



▶整洁古朴小彦村。

邹城好风光,魅力乡村游

本报通讯员 李宏富

绿杨烟外晓寒轻,红杏枝头春意闹,告别漫长的冬季,踏青、赏花,无疑成为新一年最愉悦的开始。依托美丽乡村建设,近年来,邹城市大力发展乡村旅游,通过挖掘文化内涵,完善基础设施,塑造生态品牌,改造村容村貌和丰富节庆活动等形式,重点打造了一批旅游特色村落,使乡村旅游面貌焕然一新。

“春赏花、夏采摘、秋收获、冬体验”一年四季到“邹东深呼吸”,已经成为邹城乡村生态游遍地花开的真实写照。围绕提升产业品质内涵,实现可持续健康发展,该市把乡村旅游发展与小城镇建设、美丽乡村建设等重点工作融合发展,大力创建A级景区、不断完善基础设施和配套服务设施,实施旅游标准化建设和提升服务水平,在全省率先提出“邹东深呼吸”乡村旅游目的地品牌。分别依托峰山为核心景区开发建设了集生态观光、特色水果采摘、休闲等功能于一体的邹鲁生态园区;依托蓝陵桃花源、凤凰山等景区,着力打造出花果飘香的“万亩桃园”、“大樱桃采摘基地”等一批优质精品采摘园区;依托中心草莓园、绿鑫春生态园等景区着力打造了集生态观光、休闲垂钓、农业科研为一体的生态科技农业旅游区;依托凤凰山、狼舞山、五宝庵山等景区结合小彦村、上磨石村、小莫亭村等村的“美丽村庄”建设,整合优质资源合力打造了一批集民俗观赏、农事体验、农产品销售、农家乐餐饮等功能的特色旅游村综合服务区域,形成了香城红枣节、中心草莓采摘节、老龙湾梨花节、张庄树莓采摘节、“喜气洋洋”田黄贺年会等特色鲜明的乡村游四季产品,为邹东乡村旅游增添了无限活力与魅力。

目前,该市共有乡村旅游景区12个,省级旅游强乡镇8个,省级旅游特色村11个,省级工农业旅游示范点6个,省级精品采摘园8个,好客人家星级农家乐15家,乡村旅游专业合作社9家,完成“改厕改厨”的农家乐经营业户392家。2014年该市乡村旅游接待游客380万人次,实现旅游总收入16亿元,“邹东深呼吸”已逐步成为鲁西乃至全省的知名乡村旅游品牌。



浓郁的乡味。



特色瓜果种植。



峰山脚下赏桃花。



畅享采摘乐。



古村落里听乡音。



美丽的乡村风景。



人在画中游。