旅游体验基地、湿地科普研学旅游实践基地等。

乡村旅游将成旅游产业新星

乡村旅游作为旅游业的新兴业态,今年济宁市将把发展乡村旅游纳入新农村建设整体布局,打造一批特色景观名镇、乡村记忆工程试点。

济宁市旅游局局长杨凤东介绍,乡村旅游近年来已经成为了名副其实的“富民工程”,因此今年济宁市将精心打造运河之都城市休憩中心、东方圣城城市休憩中心、外围游憩环线等三大环城市游憩带。同时,持续培育圣地人家、运河人家等乡村旅游产品品牌,力争培育乡村旅游品牌集群化发展县1处、集群化发展镇1处,打造省级品牌经营户80户以上。

在完善乡村旅游配套设施方面,根据三年改厕改厨计划,

到今年改造农家乐厨房5000家,厕所5000个,新建沼气池2000个,实现农家乐卫生条件的全面提升。此外,今年年内还将举办10期乡村旅游从业人员技能培训班,重点提高从业人员在经营服务、旅游产品开发、食品卫生、接待礼仪等方面的素质和技能。

而为了提升乡村旅游的服务质量,今年起,济宁市将乡村旅游人才培训工作纳入重点工作日程,通过送教上门、办培训班、结对帮扶等方式,年内举办10期乡村旅游从业人员技能培训班,重点提高从业人员在经营服务、旅游产品开发、食品卫生等方面的素质和技能。



旅游 十年看数据

2005	2014
接待入境旅游 20.16 万人次	接待入境旅游 30.6 万人次
旅游创汇 3417 万美元	旅游创汇 13508 万美元
接待国内旅游 1214.4 万人次	接待国内旅游 5152.7 万人次
国内旅游收入 78.73 亿元	国内旅游收入 435.1 亿元
旅游总收入 81.5 亿元	旅游总收入 443.4 亿元

金羊腾飞
百福具臻

建行金 羊年新品抢先看

羊年未到,祝福先行。在羊年即将到来之际,中国建设银行推出“建行金”羊年新品。建行自创立“建行金”品牌以来,每年为市场带来不一样的生肖精品,建行羊年新品增加了产品式样和工艺的创新,2015年“羊”主题的建行金“灵羊富贵”、“福瑞金羊”、“洋洋宝贝”等产品均有丰富的祝福内涵和收藏意义。



中国建设银行
China Construction Bank

详情请咨询建行各网点 联系电话 0537--2937085

客户服务热线: 95533

网址: www.ccb.com