

赴外地办招聘会,招了俩博士

场面火爆,现场达成意向67人

本报3月26日讯(记者 王帅 通讯员 周立波 孟岳)近日,记者从章丘市人社局获悉,由济南市人才服务局组织,章丘市人社局人才服务中心带队参加的章丘“招聘团”顺利完成首次赴外地招聘活动。参加招聘的企业招到了大批专业对口的毕业生,现场达成意向67人。

据了解,本次章丘参加招聘的有济南圣泉集团、山东博科生物、山东华凌电缆、山东彼岸电力、卧龙电器章丘海尔电机等5家规模较大的企业,“招聘团”赶赴东北重点高校开展急需紧缺高层次人才专项招聘活动,分别在哈尔滨工程大学、吉林大学、东北大学、大连理工大学、哈尔滨工业大学举行了5场招聘会,历时五天。

为提高招聘活动的质量和效果,章丘市人社局精心组织、策

划,提前向当地高校发布了招聘信息,并在各招聘点设立招聘展位,制作条幅,发放人才岗位需求目录。招聘现场人气爆棚,招聘结果远超预期。据山东博科生物产业有限公司的人事主管介绍,该公司计划招收80名大学生,结果有453名大学生投放简历,企业招到了大批专业对口的毕业生。

章丘市人社局人才服务中心的相关负责人表示,此次招聘活动,不仅让章丘的企业招到了大量的合适人才,同时也向外地高校展示了章丘企业的风采,进一步宣传企业品牌和章丘形象。

据悉,本次活动,5家企业计划招聘高分子材料、化工机械、电气自动化等13个专业的高层次人才180人,活动期间共接收简历936份,现场达成意向67人,其中博士2人,研究生27人,本科生38人。



招聘现场人气爆棚。

章丘再添十件 山东省著名商标

本报3月26日讯(记者 王帅 通讯员 张福胜 范德琳)近日,记者从章丘市市场监督管理局获悉,日前在山东省工商局公布的2014年度新认定的359件山东省著名商标中,章丘市的山东银鹰炊事机械公司的“福鹰”商标、济南鑫光试验机制造公司的“鑫光”商标等10件注册商标榜上有名。

据了解,截至目前章丘市的山东省著名商标已达68件,连续多年位居济南市各区、市(县)前列。章丘市成为了全省首批“商标战略实施示范城市”。

记者了解到,章丘市市场监管局历来重视商标的注册和培育,对商标注册情况、行业分布、分类构成、发展速度等进行综合分析,全程跟踪商标战略进度,引导培育发展著名商标,突出发展优势。市场监管局利用企业信息公示、调研走访等时机,提前介入,靠前服务,主动向辖区企业发放《商标注册建议书》、《著名商标申报情况走访调查表》等指导性文书,指派专人跟踪指导申请注册商标和驰名商标。并借助和发挥社会各方面的力量,以“一区四园”骨干企业为主体,创新开辟商标战略社会化服务新路径,建立品牌指导站5家,打造政府、职能部门和企业共同参与、配合联动的有效平台,提升了商标战略社会化服务的效能。

同时,依托山东省、济南市工商局综合业务系统,章丘市市场监管局研发了商标监管服务系统,梳理完善了全系统注册商标、驰名商标培育库,把148件商标列入济南市著名商标培育库,把44件商标列入山东省著名商标培育库,把25件商标列入驰名商标培育库,运用大数据提升大监管,分层次分阶段进行重点培育,提高了商标监管服务的信息化水平,为章丘市驰名商标申报工作打下坚实的基础。

章丘公共自行车有望下月开标

一期投放自行车3000辆,规划站点120处

本报3月26日讯(记者 支倩倩 通讯员 裴珊珊)据悉,2015年章丘市交通运输局立足新常态,以推进“综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通”建设为方向,加快建设城市公共自行车服务系统,一期投放自行车3000辆,初步规划站点120处,进一步推进节能减排和绿色出行。日前,相关部门已经发出济南市章丘市公共自行车系统建设及运营服务(BOT)项目招标公告,下月有望开标。

据了解,章丘市公共自行车系统建设及运营服务项目采

用建设—运营—移交(BOT)的发包模式,固定综合单价报价,由中标人组建公共自行车运营公司。建设内容包括:公共自行车项目的投融资、设计、建设、运营、管理及维护。建设规模为:章丘市辖区范围内120个站点(合计容量3000辆公共自行车、3300个锁车器)的公共自行车运营服务系统(包含附属车棚、管理平台、综合布线等)。项目运营服务期(不含建设期)5年,项目运营服务期内,中标人在合同约定期限内将公共自行车运营服务系统无偿、完好地移交采购人所有。

在加快建设城市公共自行车服务系统的同时,章丘市交通运输局还将紧紧抓住“城乡公交一体化示范县”创建活动这一契机,积极稳妥地推进城乡客运公交化改造,继续加大投入,购置60辆公交车,增加公交运力,淘汰黄标车,扩大公交服务半径,完善公交站场基础设施,合理制定公交票价,加快城乡公交一体化步伐。推进章丘客运总站项目建设,督促建设单位加快施工进度,确保按期投入使用。

据相关负责人介绍,2015年章丘市交通运输局将投资

2.6亿元实施省道321线章丘段36.7公里的大修工程,完成经十东路鹤庄东桥续建工程,进一步抓好农村公路建设与养护工作。根据刁镇行政管理体制改革试点工作实施方案的要求,在刁镇交通运输管理所设置道路运政服务点,将营运证办理和年审权限下放至刁镇交管所。进一步增设运政服务窗口,减少办事环节,提高办事效率。加大执法力度,加强与公安等部门的联合,深入开展超限超载、“黑出租”、“黑驾校”等违法违规专项治理行动,促进道路运输市场健康有序发展。

