

## 工商银行发布“e-ICBC”品牌

## 全面加快实施互联网金融战略

本报讯 3月23日,中国工商银行在北京通过视频会议系统向全国正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。

据了解,工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”、“逸贷”、“网贷通”、“工银e投资”、“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

工商银行董事长姜建清在发布会上表示,工商银行将在已经搭建的互联网金融基础架构之上,积极把握前沿信息科技发展成果,更加敏于客户体验、长于创新研发,积极

打造一个以平台战略为牵引,以智能金融服务为重点,以线上线下交互为特色,以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。同时,工商银行还愿意利用自身技术和平台,帮助广大企业实现“互联网+”,与各类企业平台实现互联互通,为广大消费者提供更具效率、更富价值的金融服务;愿意与各方携手共同打造健康良性、包容开放、生机勃勃的互联网金融生态,更好地服务实体经济转型升级和大众创业、万众创新的时代需求。

姜建清董事长还表示,互联网金融不管融合了多少互联网技术的特征,其创新发展仍离不开金融的基本功能和属性,互联网金融的本质还是“金融”。工商银行拥有先进的IT基础设施和历经15年打造的电子银行服务运营体系,拥有全球最大银行庞大的客户基础、广泛的业务范围、丰富的风险管理经验以及雄厚的资本与资金实力,这些都是发

展互联网金融的巨大优势。线上与线下,如鸟之双翼、车之两轮,两者都不可或缺,工商银行将把强大的落地服务与高效的线上服务完美结合,为广大客户提供更好的服务,创造更大的价值。

工商银行行长易会满在发布会上介绍了“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台、“融e行”直销银行平台、“工银e支付”、“逸贷”、“工银e投资”、“工银e缴费”和“线上POS”等八大系列的工商银行互联网金融产品。据介绍,经过一年多的努力,工商银行的“e-ICBC”战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,定位于“名商名品名店”的“融e购”电商平台,对外营业14个月时间,注册用户已达1600万人,累计交易金额突破1000亿元,交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”,经过一年拓展,账户数超过5000万户,交易额650亿元,并发交易

处理能力达到每秒1120万笔。基于客户线上线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”余额超过1700亿元,去年累放2300亿元,与全国P2P网贷成交额之和基本相当。契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计向6.9万客户发放贷款1.6万亿元,余额近2500亿元,是目前国内单体金额最大的网络融资产品。用于贵金属、原油等投资交易的“工银e投资”平台客户超过15万户,是目前国内银行业唯一面向个人投资者的产品交易平台。针对年轻客户群体推出了“大学生e服务”,针对商旅客户打造了“商旅俱乐部”平台,契合不同客户群体需求的差异化服务得到较快发展。

业内人士指出,此次全面启动互联网金融战略不仅对工商银行是一件具有里程碑意义的大事,而且对于整个互联网金融业态来说也具有划时代的意义。(财经记者 孙萌萌 通讯员 宋开峰)



近日,德州旭丰生物科技有限公司成功在上海股权托管交易中心挂牌上市。这是一家专业生产生物有机肥料的高新技术企业,公司拥有专业的研发团队和实验室,集研发、生产及销售于一体。

## 联社资讯

平原农信社:  
推进金融消费者  
权益保护工作

近日,山东平原农信社以消费者权益保护为重点,切实解决消费者在享受金融服务过程中的权益保护问题。该社通过开展专题培训、加强案防制度建设、开展风险排查活动等,加强干部职工金融消费者权益保护意识。每个网点设置意见箱、公布监督电话,安排专人处理投诉问题,确保时刻畅通消费者维权渠道。同时,悬挂横幅、LED电子显示屏、制定柜台台牌等开展宣传,并主动走进社区、村庄、集市等人口密集区宣传金融消费者权益保护知识,受到了消费者的一致好评。(高玉才 田正波)

陵城区联社  
积极完善小微企业  
金融服务机制

今年以来,陵城区联社积极完善小微企业金融服务机制,针对小微企业的经营特点,推出了一批适合小微企业的贷款产品,确保“贷得到”、“贷得快”、“贷得廉”,破解了小微企业融资难、融资慢、融资贵的难题。针对小微企业担保难问题,积极探索抵押、质押、保证等担保方式的组合,切实解决小微企业担保难或押品不足的问题,全力为小微企业发展“加油助力”。截止到目前,共支持小微企业192家,累计投放贷款12.9亿元,有效支持了区域经济发展,并赢得了广大小微企业的信赖。(宋健)

## 春耕农贷及时雨 撒播金融甘露

——德城区农村信用社强化金融服务助力春耕掠影

春意盎然,正是柳枝摇曳的时节。走进齐鲁大地,一派辛勤涌动忙春耕的情景。到处可见被称为“助耕大使”的农信社信贷员走村串户,挡不住春耕备耕的滚滚热潮。

“多亏了农村信用社这10万块钱作保障,俺购买化肥、农药、种子都不用愁了!又能增加收入了!”赵虎镇陈大哥乐呵呵的说道。原来,陈大哥近日用贷款证顺利地到德城区农村信用社赵虎信用社拿到了支农贷款。在德城区农村信用社像陈大哥一样,通过信用社实地考察,给予春耕贷款资金支持的农户数不胜数,农村信用社积极帮助他们用于购买化肥、农药等生产物资,助力春耕生产。

