

气象日 播撒“气象知识”种子

本报蚂蚁义工团联合菏泽市气象局开展气象进校园活动



汇聚点滴爱 润我牡丹城
 本报菏泽3月23日讯(记者李贺 李德领 通讯员曹宇) 23日是世界气象日,本报蚂蚁义工团联合菏泽市气象局开展气象进校园活动,菏泽市气象台台长刘继敏为牡丹区李村镇张楼小学授课,讲授气象知识,并发放气象知识材料,受到师生们的欢迎。
 “雾和霾虽然往往连在一起,但是并不相同。”23日,在牡丹区李村镇张楼小学,菏泽市气象台台长刘继敏向学生们讲授气象知识,学生们拖着腮帮全神贯注地听着。
 “没想到每年发生雷电灾害有近万次,造成的人员伤亡

有3000多人。”张楼小学五年级学生张亚琪上课后说,她和同学们生活在黄河岸边,没有见过雷击和黄河洪水的情况,这次真的让她学到了很多气象知识。

当日的气象课堂上,刘继敏为学生讲解了防雷避险常识,并发放了气象知识材料,向他们普及气象科普知识。今年世界气象日主题为“气候服务气候行动”。

“我们学校位于黄河大堤旁,教学条件也有限,自然课更难以开展,气象专家能来到俺们这里上一堂优秀的气象知识课,对孩子们来说能学到不少知识。”张楼小学校长侯水生说。

气候变化关乎你我他,普



菏泽市气象台台长刘继敏向学生们授课。

及应对气候变化知识应该从娃娃抓起。通过开展“气象科普进校园”活动对青少年进行气象科普教育,播下了气象防

灾减灾与科学应对气候变化的种子,防御气象灾害与加强节能环保的意识在小朋友们心里开始生根发芽。

纽崔莱助力陈益滨 挑战百日连续马拉松

4月2日至7月10日,中国极限马拉松名将陈益滨将挑战史无前例的壮举,连续100天跑100个马拉松,完成总长4219.54公里的挑战。据悉,为保障陈益滨的安全顺利地完此挑战身体极限的行程,主办方特别邀请安利纽崔莱品牌全程陪伴,为陈益滨提供个性化的营养方案建议及营养产品支持。

陈益滨是中国著名的极限马拉松运动员,专门征战地形复杂、距离百公里以上的极限马拉松比赛。跨越100天30余个城市的漫长马拉松征程,陈益滨不仅需要面临身体耐力的极端征程,同时也需要经历南方暖春潮湿、江南梅雨以及北方酷暑的挑战。在这个过程中,安利纽崔莱特邀团队为陈益滨制定了针对性地营养保障方案。纽崔莱也将为陈益滨提供其必需的营养产品支持。

80余年来,纽崔莱作为直销巨头安利旗下品牌,凭借着雄厚的科研实力、从种子到成品的严格质量把控、个性化优质服务以及成功的品牌管理,已连续多年雄踞世界膳食补充剂及中国保健食品行业第一品牌宝座。以蛋白质粉、倍立健片领军的28款纽崔莱产品,也成为中国消费者心目中食品安全及卓越品质的象征。2000年纽崔莱开启奥运合作,成为中国体育代表团营养保健食品。

引导更多农民开网店致富

阿里巴巴到成武、曹县对接“千县万村”计划

本报菏泽3月23日讯(记者董梦婕) 20日,阿里巴巴农村淘宝运营主管姜昌征先后到成武县和曹县考察对接阿里巴巴“千县万村”试点县情况。
 成武县资源丰富,产业集聚,交通便利,农产品、木制家具等独具地方特色,已形成产业规模,农村电子商务发展迅速。20日下午,阿里巴巴农村淘

宝运营主管姜昌征到成武考察对接阿里巴巴“千县万村”试点县情况。

当日下午,姜昌征还到曹县实地考察了“千县万村”计划实施环境。曹县副县长姚艳萍向姜昌征详细介绍了曹县农村电子商务情况,并就曹县农村电子商务优势做出重点推介,表示未来几年将把农村电子商

务工作列入重点工作,对阿里巴巴推出的“千县万村”计划予以重点支持,并解决项目落实过程中遇到的困难和问题。

据了解,阿里巴巴“千县万村”计划于2014年10月启动,计划在3至5年内,投资100亿元在全国建立1000个县级电子商务运营中心和10万个村级电子商务服务站。

这些县级电子商务运营中心负责整合当地物流配送、培训机构、农副产品检验检测机构、农资农具厂家等资源,打造“消费品下乡、农村产品进城”的双向流通体系,并提供包括金融在内的综合服务。村级电子商务服务站主要负责收购当地的农特产品,引导更多的农民通过开办网店实现脱贫。