



提供无息贷款、免费技能培训、各种专场招聘会……

# 济宁人就业创业的路更宽了

本报记者 贾凌煜

就业是民生之本,为更好地完善就业,2005年至今,济宁先后通过免费技能培训,新建并启用普惠人力资源市场,让更多大学生、创业者、务工人员等群体实现高质量就业,并实施小额担保贷款政策,鼓励自主创业,济宁人就业创业的路子更宽了。

为求职者量身定制的各种招聘会花样繁多(资料图)。本报记者 张晓科 摄



## 磨炼成长

### 提供小额担保贷款,开展免费技能培训

“没想到这么快就批下来了,有了这些钱我的服装店就可以运转,我也能开始创业了……”2010年2月6日上午,济宁市某单位失业职工刘某高兴地来到济宁市劳动就业办公室小额担保中心,领到了5万元的贷款。当天,十多名失业人员分别领到了5万元的创业贷款。2010年,济宁市直部门发放了1000余万元贷款,共扶持300多人创业。

小额担保贷款从无到有,圆了很多人的创业梦。2014年济宁市人社局实施了万人创业助推工程,开展了小额担保贷款“快易

贷”行动,提升办理效率,降低贷款门槛,全年发放小额担保贷款5.97亿元,助推1.3万人创业,带动就业5.9万人。

在济宁就业办中西式面点实习鉴定室,十几位市民正学习提花蒸包的制法。从和馅到擀皮以及最后“提花包法”,全都有专业面点师授课。“我刚来了半个月,手法还不是特别熟练。”王女士告诉记者,上个月她与工厂的劳动合同到期后没再续签,想自己投资开家小吃店,于是到就业办报名参加中式面点制法。

### 继续加强就业扶持,今年力争新增就业6万人

十年过去,济宁人就业途径发生不小变化,2015年济宁将继续实施就业优先战略和更加积极的就业政策,努力实现城镇新增就业6万人,高校毕业生就业2.7万人,农村劳动力转移就业7.1万人,就业困难群体就业6000人,城镇登记失业率控制在3%以内。

根据《济宁市加强就业培训提高就业与创业能力五年规划(2014—2018)实施意见》,2014年至2018年,全市组织各类城乡劳动者参加就业培训37万人以上,其中每年组织开展职业技能培训6万人以上、创业培训1.5万人以上。进一步打破地域限制和部门限制,对有就业创业愿望和能力的全体城乡

劳动者开展职业技能培训。重点对城镇失业人员、农村转移劳动力、高校毕业生(含毕业学年大学生)、城乡未能继续升学的初高中毕业生、企业在岗职工、退役军人、残疾人和即将刑满释放的服刑人员开展职业技能培训。

同时,深入实施万人创业助推工程,建立济宁城区小额担保贷款公共服务中心,全面提升县级创业孵化基地的承载和服务功能,加快建设创业型街道、创业型社区,着力营造大众创业、万众创业的良好氛围,加快推进“数字就业社区”、“充分就业社区”、“就业服务标准化社区”建设,推动公共就业服务全面下沉。



收入 十年看数据

| 2005                    | 2014                  |
|-------------------------|-----------------------|
| 城市居民人均可支配收入<br>10739.4元 | 城市居民人均可支配收入<br>30428元 |
| 城市居民人均消费支出<br>6764.79元  | 城市居民人均消费支出<br>19989元  |
| 农村居民人均纯收入<br>4128.2元    | 农村居民人均纯收入<br>12650元   |
| 农村居民人均生活消费支出<br>2520.4元 | 农村居民人均生活消费支出<br>7109元 |

## 中国人寿济宁分公司

# 连续四年荣膺“山东省文明单位”称号

近日,山东省精神文明建设委员会公布了《关于命名表彰2014年度省级文明单位、文明单位、文明社区的决定》,借助文明创建活动的蓬勃开展,中国人寿济宁分公司通过复查,连续四年荣获省级文明单位称号。