## “拉网式”问贷访民情

春节过后,春季农业生产全面展开,该联社继续深入开展“三大工程”建设,支持春耕生产作为当前的首要工作。召开专题会议,早筹划,早部署,及时了解农户资金需求,将春耕备播工作落到实处。该联社组织信贷人员成立了“服务春耕备播工作小分队”早早就深入乡镇,通过进村入户、田间地头、走

访村民等形式,全面开展春耕生产农情调查,摸清农民购买各类农田水利、生产物资等方面的信贷资金需求。同时,充分发挥信用社点多面广遍布城乡、客户经理和协理员在农村地区人熟、地熟、情况熟以及经常与农业科技致富带头人、养殖大户开展业务合作的优势,积极为广大农户提供生产、技术、

市场等最新信息,用最新信息指导农户及时调整生产结构。截至2月末,该联社信贷人员共深入基层20余次,走访农户300余户。通过广泛的接触与调查,全面了解了春耕备播和产业结构调整情况,牢牢把握了春耕生产信贷资金投放的主动权,为有的放矢地开展支农服务奠定了坚实基础。

## “上门式”措施解民困

该联社上下齐心,内外联动,为符合条件急需春耕备播资金的农户及时办理贷款证,开通春耕备播贷款“绿色通道”,确保广大农户第一时间拿到春耕贷款资金。开展上门服务,组织信贷人员

深入田间地头上门为农户发放贷款,提供“零距离”服务。为最大限度地提高办贷效率,各信用社安排业务熟练的客户经理专门办理农户贷款业务,从贷前调查、贷中审查、放款等实行“一站式”服

务,缩短贷款审查时间,确保涉农企业、商户和农户不误农时,及时投入春耕生产。截至2月末该联社已累计发放贷款1900万元用于支持春耕备播,极大地带动了春季农业生产的有序开展。

## “延伸式”服务助春耕

今年以来,该联社大力开展“春天行动”活动,加大资金组织力度,为有效满足春耕备播需求奠定资金基础。加快农村金融服务结算渠道建设,加快电子机具布设,不断延

伸金融服务触角,目前布设的金融自助服务设备已达到131台,扩大春耕生产服务范围。通过加强服务规范化建设,深入开展优质服务文明服务,增强宣传力度,提高工作质量

和效率等措施,进一步壮大了经营规模和综合实力。截至2月末该联社涉农贷款余额49.17亿元,为支持春耕备播,开展春季农业生产提供了强有力的资金保障。(孙海敏)

农行德州分行业务创新又一新成果  
“国内订单融资贷款”  
获副市长批示肯定

3月19日,山东省德州市分管金融工作的副市长许绍华在德州市深化科技金融融合推进产业发展工作领导小组办公室主办的《科金产融合创新工作简报》上批示:“农行德州分行在业务创新方面又迈出新步伐,其创新意识和做法值得学习借鉴。望市内各行在新的一年里金融创新取得更大突破”。

据了解,《科金产融合创新工作简报》第12期刊登《农行德州分行发放首笔“国内订单融资”贷款》,副市长许绍华作如上批示。

据悉,2月13日,农行德州分行首笔“国内订单融资”贷款在齐河县支行发放,金额450万元,取得业务创新、产品营销的新突破。

据介绍,国内订单融资业务是指境内购销双方采用非信用证结算方式并已签署订单后,银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源,为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

为积极推进产品创新和业务转型,农行德州分行农村产业金融部组建产品经理组,结合“春天行动”综合营销活动,到所包行齐河县支行开展督导和帮扶。在深入了解客户供应链特点和融资需求的基础上,联合支行共同为企业谋划开拓了融资和发展的新路子,实现了首笔“国内订单融资”贷款的成功发放。(官玉河)

建行德州分行成功举办  
“太太优雅学堂”  
系列主题活动

为了更好地提升现代女性生活品质,提供展示自我的平台,建行德州分行与友谊美业联合举办“UNCFA 2015全球太太幸福秀”德州站比赛活动。赛前举办多期“太太优雅学堂”,对参赛人员进行形体、服装搭配和美容技巧等课程的集中培训,充分展示女性风范、激励女性自信、焕发女性潜能、提升女性价值,共建幸福家庭、和谐社会。(季宁)

齐河农商银行  
强化内审人员素质  
保障支农效力

2015年,齐河农商银行在审计人员素质上充分下足功夫,通过大力培训、学习强化审计人员文化知识教育,确保内审人员拥有基本的文化素质,鼓励内审人员参加在职学习进一步提高文化素质。确立内审工作的职业文化和理念,建设适应农商银行特点的内审职业文化,设立审计后备人才库,为培养合格内审从业人员打下牢固的职业道德基础。强化审计执业理念,引导内审人员确立开放式的思维模式,从管理学的角度认识内审活动,充分借鉴管理学的理论指导内审检查工作,提高审计整体工作水平,为进一步服务三农打下坚实风险防控基础。(徐敏)