东风风神 AX7
东风风神 送您车展门票!

“爸爸去哪儿”的亲身体验 “奔跑吧兄弟”的趣味比拼

全新爱丽舍品质挑战赛第二季火热招募中

看完《爸爸去哪儿》，特别想带孩子去体验生活，享受无可代替的亲子互动?

追完《奔跑吧，兄弟》，摩拳擦掌跃跃欲试，对自己的体能和智力自信满满?

听说有人驾乘全新爱丽舍登上了珠峰，遗憾错过了全新爱丽舍品质挑战赛第一季?

机会来了！“生活‘质’上，与爱同行”全新爱丽舍600万KM+品质挑战赛第二季已经启动！此次，全新爱丽舍600万KM+之旅的新目标是：6月的吐鲁番极热挑战之旅！

这个春天，我们将通过“爱的奔跑”，实现“爱的享受”和“爱的发现”，体验“爱的包容”，最终在武汉集结，胜出者奔赴吐鲁番完成全新爱丽舍对极热环境的挑战。这个过程中，您可以尽情发掘全新爱丽舍的超低油耗、厚道配置、时尚外观以及大肚能容。

希望的季节，唯有爱和勇气不可辜负。也许您是新婚燕尔，想和心爱的她/他留下最美的记忆；也许您是全能妈妈/超级奶爸，想给孩子一个“爸爸去哪儿”的周末；亦或您羽翼渐丰，只是需要一个机会向父母证明我已长大……也许您是全新爱丽舍的忠诚车主，也许您是东风雪铁龙的铁杆粉丝，亦或您只是对于吐鲁番极热之旅充满兴趣……这个春天，全新爱丽舍品质挑战赛第二季诚邀您参与，我们的报名条件是：没有条件！我们的挑战门槛是：没有门槛！

心动了？爱家爱生活追求品质的您还需要一点点勇气，走到最近的一家东风雪铁龙4S店，动动手指登录东风雪铁龙官网，或者扫扫全新爱丽舍的官微，报名分钟完成。

只要报名，也许2015年就是您生命中浓墨重彩的一年，经历爱的体验，实现对吐鲁番极热环境地挑战。性别不限、国籍不限、婚否也不重要，只要爱家、爱生活、追求品质，速来。

全新汉兰达上市 售23.98万-42.28万元

3月20日，广汽丰田在青岛隆重发布旗舰车型全新汉兰达(Highlander)，以全面超越期待的“豪华大7座SUV”魅力，重新定义大中型SUV市场基准。全新汉兰达搭载2.0T D-4ST和3.5L V6两大发动机，采用两驱和AWD智能四驱，提供五座和七座版本，全系产品市场建议指导价为23.98万-42.28万元。汉兰达是大中型SUV的开创者，更是无可争议的领跑者。自2009年以来，汉兰达连续67个月保持细分市场销量第一，推动大中型SUV市场迅速崛起。历经三代进化之后，全新汉兰达再次超越自己，建立了新高地。“能够超越汉兰达的唯有汉兰达自己。”广汽丰田总经理小林一弘表示：“凭借时尚霸气的匠心设计，越级的精致豪华，丰田全球最新最先进的2.0T D-4ST动力科技，全新汉兰达成就全面领先的前瞻之作。”“全新汉兰达以更高的标准重新定义市场基准，树立‘豪华大7座SUV’的价值标杆！”广汽丰田执行副总经理李晖表示：“全新汉兰达以中国消费者需求为原点开发，而又全面超越消费者期待。它适合任何人、任何场合，是现代生活的最佳用车选择。”

在发布会结束后的媒体专访中，广汽丰田执行副总经理李晖对于汉兰达在大中型SUV市场的领导地位给予充分的肯定：“2009年推出的汉兰达，在大中型SUV市场做了重新的定义，开创了新的市场，也引领了这个市场67个月。如今全新汉兰达上市，实现了24万以内的售价，这是从来没有过的价格下探，目的就是希望产品在性能得到大幅提升的同时，拉近和消费者之间的距离，让更多的消费者能够买得起、用得起汉兰达。”李晖提到，全新汉兰达的主力车型为2.0T两驱豪华版和2.0T四驱豪华版，表面价格降低了1.4万-1.5万元，考虑到配置的提升，实际价值的提升超过了3万元。全新汉兰达后排空间舒适性非常强，甚至达到MPV的空间水平，因此满足了一部分MPV市场的消费者需求，李晖预测，随着全新汉兰达再次重新定义SUV市场，下一步一定会迎来大中型SUV市场的迅速增长。

广汽丰田总经理小林一弘表示，广汽丰田在2014年销量已经超过了35万辆，相比2013年增加了5万台。“今年我们希望能够维持过去这两年的发展速度，对于全新汉兰达，我们希望这款车在2015年能够贡献7.5万辆销量，以实现全年40万的目标。”小林一弘说。 (牛翔宇)

