

餐具清洗厂被令停产照样干

藏身郊区乱排污水,半数员工无健康证

25日,本报接到举报,称济南市历城区王舍人镇有一家餐具清洗中心乱排污水。记者从历城区环保局了解到,这家叫青苹果的餐具清洗中心因没有排污手续,已经被环保局查处,并被正式通知要求停产,但记者采访发现,这家餐具清洗中心仍在正常运转,且多数员工没有办理健康证。

文/片 本报记者 戚云雷
实习生 王乃正



无证排污的餐具清洗中心连厂名都没有。

污水通过暗渠排到地里

26日下午,记者来到济南市历城区王舍人镇,多方打听,才在跨过济青高速的南滩头村一个加油站旁,找到被举报乱排污的餐具清洗中心。

餐具清洗厂就在南滩头村村口,并不大。大门口没有设置厂名等任何标志,要不是厂子里传出清洗餐具的声音,从外面根本看不出这是家餐具清洗厂。

就在记者采访时,一辆疑似运送餐具的厢式货车开进了清洗厂。据家住附近的村民李先生介绍,这家餐具清洗中心一直乱排污水,通过暗渠直接排到地里。村民都吃自来水,饮水虽然不受影响,但一到夏天,这些污水非常刺鼻,还招蚊蝇,让附近村民都苦不堪言。

记者注意到,餐具清洗厂门前有一条小沟,成了清洗厂的污水池,沟南侧的污水已干,只剩下颜色怪异的淤泥,而北侧沟里仍然污水横流,浑浊的污水呈现出乳白色,而紧挨着清洗厂污水沟的,就是村里的居民房。

沾满油污的餐具堆在员工房间里

随后,记者找到这家餐具清洗中心的负责人逯先生。据逯先生介绍,他的餐具清洗中心主要面向济南的中小酒店,的确没有办理排污手续,当时办理工商登记时,并没有办环评手续的要求,所以一直都是把污水直排在门前的小沟里。

据逯先生称,大约一周

前,济南市历城区环保局的工作人员来检查,说清洗中心缺少环评手续,限期一周整改,他们也按照环保局的要求正在修建污水蓄水池,加装污水处理设备。记者看到,厂门前确实有一个正在施工的池子。

这家餐具清洗中心只有一个大车间,车间里堆放了不

少装满餐具的蓝色塑料筐,有工作人员正在车间清洗。除了大车间,连员工睡觉的房间里,也堆放了不少沾满油污的餐具,卫生条件堪忧。

据举报人称,清洗厂员工没有健康证。逯先生承认,由于员工多是附近村民,流动性大,20多个员工中只有10个左右有健康证。

环保部门已发停产通知,将监督停产

针对这家餐具清洗中心乱排污的问题,记者咨询了济南市历城区环保局。历城区环保局110指挥中心表示,被举报的青苹果餐具清洗服务中心缺少排污手续,已经下发了停产通知。

不过,该餐具清洗中心并没有按要求停产。26日下午,就在记者到清洗厂采访

时,车间里还传出清洗餐具的声音。历城区环保局监管科的工作人员表示,目前这件事还没有完全移交给他们,等移交后他们会尽快按照法律法规来监督,责令其停产。

餐具清洗涉及食品行业,根据《食品安全法》等规定,工作人员必须办理健康

证。历城区疾病预防控制中心的工作人员表示,按规定,从事与食品行业有关的工作人员必须办理健康证,办理健康证要到疾病预防控制中心,有严格的办理流程。针对这家餐具清洗中心出现的情况,卫生监督部门在接到相关举报后,会进行检查。

墓地利润超过房地产,殡葬行业暴利成行规

补贴完火化亏损,骨灰盒还能赚30%

清明又至,审视殡葬行业,无疑更添“死不起”的蚀骨之愁。

“一条龙”打包屡禁不止、殡葬服务十倍暴利已成行规、墓地利润超地产、以墓养守……被称为“白色暴利”的殡葬业,究竟有着多少玄机?

有殡葬企业毛利率高达80%

逝者体温尚存,殡葬“一条龙”已经上门来谈生意了。看似贴心的“一条龙”提供的打包报价其实比单独购买贵上少则数千元,多则数万元。

一位业内人士告诉记者,对于殡葬行业而言,丧家的信源十分重要。正规的信源包括进入医院太平间的殡葬服务公司、殡葬代理专员等,“灰色”的信源则包括医院护工、120随车人员等,在业内,这些“灰色”信源更为重要和稀缺,“信息费高的能过千”,这笔高昂的“信息费”最终被转嫁到“一条龙”服务的报价里。

即使不选择“一条龙”服务,家属遭遇的暴利环节也无可避免:同一款式寿衣,不同店家报价相差3000元,销售价格是出厂价的10倍到20倍;在陕西户县等地,由于部分基层

医院向外承包太平间,还引发了天价停尸费的质疑。

一个可以佐证的数据是,港股上市的中国生命集团25日发布的年报显示,其核心殡仪服务毛利水平高达80.6%。同样价格高昂,墓园销售却颇“淡定”。业内人士告诉记者,一些墓园开发企业早年就在大城市周边大量“囤地”,随着土地价格暴涨,他们的用地成本已非常低。比如,多份财报均显示,福寿园墓地服务的土地成本就仅占10%左右。

