



## 强手调查

本报首席调查记者 王金强

20年前,没见过小轿车的人闻到汽车尾气,满脸享受的味道。20年后,在饱受雾霾频扰之痛后,人们对汽车既依赖又唾弃。唯有技术突破和习惯的改变,能缓解雾霾之痛。

在德州,就有这么一位在技术和市场认可之路上坚持了近20年的大咖,来看看他是如何在时间的长河中获得新生的。



# 技术大咖邹鸣的“润滑”人生

▲邹鸣在向记者介绍他的生产线。

## 1. 创业失意人

说话喜欢手往上扬再往下压,强调自己的观点的时候咬字比较重,眼镜男邹鸣有着技术控的典型气质。坐在位于德州经济技术开发区的新建办公楼内,他的心情一如宽敞的办公室一样敞亮。

邹鸣,济南人,上世纪九十年代就开始以技术创业,一直坚持到现在,现为山东德润科技有限公司总经理。尽管大部分时间在研究技术,但他一直坚持在靠技术创业的路上,尽管这一路很艰辛。早在上世纪90年代,他就曾尝试过创业。当时,邹鸣还在济南石墨研究所,他就研发出加入石墨材料的润滑油,经过实验室检测,发现用这种方式产生的润滑油,整个节能减排效果十分好。

在经过反复试验后,邹鸣开始推这款名为“GRT节能减排添加剂”的产品,然后到达生产阶段时,发现车间成本是市面上的润滑油的两倍。

“节能不省钱”的润滑油,无法在那个年代立足,再加上他的产品偶尔会出现冬天不喷油的瑕疵,让他和团队的产品搁浅。技术瓶颈和居高不下的成本,让仅有节能优势变得势单力孤。三年后,这款润滑油产品退市。

没想到技术优势转化成市场认可的产品这么难,那时,已经40多岁的邹鸣有些沮丧。一位中科院搞科研的朋友安慰他,“每年有好多新技术新项目被研究出来,甚至申请了专利,但是躺在那里睡大觉的有的是”。听到这些安慰,其实,邹鸣心里五味杂陈。毕竟,科研机构研究出成果了,还可以有专项课题经费,而他这个已经下海的人,没有市场认可,只能枕着黄粱。

创业失意,让这个技术出身的人暂时找不到出口。

## 2. 反传统的坚持

“干了一辈子技术研究,不可能再去干别的吧。”邹鸣说,他有点不信邪,车间成本高总会有降下来的办法,冬天喷油问题也肯定有技术弥补,只是他暂时没找到而已。

尽管他这么安慰自己,也一直这么坚持。但跟传统的润滑油相比,邹鸣的这条路有些孤军深入。举个最简单的例子,包括美国、欧洲在内的石油协会,普遍认为润滑油越

纯净越好,而邹鸣的产品里面加了石墨材质,不光不清亮还有些黑乎乎的。

有一点,给了邹鸣一直执着坚持的信心。那就是,无论跟美国的还是欧洲的润滑油相比,最保守的估计能减少汽车尾气排放25%。

既然与传统的成熟技术走的是反方向,自然要付出更多的代价。核心技术是为了节能减排,但围绕核心技术的补强,

需要耗费更大的时间和精力。

“这就像一个系统,系统中的主要零件没有问题,但他的辅助零件有些不够强悍,影响了我们成为成熟的市场竞争者的步伐,但我们仍会坚持。”邹鸣在一次跟科研机构研究人员交流中,这种态度让对方很佩服,随即问他是石油大学毕业么。

这让邹鸣很无语,如果他是石油大学毕业的,这么难搞的技术,研究出来束之高阁

就能获得不菲的课题费,再转战其他课题岂不是更好。

邹鸣脚足了劲,也说过狠话,不是为了跟科班出身的技术达人斗狠,唯一的目标就是让这项技术获得市场认可。

经过多年的坚持,这套系统终于走向完善。2009年,邹鸣联合中科院物化所首次研发出“固液相复合润滑技术(产品)”,并被纳入国家创新基金项目。

## 3. “卖身”德州

来德州之前,邹鸣就拥有了十四项固液相复合型润滑技术产品的研发生产专利(十二项发明专利,二项实用新型专利),制订了七项固液相复合型产品的技术标准,通过了山东省技术监督局的审核批准。

邹鸣年届五旬,说到兴奋处,也如小伙子般迅速起身,带着一批批来参观考察的人,直奔车间,因为他的成果和心血

都在这里。

在济南时,他拿着技术专利,申请企业时,资金短缺投资规模十分小。“去年我们到了德州,厂房大,我和技术都‘卖身’到这儿。”邹鸣说,现有已建六条全自动化的万吨级固液相复合型润滑技术产品生产及现代化的润滑油检验实验室。

当然,获得资本青睐的,除了技术,还有切切实实的实践

案例的追踪数据。譬如,通过对试验阶段每一位使用这款润滑油的车主的追踪调查,传统的5000公里换机油,现在可以延长到10000公里。

在对出租车司机追踪样本的分析发现,换上固液相复合型润滑技术产品后,一罐气可多跑20—50公里。

邹鸣坦言,如果仅仅能为用户带来节能体验,那也不可

能得到德州资金方的认可。在成本控制上,将原来的车间成本降低了一半以上,出厂成本比市面上品牌产品仅仅略高一点。

核心技术强悍,车间成本降低,辅助技术也日臻完善,这样的产品就像是邹鸣的孩子,心脏很强,四肢也发达,虽然发育的时间较长,但大了之后比别人跑得更快更远。

## 4. 拨“雾”见晴

“去年500万,今年5000万。”记者问去年的销售和今年的技术,邹鸣答案里的两个数据,整整相差十倍。这种信心并非仅仅来自于技术实力,更是当下人们对雾霾和PM2.5的认知。“20年前的济南也经常下雾,在PM2.5出来之前,我们也以为这只是雾,但觉得它不干净。”邹鸣说,穹顶之下的每个遭受雾霾

