



“每月加四五百，能稳住不少人”

我省已出台多项措施，将加大对乡村教育投入

提高工资、加强轮岗、招录定向师范生……为了解决乡村教师流失的问题，我省想了不少办法。“农村教学条件不改善，光靠道德说教肯定不管用。”今年的全国两会上，不少政协委员也提议改善农村教师待遇，但多地教育部门都表示，财政缺钱是最大阻力。

专家认为，从根本上讲，只有打破城乡对立的二元格局，让向城市倾斜过度的资源向农村回流，才能改善基层教师工作条件，既留得住人，也留得住心。

本报记者 王光营
实习生 单文怡 蒋明君



我省某县乡村小学，课桌仍是破的。 本报记者 王光营 摄

乡村教师待遇低 缺钱是根本症结

“找工作，最先看的当然是待遇。”在日前山师大举行的师范类高校毕业生招聘会上，毕业生李慧告诉记者，他们班很多同学优先选择待遇好的县级以上学校，很少有人选择去基层任教。

城乡教师待遇差距有多大呢？根据东北师范大学发布的《中国农村教育发展报告2013-2014》，我国乡村教师2013年平均工资为2359元，而在城市，这一数字超过4000元。“如果每月多加四五百元，就能稳住不少老师的心。”在采访中，多位乡村老师都表示，即使条件不错的地区，新入职的教师工资在2000元左右，干了十几年的老教师每月也多不了1000块。

在今年的两会上，全国政协委员俞敏洪提出，提高薪资待遇是解决农村教师扎根的根本。凡在农村中小学教书的老师，在薪酬体系上应该比城市老师有20%-30%的上升。

而根据教育部门的调查，如果初期月工资达到3001元到4000元时，就有79.4%的毕业生愿去农村任教；如果工资达到4001元到5000元，88.07%的学生都愿意下到农村。不过目前的情况却是，我省高达七成的师范生最终都转行了。

近年来，我省不断提高乡村教师待遇，日前出台的推进基础教育综合改革方案就提到，将提高农村教师薪酬待遇，但在实施中仍然需要财政的大力支持。“报告打上去，财政说没钱，你有啥办法？”对于增加工资的建议，多个县市教育部门的工作人员都表示，缺钱是根本症结。

城乡教师轮岗，应避免“镀金”心态

为了保证农村教师稳定，各地教育局也想了不少办法。“新招聘的在编老师，都要分到基层学校中服务三到五年。”据悉，我省各地一般都将新招老师分到乡村学校，服务期满后允许调动，这在一定程度上提高了农村教育水平。

我省不少地方多年来还实施教师跨校交换，除了区域内交流轮岗，名优教师交流外，城乡对口交流也是一个重要部分。城区优质学校与农村学校之间相互交流，对口支援。不仅如此，对口支援也用在各市之间，青岛、东

营、烟台和威海4市，对口支援菏泽、聊城、临沂和济宁4市，通过这种方式提高落后地区的教育质量。

申报高级教师需有轮岗经历，至少要在农村学校或薄弱学校任教，听起来能提高农村学校水平，但也有不少乡村教师反映，很多城里来的老师带着“镀金”的心态，轮完岗就走了。“有的人虽然能带来先进的教学理念，但由于流动较大，孩子们也没法接受稳定的教育。”

“岗位轮换只是一方面，城乡职称评定差距也不小。”业内专家表示，对外交流是

提高乡村教师素质的一个方式，但要根本稳定教师队伍，必须增加农村教师的职称评定数量。

据东北师范大学教授邱志辉调查，城市初中和小学教师获得中教高级和小教高级职称的时间分别要比乡村教师早5.8年和5.5年。

山东省教育厅明确规定，会适当增加农村、偏远地区中小学和薄弱学校中高级职称岗位。有专家认为，职称评定应该按照需求比例来划分，而非地域条件。“职称既事关教学能力，也事关收入，应当参考城乡教师的需评数量。”

年轻人不愿回农村，定向师范生招不满

记者了解到，为了解决农村教师短缺问题，我省去年首次面向菏泽招收200名定向师范生。这批学生毕业后不需要参加教师招聘考试，直接获得事业编制，但需到农村公办中小学任教不少于10年。

“没想到报考的这么少。”在投档后，定向师范生遇冷也让招考人员很是意外。

根据首轮投档情况，山东师范大学和曲阜师范大学的农村专项计划均未投满。山东师范大学文科招收75名学生，仅投出4人；理科招收

25名学生，仅投出12人。曲阜师范大学文科招收40人，无人投档；理科招收60人，仅5人投档，缺额总共为179人。

“当初也想报，但考虑后还是放弃了。”一名来自菏泽的山师大大一学生表示，虽然条件看似很优惠，但去农村任教10年还是吓退了很多报名者。

据悉，我国很早就启动了免费师范生计划，但根据对陕西、内蒙古等17个省、自治区首批免费师范生就业情况的调查，4621名免费师范生，最终去农村学校就业的

只有183人，占3.96%。定向生和免费师范生类似，都存在回流农村效果差的问题。不少学生来自农村，却不愿意回农村，根子还在于农村教课累、待遇差。

为此，我省将实行师范生提前批次录取，扩大教师定向培养计划。但这也是治标不治本，为了让毕业生能扎根基层，最根本的还是提高包括工资、职称在内的所有薪酬、政策待遇。只有基层教师的条件逐步得到改善，打破城乡对立的二元格局，定向师范生的初衷才能落到实处。

bianjiekuaiping 编辑快评

留住乡村教师 政府责无旁贷

待遇好机会多，年轻教师奔向城里无可厚非。人往高处走，教育资源契合着虹吸效应，越往上越丰富，越往下越贫瘠。因为条件差，农村学校和那些穷孩子只能勉强上课，受教育水平和城里的孩子越拉越大，这样的情况应该改变。