近年来,中国人寿济宁分公司牢牢抓住服务于济宁民生和经济发展这一根本主线,致力于发挥专业优势,努力承担行业和社会责任,为全市居民提供优质服务保障,在解除广大人民群众的疾病、养老、意外伤害等后顾之忧方面作出了不懈努力。目前,公司管理有效保单达149万余份,服务客户超过1000万人次;为保户提供风险保障超过4500亿元;累计理赔给付各类保险金99.7亿元。公司充分发挥保险资金运用作用,2014年向广大客户及小微企业

发放保单借款9.5亿元,为全市金融业年度保费2.64亿元,充分发挥了商业保险市场化运作的优势,较好地发挥了保险经济“助推器”和社会“稳定器”的作用。

公司重点关注老年人、学生、妇女、计生家庭等特殊保障群体,主动与政府加强合作,提供专项保障服务。与市老龄委联合推广实施“银龄安康工程”,填补了全市老年意外伤害保障空白,累计为全市160余万名老年人提供了优质的保障服务和惠民高效的保障,累计支付意外伤害保险金1700余万元。持续推进高新区新农会服务管理工作,累计为参会农民提供精准扶贫服务7.1万余人次,累计精准扶贫帮扶金额1.4亿元。与全市各级教育部门合作推进学生安全保障工作,每年为在校学生提供

约200亿元风险保障,平均为学生理赔各类意外伤害、医疗保险金超过1600余万元。与妇联部门合作开展了“女性安康工程”,每年为1万多名妇女提供女性安康保障,有效解除了妇女群体特殊疾病造成的后顾之忧。与计生部门深化合作,以提升计生家庭保障水平和抵御风险能力为目的,持续开展“生育关怀行动”,每年为26万多户计生家庭提供专项保障保障。为强化配合推进重点工程安全保障工作,公司每年为43万余名施工人员提供总保额超过785亿元的安全保障;为特殊高危工作人员提供近5亿元保额的意外伤害保障。此外,公司还积极配合市委组织部,健全大学生村官保障保障工作,累计为全市大学生村官投保2000余人次,为大学生村官投身社会主义新农村



建设保障了保护伞。

文明创建工作只有起点,没有终点。连续四年荣获省级文明单位称号,是对济宁分公司多年

来精神文明创建工作的充分肯定,今后公司将再接再厉,不断推进文明创建活动再上新台阶,再取新佳绩。(郑勇)

## 中国人寿连续8年入选世界品牌500强

# 在国内保险业排名第一

日前,由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2014年度(第十一届)《世界品牌500强》(The World's 500 Most Influential Brands)排行榜在美国纽约揭晓,“中国人寿”在本次研究报告中排名世界品牌第239位,比去年上升了4位,在入选的29家中国品牌中排名第11位,在国内保险业中排名第一。

世界品牌实验室由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授

(Robert Mundell)担任主席,评估专家和顾问均来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。

连续十一年发布的《世界品牌500强》的评判依据是品牌的全球影响力,是指“品牌开拓市场、占领市场并获有利的能力”。世界品牌实验室按照品牌影响力的三项关键指标即“市场占有率”(Share of Market)、“品牌忠诚度”(Brand Loyalty)和“全球领导力”(Global Leadership)对世界品牌进行了评分。

据该实验室历年发布的榜单显示,中国人寿品牌已连续8年入选,2007年至2014年排名分别为906位、280位、278位、277位、264位、240位和237位。

近年来,中国人寿以创新驱动发展为总战略,全方位谋划、全领域推进创新工作,不断激发活力、释放潜力,走出了一条具有自身特色的改革发展之路,公

司综合实力不断增强,社会影响力大幅提高,品牌价值持续提升。2014年,为适应新形势下经营环境、战略定位及发展目标,中国人寿将企业文化和品牌建设作为打造公司文化软实力的两个重要方面,将其提升到助力实现“国寿梦”的战略高度,努力通过加强企业文化和品牌建设,为实现“国寿梦”提供强大的精神动力,营造良好的外部环境。公司在始终秉持“成己为人,成人达

己”企业文化核心价值观的基础上,不断注入“双成”文化核心价值观新的内涵;在品牌建设方面不断优化识别系统,加大宣传力度,以树立崭新良好企业形象。据了解,在世界品牌实验室2014年6月发布的“中国500最具价值品牌”排行榜中,“中国人寿”品牌价值达人民币1746.96亿元,继续在中国保险业中保持领先地位。

(郑守仁)