北京现代第九代索纳塔山东区域正式上市

3月22日，北京现代第九代索纳塔在济南群众艺术馆上市，在山东省艺术团演奏的一曲春之声序曲下，拉开了索纳塔上市的序幕，在公布了售价区间为17.48万-24.98万元后，由百家讲坛著名编剧魏新为在场的各位讲述人生的“平衡之道”，深刻的诠释了第九代索纳塔“历9而新”的含义。第九代索纳塔定位为“新动力高端智能座驾”，其中搭载1.6T+7速双离合变速器车型和2.4L车型为主力车型，是北京现代迄今为止最高端、最豪华的车型，代表了北京现代在科技革新、设计美学、智能服务等方面的最高水准。超大面积的全景天窗，车顶采用全黑设计，营造出极佳采光效果和驾乘享受。空间方面，第九代索纳塔的长、宽、高分别为4855mm/1865mm/1485mm，轴距达到2805mm。面向于驾驶席的“T”字形中控仪表台采用稳重的水平布局，体现空间延展。容积达510L的可感应开启后备箱，内部空间平整，开口宽度同级竞品中最大，便于超大物品的装载。 (璟瑶)

海马汽车“一起约女神”济南站落幕

3月22日，海马汽车“YOUNG 一起约女神”——全民女神济南赛区海选赛，在泉城路沃尔玛广场震撼开赛。活动现场，各路女神在此集结，各展才艺；2015款海马S5以及海马M3也前来倾情助阵，为泉城市民献上了一场香车美女竞相争艳的开春视觉大趴。最终，经过才艺比拼、舞台走秀等环节的激烈角逐，大赛评选出的前三甲，将直接晋级决赛活动。主办方济南新广源海马汽车更是为出线选手送出了iphone 6、空气净化器等惊喜豪礼。随着全新配置升级的2015款海马S5，在济南新广源海马汽车各4S店的火热上市，全民女神海选的火爆气氛也在不断蔓延。自3月8日活动报名启动以来，海马汽车收到了来自省城一大波“女神”的积极响应，其中也有不少“准女神”表示，对最终夺冠充满信心。据悉，本次活动海马汽车旗下两款明星车型：“新智驱SUV”海马S5、“新生代乐活车”海马M3，也将全程陪伴参赛选手，以卓越的产品品质，助力参赛选手完成各项任务，问鼎“女神”称号。 (陈颖)

东风悦达起亚KX3济南上市

3月14日，东风悦达起亚KX3在济南泰通上市。KX3发布1.8L、2.0L和1.6T三个排量共9款车型，售价区间为11.28万-18.68万元。除了7款单色外观，KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观。定位于“新都市SUV”的KX3，是东风悦达起亚顺应汽车市场主流消费群体日趋年轻化的潮流，为追求个性、品味时尚的都市魅力人群度身打造的一款全新车型。将与狮跑、智跑共同组成更为强大的SUV家族，进一步完善品牌SUV产品线，实现对各细分市场的全面覆盖。 (韩杰)

济南大友宝 五周年店庆活动落幕

3月15日，“悦满5载 盛惠泉城”济南大友宝五周年店庆活动，在位于济南市经十西路31102号的济南大友宝正式拉开序幕，活动现场高朋满座，众多宝马新老客户及济南地区媒体朋友共同见证了这一值得纪念的时刻。除了感恩老客户的厚爱之外，为回馈新客户的支持，济南大友宝在店庆活动之际推出了一系列的购车优惠政策，到店、订车、保养、金融，十重豪礼享不停，从2009年山东大友集团第一家宝马授权经销商--济南大友宝汽车销售服务有限公司发展到今天，已陆续新建了济南大友宝舜耕路维修中心、济南大友宝省体育城市展厅三家销售网络，正逐步建成覆盖全济南市乃至全省的销售服务体系。 (永森)

雷凌伴你寻觅初春之悦

春意盎然，阳光倾泻，正是万物复苏、百花争艳的好时节，时尚、舒适、销量火的雷凌便是伴你踏上初春旅途的最佳伴侣。雷凌去年12月达成了1.4万辆的终端销量佳绩之后，今年1月又以高达1.2万辆的终端销量迎来了“开门红”，是当之无愧的车界黑马。最新数据显示，2014年卡罗拉以120万辆的全球销量位居单一车型销量榜首，其中北美卡罗拉则以339984辆的卖绩夺取美国紧凑型车销量冠军。目前在汽车消费中由“85后”构成的“新新家庭”增长迅速，雷凌长达2700mm的轴距更是为家中的小宝宝和老人家带来更宽敞的乘坐体验；同时雷凌所搭载的丰田家族最先进的8速S-CVT变速箱，不仅能满足用户对加速性能的需求，还能带来理想的燃油经济性；雷凌10.78万-15.98万元的官方指导价也符合正处于事业起步阶段的“新新家庭”的消费水平。 (晓岩)