章丘严查物业服务“乱收费”

检查发现多家物业公司存在多收水电费现象

本报3月26日讯(记者 石剑芳)住宅小区在交付使用后,一般都由物业公司来处理小区后期的养护问题,但不少物业公司在收取物业服务费时存在不少问题,其中物业代收的水电费的问题尤为突出。

“国家执行的居民生活用电价是每度电0.5469元,那为啥我每次去交电费时物业给开具的收费单据都是每度电

0.55元呢?而且每次交水电费时单据上都加了水损、电损两项收费,这个合理吗?”市民王女士拿出自己家的电费收据给记者看。在调查中记者发现,章丘城区内还有不少小区存在和王女士类似的问题,有的小区每度电收取0.56元。据了解,电价由国家调控规定,居民用电不满一千伏、年用电在2520度及以下的每度电0.5469元,

任何人都无权随意变更电价。章丘市物价局价格监督检查局局长吴培军表示,“我们此次检查重点针对物业服务企业资质、手续是否齐全;收费对象、标准、范围、收费备案执行情况;服务质量是否符合相应等级情况;代收费、分摊费用的收费和公示执行情况等7项问题。”吴培军还表示,检查分为自查和检查两个阶段,将根据

检查情况对存在问题的单位提出整改意见并进行处罚。

据了解,章丘全市共31家物业公司分别管理69处住宅小区和商业单位。此次服务收费专项检查是章丘市物价局首次开展的大规模物业收费检查,旨在规范物业服务收费,理顺物业公司、业主的关系,确保物业公司该收的费用按规定收取,不该收取的费用坚决取消。

“名优特”农产品从地头走进网络

章丘农民开启“电商”模式

本报3月26日讯(通讯员 袁致甲 朱恒彬)“微信草莓采摘”、“甲鱼网络销售”、“大葱百度推广”,目前这些“高大上”的销售模式,已经在章丘遍地开花,在农村发展电子商务不仅拓展了农产品的销售渠道,也推动了当地农业旅游、采摘体验等新业态的发展。

站在“互联网+”的风口上顺势而为,章丘农村电子商务得到快速发展。但是,困扰农村电商进一步发展的问题是电商人才的缺乏,由于很多生产经营经营者具备一定的互联网知识,但缺乏网络营销、网站推广等专业知识和技能,农村人才对电子商务知识和技能的需求非常强烈和迫切。为打开

农产品电子商务的新局面,章丘举办了“农村电子商务人才培训班”,对部分产业特色村、农业龙头企业、农业示范园、农民合作社负责人,部分优秀农村实用人才进行了包括电子商务基础知识、发展现状、政策解读,网络营销技巧等方面内容的集中培训。“这电商比传统营销强多了,学会上网卖东西,以后村里的花椒、小米等农产品可就不愁销路了。”作为首批50位参加培训的张大哥,对发展农村电商信心十足。

搭上电子商务的“快车”,推动农村经济快速发展,被越来越多的人认可。对于推动农村电子商务,章丘通过政策支持、技术指导不断为基层电

商人才“搭平台”、“开绿灯”。成立了“百农发展有限公司”,并着手筹建“现代农业信息网”和“百农”电商平台,建成后将为农村电子商务提供物流、金融结算和营销策划、宣传推介等专业服务,推动章丘农村电商高标准起步、低成本运营。除此之外,章丘还积极与淘宝、京东等知名电商平台联系,推动农村电商的发展,为农村电商人才创业铺路。年底前,章丘力争在国内知名电子商务平台建立章丘农产品电子商务网络推广门户,成立农产品电子商务协会,以章丘大葱为龙头产品,逐步发展,规范农产品电子商务。

农村电商人才培训只是章

丘强化“人才强市”战略的一个缩影。近年来,章丘不断加大人才培养引进,人才载体建设等方面的投入,相继实施了百脉新型农村人才开发计划、工业人才“三纵三横”开发计划等人才工程,统筹推进重点人才培养,仅在农业领域,就成立盛泉生态园、万新大葱基地等2处新型农村人才培训基地,实行一线人才、一线培养,全年培养农村人才达到650人。

据了解,2015年,章丘将实施“百企千人”重点人才开发计划,实施新型农村人才“双向培养”工程、“百脉英才”创新能力提升计划等三大行动,完善重点人才培养体系。

朱家峪创建 食品安全景区

本报3月26日讯(记者 王帅 通讯员 陈贞一)日前记者获悉,朱家峪景区创建食品安全示范景区活动启动,章丘市食品药品监督管理局联合官庄镇政府、景区责任单位与景区内15家餐饮单位负责人签订《朱家峪景区餐饮服务单位安全承诺书》,进一步加强景区餐饮服务食品安全监管,切实消除安全隐患,保障景区游客饮食安全。

据了解,创建活动分为三个阶段。第一阶段为宣传部署阶段,通过宣传动员,进一步重申餐饮服务单位的主体责任,强化责任意识,此项工作将在3月底前完成;第二阶段为集中整治阶段,计划用两个月的时间对所有餐饮服务单位开展“拉网式”监督检查,加强对违法违规行为的打击力度,争取在“五一”节前让餐饮服务单位完成整体规范提升;第三阶段为总结督查阶段,在6月底前对前阶段整治情况进行认真梳理,总结工作经验,建立健全景区餐饮服务食品安全监管的长效机制。

章丘市食品药品监督管理局相关负责人介绍,朱家峪景区创建食品安全示范景区是章丘市打造食品安全“一村一镇一景区”食品安全示范建设活动中的重要一环。其中垛庄镇示范镇、三德范村示范村创建活动已经正式启动,通过示范创建活动,进一步带动章丘市食品安全水平整体提升。