

# 房村植树良庄摘草莓

## 本周六8点出发,有条件车友可带水桶浇树

本报泰安3月19日讯(记者 曹剑) 3月21日(本周六)本报车友相约赴房村植树,主题为“植树护林保蓝天、森林防火护家园、共创国家森林城市”。同时,本报为车友免费提供200张良庄草莓基地的采摘门票,车友可免费入园采摘,外带按斤收费。

为增强群众义务植树的思想意识,提高保护森林资源的责任心,积极创建国家森林城市,在植树节到来之际,泰安市林业局、泰山爱心人士慈善协会将联合齐鲁晚报、银座岱宗店、环球自行车俱乐部等众多爱心人士单位共同举行第三届徂徕山“泰安爱心人士森林防火志愿者纪念林”大型植树活动。

本次活动主题是“植树造林保蓝天、森林防火护家园、共创国家森林城市”,目前已经超过300人报名参加。提醒大家出行注意安全。同时文明出行,勿扔垃圾,禁止吸烟。出行前要登记,返回时要点名,禁止擅自离队,有任何事情要请假。若有意外事项,立即与负责人取得联系,及时处理。活动所需物品如树苗、铁锹、锄头、尖头镐等工具,均有徂徕山林

站提供,泰山爱心人士慈善协会进行组织协调、发放等志愿者服务。爱心家庭一定照顾好自家孩子,不让孩子到处乱跑,植树时注意劳逸结合、合作完成种植任务,真正让孩子参与劳动,切身体会劳动、环保、成长的意义。各队请带好好自己的队旗。请注意当日天气,注意保暖。

特别声明,本次植树活动为公益活动,不收取费用,广大志愿者自愿参与,本协会仅负责发起和组织,若出现任何情况,均由自己负责。凡参加活动的,均默认同意此条款。

植树活动分自驾和租车两种出行方式。需要租车的爱心朋友可提前与爱心人士慈善协会联系,以便提前安排车辆,租车费用AA制。自驾市民于21日8点在万达广场东南角集合出发,8点半抵达天颐湖东北角,距离天颐湖较近的车友,可以在天颐湖东北角集合。车队汇合后,共同到房村植树。

此外,本报车友联盟为参加植树活动的车友提供200张免费门票,21日早集合时发放。供车友参加下午举行的良庄有机草莓采摘游活

动。上午植树活动结束后,车友可自驾游良庄镇德莱草莓基地,午餐在草莓基地农家乐AA(或自带自理)。车友凭所发门票可直接进入采摘草莓,外带按称重收费。

报名方式,齐鲁晚报泰山车友联盟QQ群:197695820。报名截止时间:2015年3月20日下午5点。

### 植树流程:

泰安万达广场东南角(21日上午8点)→104国道→一天门大街→天颐湖东北角(21日上午八点半)→徂徕山快速旅游通道→房村磨山峪村→植树活动。

### 采摘草莓流程

磨山峪村(11点30分)→良庄镇德莱草莓基地

# 植树游古寺、车队很拉风

## ——记本报车友14日玉泉寺景区植树活动

3月14日,由本报泰山车友联盟联合泰安广宝宝马4S店,组织车友到泰山玉泉寺景区参加植树活动,现场足足有两百人的队伍,分批植树和游览千年古寺,取得圆满成功。车友集合后从泰安广宝一路浩浩荡荡直奔玉泉寺景区,吸引无数羡慕眼光。

14日早上8点钟,笔者早早来到了小井汽车站,已经有七八辆车,二十多名车友等待,相互之间聊着天,因为此前在群里都已经相识,此次见面并未显得陌生。本报泰山车友联盟的大旗竖起后,很快聚拢了不少人。按照事先约定,8点半出发奔赴泰安广宝宝马4S店。

8点40分左右,宝马4S店门口,十多辆宝马汽车整装待发,涵盖了宝马全系车型,就连刚刚上市不久就引人关注的列里,也在车队行列里。本报车友不少也是第一次走进宝马4S店,参观新车和销售人员进行咨询,一时间忙的不亦乐乎,9点钟,车队准时出发,正式开往玉泉寺景区。

笔者细数,参加植树活动的社会车辆超过15辆,而宝马的10多辆车也成了靓丽风景,从博阳路至环山路,再沿着泰明路北,一路上吸引了众多行人瞩目。车队绵延百余米,不少人拿出手机拍照。

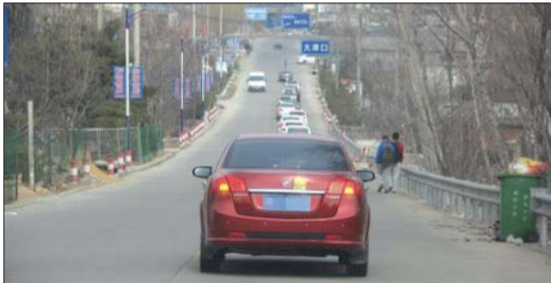
到达玉泉寺景区后,车队直接到达停车场,停车场里很快满满当当。需要说明

的是,因为有车友自己到达景区门口,而不是提前报名,使得参加人数超出预期。也提醒车友,今后参加本报活动时提前报名登记。

队伍分成两组,一组植树,另一组游览玉泉寺。植树队伍经小路上行几百米,到达植树地点,山坡下碧水荡漾,几十株大型苗木都已经准备好,包括桃梅、杏梅等植物,放在已经挖好的坑边。“这里准备打造一条新的旅行景观,因此植树时要分外注意,保障成活。”景区工作人员一边指导市民植树,一边不停地嘱咐。几十颗树很快就被种植完毕,大家分批返回,到达停车场集合。