居高不下的墓地价格还为“坟地产”利润撑起了空间。以上海福寿园青浦园为例,1平方米不到的平板墓地卖7万元至8万元。在北京,即使远郊区,成品墓“市场最低价”也要3万元左右,一些市民不得不“活在北京、葬在河北”。

嫌护墓不赚钱,卖墓穴补亏空

服务亏本骨灰盒补,管理亏本墓地补,殡葬行业有不少远低于成本的廉价服务。为了弥补亏损,一些机构不得不“以骨灰盒养火化”“以墓养守”。

上海市殡葬协会会长王宏阶说,全国两千多家殡仪馆,通过服务盈利的只有3%-5%。“对殡仪馆来说,骨灰盒是利润最高的产品了,除了最经济型的,一般的骨灰盒毛利率在50%至70%,但是扣掉分摊到其他亏损项目的损失后,利润在20%至30%。”

“以墓养守”是不少墓园的现实选择。市面上的经营性公墓护墓费一般按照20年收取,但20年前的缴费水平早就难以负担今天的护墓成本。一家墓园负责人说,不得不通过墓穴的销售补贴管理上的亏空。

“山东的百龄园公墓,辽

宁的回龙岗墓园等均出现了部分墓地使用到期的情况,我们也很关注。对这些超期墓地,如果家属长期不缴费,园区将来肯定吃不消,希望能有一个明确的规定界定超期墓地的处理。”上述负责人说。

一边是殡葬服务开放市场化却乱象丛生,一边是基本服务价格标准十几年不变导致成本转嫁。殡葬行业专家乔元建指出,政府应提供价格合理的殡葬业基础公共服务,建公益性墓地,为弱势群体托底,也能有效遏制坟地价格畸高现象。 据新华社

相关链接

餐具消毒记录“早产” 有饭店压根不消毒

本报青岛3月26日讯(记者 潘旭业) 上午的时候就把下午和晚上的消毒记录填好了;半个月没用过的消毒蒸车,本子上却天天都在填写消毒记录……餐具消毒是各餐饮场所保障市民就餐安全的重要环节,然而部分餐饮服务单位却心存侥幸,应付了事。25日,青岛市黄岛区食药监局薛家岛所执法人员对餐饮单位进行专项检查,查出“早产”消毒记录、不使用消毒工具等一系列问题。

25日,黄岛区食药监局薛家岛所执法人员对辖区内的火锅店进行专项检查,查到某连锁火锅店时,执法人员在餐具消毒记录本上发现了问题。当时才上午10点钟,不过该店员工可谓“未雨绸缪”,把当天中午和下午的餐具消毒记录已经填写完毕。

面对执法人员的询问,负责餐具消毒的员工才支支吾吾说出了实情,之前因为忘了填写消毒记录,他被食药部门执法人员检查时批评过,随后想出了应对办法,每天第一次餐具消毒的时候,就把当天的全部填写完毕,免得“麻烦”。

在检查下一个火锅店时,执法人员发现该店的消毒设备——蒸车已经半个月未用了,可消毒记录本上每天填写的消毒方式依然是蒸车消毒。负责餐具消毒的员工称,最近由于蒸车坏了,他们改用消毒桶,用84消毒液对餐具进行了化学消毒,可执法人员把店里检查了个遍,只找到半瓶过期的84消毒液。该员工见隐瞒不过,只好承认自从蒸车坏了后,他也偷了懒,每次都是把洗干净的餐具用布擦一擦,就拿出来直接使用了。

“我们检查了多家餐饮单位,尤其是火锅店大多存在餐具消毒问题。有的是餐具消毒记录长期未填写,有的是消毒设备不符合要求,还有的是消毒完后未按规定存放餐具。目前已对这些商家下达整改通知书,以消除安全隐患。”黄岛区食药监局相关负责人说。

消毒产品虚假宣传 18企业领罚1.9万

本报青岛3月26日讯(记者 刘腾腾) 因消毒产品标签说明书夸大虚假宣传、违规宣传治疗、暗示治疗效果,2014年青岛市有18家消毒产品生产企业被罚1.9万。今年,青岛市卫生监督局将开展消毒产品生产企业和放射卫生技术服务机构专项整治工作,建立不良记录名单制度。

26日,青岛市卫生监督局召开2015年青岛消毒产品生产企业卫生法规培训通报会,通报2014年青岛市消毒产品监督执法检查情况。据介绍,2014年,青岛市卫生监督局针对生产经营单位是否持有消毒产品生产企业卫生许可证、卫生安全评价报告,所生产经营的消毒产品标签说明书是否有夸大虚假宣传、违规宣传治疗等内容,进行监督排查。

检查期间,监督执法人员对青岛市消毒产品生产秩序企业的违规行为进行了立案查处,共立案18起,处罚金额19000元。“去年查处的这18起案件中主要违规行为集中在消毒产品标签说明书夸大虚假宣传、违规宣传治疗等内容,主要集中在药店等场所,误导消费者把消毒产品当成药物来购买,暗示产品有治疗作用。”青岛市卫生监督局预防科科长杨鸿宾说。