侵袭的人,对雾霾的关注程度跟20年前不能同日而语。

20年前,邹鸣跟别人讲汽车尾气污染,总会被嗤之以鼻。在邹鸣的记忆里,那时候的人们对汽车的渴望,就像今天人们对汽车尾气的憎恶一样深。“村里见到小汽车闻到汽车尾气味,那是享受的表情啊。”邹鸣说。

“中国石油对外依存度近

60%,全年净进口约3.08亿吨,而且大部分是来自中东。”邹鸣十分关注这方面的数据,中东的油品并不好污染大,雾霾和减排给他的产品很多机遇。

20年前,或许不逢时,除了成本高,没有人意识到汽车排放和大气污染问题,20年后的今天,他终于拨“雾”见晴,以后每年计划销售收入递增

30%。当然,汽车尾气只是一方面,像大型传统企业,发电厂水泥厂等等,只要有机器摩擦的地方,都将成为他进军的领域。

“我们现在就是直接这么谈的,如果一年不能给你省电到多少多少,我们一分钱不要。”邹鸣说,技术革命的魅力或许在这,这比一个男人有钱还腰杆子直,还任性。

## 信贷“画笔”绘就美丽乡村新画卷

近年来,武城联社主动适应新常态,坚持以地方经济发展为导向,扎实做好普惠金融服务,充分发挥了农民群众致富的桥梁和纽带作用,助推“农业更强、农民更富、农村更美”目标的快速实现,用信贷画笔描绘出美丽乡村的新画卷。

### 育龙头、抓特色,让农业更强

武城县是传统的农业大县,粮食是该县农业生产的主导产业,近年来,该县大力调整农业产业结构,助推农业产业升级。武城联社紧抓有利有机,加大对农业龙头企业的支持力度,该联社对农业龙头企业逐一上门走访了解企业资金情况,一户一策制定金融服务方案,满足客

户融资需求。有效扩大投放范围,保障龙头企业生产原料供应,促进农业产业链条发展。

截至目前,该联社发放农业龙头企业贷款2.4亿元,支持龙头企业6个,该县已基本形成了以“一红、两白、一牧”(辣椒、食用菌、棉花和畜牧业)为特色的现代化农业体系,真正提升了农业产业竞争力,从根本上增加农业生产效益。

### 助小微、扶个体,让农民更富

武城棉花种植条件得天独厚,种植历史悠久,品质优良,全县棉花种植面积40万亩,年产10万吨,是全国棉花良种繁育基地县和全国棉花生产百强县。每年年初,武城联社通过

走村入组,“扫街式”走访,了解农户资金需求,及时跟进,实行集中上报、快速审批,“一站式”服务,确保金融支持农忙工作及时开展。目前,该联社涉农贷款余额高达29亿元,有效满足了农民规模化经营的资金需求。

### 优环境、促生态,让农村更美

“运河古镇 德化之乡”,武城县四女寺镇以孝亲文化闻名,该镇濒临京杭大运河,地理位置优越,水源充足,土地肥沃。近年来,该镇加强生态环境建设,孝亲文化传播,大力发展生态旅游项目蓬勃发展……

走进四女寺镇海燕现代农业生态园观光区,一片生机盎然,鸡鸣成群,奶牛场里一排排整齐的奶牛,鱼塘里养殖各类淡水鱼、

虾……生态园观光中达到了一种难得的生态平衡——在林木果园中养殖奶牛、鸡鸭,以动物的粪便为肥料种植蔬菜,同时依托运河丰富的水产资源,发展野生鱼、虾食用蛙的养殖,天然有机。目前,武城联社累计投入资金240万元,有了资金支持和多年种养殖经验,他在这片土地上,扩大示范效应,带动其他养殖户走立体化、生态科技养殖之路,为美丽乡村建设续写新的辉煌……

近年来,武城联社不断强化社会责任意识,调整信贷投向,按照“有保有压、有扶有控”的原则,以“共建美丽生态新家园”为目标,大力支持企业节能减排和技术升级,支持绿色经济、循环经济和低碳经济发展,助力美丽乡村生态武城建设。(孙灵芝)

## 陵城区联社积极开展人民币兑换业务

自年初以来,陵城区农村信用社针对残损币、零币兑换业务耗时多,降低业务办理效率的难题,制定了专项解决措施,在各营业网点指定专人作为人民币调剂员,为客户临时性开通残损币兑换和券别调剂

业务的“绿色通道”,使客户在解决零币兑换难问题的同时,充分享受到我社贴心的柜面服务。截至目前,我社已累计投放、兑换零币890余万元,赢得了当地客户的良好口碑。(张伟)

## 禹城农商行改进员工工作作风

为改进员工工作作风,杜绝员工不良行为,自3月起,禹城农商行对员工行为进行了深入摸底排查。此次排查计划利用一个多月的时间,对辖内所有网点进行全面走访调查。在单位内部,采取匿名评议的方式,了解员工动态及思想状况,在外部,走访农户、个体工

商户、当地企业及辖区内政府部门和派出所,广泛了解员工的工作作风,查找员工是否存在不良行为或问题苗头。今后,将进一步通过警示教育、以会代训、提升技能等多种方式,促进员工工作作风转变和自身良好形象的树立。(崔珠礼 初永欣)