而另一部分车友,则通过已经铺好的石阶,来到了玉泉寺里。玉泉寺是一座千年古刹,坐落在群山环抱中,两株千年银杏树就像是莲花的花蕊,吸取天地日月的精华,生长格外茂盛。车友们站在大雄宝殿门口向西看,群山剪影像是一尊卧佛,大家用手机拍照观看。再向上,是一株巨大的古松,因占地超过一亩,俗称一亩松。刚劲虬扎的树形和庞大的身躯,吸引不少车友合影。

一直到中午11点多,众多车友尽兴而归,各自散去,剩下的几名群成员,留下来和车友大旗合影。本报车友群成立不久,不足之处会进一步改正,慢慢会成熟,让群成员享受更多福利。



参加植树的车辆排起长队。



爬山植树装备齐全。



车友们分散开分别植树。



栽下爱心树,看我多努力。

文/片 本报记者 曹剑

# 售价6.98万-7.48万 7座MPV瑞风M3首发

3月18日,江淮旗下首款小型MPV瑞风M3于山东首发上市,售价6.98万-7.48万。作为在MPV市场久负盛名的瑞风MPV家族新成员,瑞风M3顺应时代大潮,定位“7座创客MPV”。在瑞风MPV多年积淀的技术品质口碑基础上,瑞风M3聚焦迅速崛起的创客群体核心需求,在空间、经济性、做工、安全等方面实现“量身定做”。不仅成功抢占创客大潮的风口,也为创客们带来了一款具有纯正MPV血统的“创业梦想加速器”。

瑞风M3拥有同级别领先的大尺寸,这个尺寸不仅在外部,也在内部。2810mm的轴距,4645/1740/1900的三围,加上4450L的超大容积,让瑞风M3的装载能力分外出众。多达9种座椅组合方式,全车31处储物设计,空间使用更灵活,满足创客群体商务接待及货物运转的双重需求。

瑞风M3还是创客节省成本的好帮手。在VVT节能技术、发动机全铝轻量化设计的助力下,配合技术成熟的5MT变速箱,瑞风M3百公里油耗低至7.8L。同时即使是较低排量版本的车型,其搭载的1.6VVT发动机也能提供最大功率86Kw,最大扭矩155Nm的充沛动力。

继承江淮“MPV制造专家”的高标准,瑞风M3做工更精致考究。展翼型镀铬前格栅、时尚熏黑大灯等时尚元素的应用,主副驾双安全气囊、全车三点式安全带、ABS+EBD主动安全系统都是同级别罕有的配置,发动机电子防盗、吸能式防撞溃缩区、LED高位刹车灯等,更让创客事业路上前行无忧。

创客大潮的到来,为中国经济高速发展又一次提供了无限的可能,为“中国梦”的实现再度加速。而瑞风M3的上市,则是顺应这一进程的全新座驾。凭借更符合需求的产品力及经济性,瑞风M3有望成为最受创客群体欢迎的座驾,也许不久之后,我们就能看到无数台瑞风M3如瑞风MPV家族“前辈们”一样穿行在大街小巷里,与创客们一起奔走在追梦的路上。

# 骊威2015款炫酷上市 竞争力全面升级

骊威2015款(大师版)抢先上市,紧扣年轻人用车需求,搭配全新真皮及高质感内饰,增加多项智能配置,使骊威“减龄”不少,更具活力动感气息。赏车请到泰安嘉信专营店

此次骊威2015款的上市,最大的亮点是推出了骊威豪华真皮版及骊威·劲锐酷咖版两大极具竞争力的全新级别。势必会在当下稍显沉闷的两厢车市场掀起一股“动感酷炫”的风潮。骊威豪华真皮版,劲锐豪华版,酷咖版均加装了全新真皮座椅,如同高档沙发般的包裹性与柔软度更是让舒适度有了极大飞跃,从此乘坐骊威也成为了一种享受。内饰的升级不仅提升了乘坐舒适度,更带来了视觉感官的全新体验。不得不提到的是骊威·劲锐酷咖版,换装了以往仅运用于豪华运动跑车的酷咖真皮内饰设计,高质感的皮革材质以及咖啡色的元素点缀,让活力动感气息全面提升。

在紧凑型两厢车市场上,东风日产骊威凭借“全能大两厢”强大的产品力,一直拥有良好的口碑。同级领先的2600mm轴距,371-1536L全尺寸行李厢空间,完胜市场上同级车型,完全满足出游与载物需求。日产先进的1.6L发动机以及全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的黄金动力系统,带来强劲而平顺的动力输出的同时,仅换来6.1L/百公里超低油耗。同时,骊威拥有SUV风格造型与MPV风格大气造型可供选择,满足消费者的不同偏好。空间、动力、油耗、外观设计上的产品卖点,正是骊威销量持续坚挺的制胜法宝。本次2015款的推出,骊威乘固有优势的同时,更针对时下年轻人对智能配置的需求,骊威在配置上也有了全面升级。I-KEY智能遥控钥匙系统、USB接口、倒车雷达等舒适便利配置的加装,进一步提升了骊威的竞争力。

除了产品综合实力的升级,更重要的是,本次骊威2015款极具诚意。比如骊威豪华真皮版,相比舒适版在增加智能钥匙,酷咖真皮、I-KEY智能遥控钥匙系统等12项高品质装备的同时,价格仅增加6000元。而骊威·劲锐酷咖版也同样非常划算。相比劲锐1.6舒适版,增加了真皮座椅、倒车雷达、智能钥匙等7项配置,价格也仅增加4000元。