受教育权是人应当享受的法定权利，不受政治、经济、文化、地域等的限制，各级政府有责任保障公民平等的受教育权的实现，留住乡村教师更是责无旁贷。而在我国，一些地方政府对城乡教育的资源配置泾渭分明，农村学校待遇差，职称评定瓶颈窄，甚至有学校的课桌质量还不如城镇学校的淘汰课桌。中国青年报日前的一项网络调查显示，有80%的人关心教育公平，说明这一问题亟待解决。

有人说教育资源向上集中是市场经济规律使然，但在许多市场经济发达的国家如美国、欧洲、日本，乡村教育并未被割断，而是政府对此加大扶持，使乡村教育和城市教育均等化。在日本，公立学校通常使用同一张图纸进行标准化建设，既没有薄弱校，也没有豪华校；所有公立学校教师要定期流动，保证教育公平。

为了留住乡村教师，我国教育部门也想了很多办法，比如增加财政支持，给乡村教师涨工资，或者定向师范生，向农村输送人才。但这些政策在执行中经常走样，城乡政策倾斜力度并未真正改变。

近年来，不少专家呼吁，中国也应实现不分城乡、地区的九年制义务教育均等化。2015年，浙江省政府工作报告中也提到这一点。而要实现这一目标，必须统一制定九年制义务教育办学条件的国家标准，包括经费、师资、设施、设备的数量与质量标准。

当然，由于多种原因，城乡之间、城乡内部的义务教育办学条件会有一些的差异，但应该明确城乡所有义务教育的办学条件绝对不能低于国家统一的办学标准，这应当是城乡教育平等的底线。也只有政府下决心守住这一底线，才能真正留住乡村教师，消除城乡教育差距，让农村孩子愿意上家门口的学校。

(申慧凯)

勇者闯天涯 青春再出发

雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰活动启动

3月18日下午，由华润雪花啤酒主办的“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”启动仪式在中国人民大学举行，百余名大学生户外活动爱好者和130余家重量级媒体齐聚现场。活动官方网站www.snowycty.com同日上午上线，标志着专门面向全国在校大学生的2015雪花勇闯天涯全国招募随之展开。大学生可登录官网报名，通过选拔后于5月中旬奔赴云南，挑战未登峰。

山东区大学生也可直接关注山东官方微信——“华润雪花啤酒山东”，点击“我要报名”，参与选拔、体验野外露营、登山速降、攀岩穿越等户外挑战活动。

2015大学生挑战未登峰是雪花勇闯天涯系列活动的第十一年。

经过十年的累积和成长，自今年开始，雪花勇闯天涯活动将聚焦于大学生这个洋溢着青春热血的群体，希望借由活动向他们传递“进取、挑战、创新”的精神内涵，激发他们的勇闯精神，鼓励他们直面未知的风险，勇于开拓自己的未来。

据主办方雪花啤酒营销中心总经理曾申平介绍：“挑战未登峰的大学生勇闯队伍将有专业的户外领队、地理专业人员、专业摄影组、高原医生等随行，保障活动的安全性和专业性。同时，活动还面向全国高校招募大学生报道团，让大学生自己亲身采访，以他们的视角跟踪记录大学生勇士的挑战未登峰之旅。”

从雅鲁藏布大峡谷到长江源，从远征国境线到极地探索，从乔戈里到

红军长征之路，从可可西里到冲破雪线，从翻越喜马拉雅到挑战未登峰，雪花啤酒一以贯之的勇闯精神，不仅打造了差异化的独有品牌标识，更以其专注、持续实现了自身品牌巅峰的不断攀越。2013年，华润雪花总销量和品牌销量双双突破1000万吨，成为中国啤酒行业第一个“双千万吨”企业。

未登峰是指从未有人登顶的山峰。对未登峰的挑战就是挑战未知，难度未知，路线未知，山体信息未知，正如大学生面对的人生，充满不确定性，也充满未知之美，唯有勇闯未知，才能完成自我超越。

共青团中央学校部副部长李骥等领导出席了启动仪式。雪花啤酒还在启动仪式现场向户外救援组织进行了捐赠。

大润发进军电商圈

飞牛网山东露峥嵘

在华东四省试水一年之后，大润发旗下电商网站飞牛网准备将其业务推向全国市场。

3月16日，飞牛网山东站正式上线，大润发济南市中店将承担飞牛网华北首站门店仓发货功能，完成山东省内客户在飞牛网所下订单商品配送服务。

为庆祝飞牛网山东站启动，3月15日至31日，飞牛网特别推出多种大力度促销活动，如“0元疯抢，第二件免单”、“食全食美美食5折起”、“家电5折起”等，涉及的商品品类众多，顾客反响热烈，商品促销力度大，价格低，商品包装细致，送

货快尤为受到顾客赞誉。

自3月16日至今，会员增长量与订单量直线翻番。从鲁东的烟台、青岛到鲁西的德州、菏泽，上线一周以来，飞牛网山东站客户遍布省内各个地区。其中，济南及周边区域的客户更是连续三天以100%增速增长。

飞牛网在山东率先启动华北区电商服务，体现了大润发和飞牛网对山东这片市场的重视，也反映出大润发在山东地区已经拥有强大的市场及忠诚客户资源。飞牛网将依赖其强大的大润发门店资源，以济南为中心将业务辐射至整个华北地区，向其国内电商前三甲的目标继续迈进。