

勇者闯天涯,青春再出发

雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰活动启动

3月18日下午,由华润雪花啤酒主办的“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”启动仪式在中国人民大学举行,百余名大学生户外活动爱好者和众多媒体齐聚现场。活动官方网站www.snowycty.com同日上线,标志着专门面向全国在校大学生的2015雪花勇闯天涯全国招募随之展开。大学生可登录官网报名,通过选拔后于5月中旬奔赴云南,挑战未登峰。

山东区大学生也可直接关注山东官方微信——“华润雪花啤酒山东”,点击“我要报名”,参与选拔,体验野外露营,登山骑行,攀岩穿越等精彩活动。

2015大学生挑战未登峰是雪花勇闯天涯系列活动的第十一年。经过十年的累积和成长,自今年开始,雪花勇闯天涯活动将聚焦于大学生这个洋溢着青春热爱的群体,希望借活动向他们传递“进取、挑战、创新”的精神内涵,激发他们的勇闯精神,鼓励他们直面未知的风险,勇于开

拓自己的未来。

据主办方雪花啤酒营销中心总经理曾申平介绍:“挑战未登峰的大学生勇闯队伍将有专业的户外领队、地理专业人员、专业摄制组、高原医生等随行,保障活动的安全性和专业性。同时,活动还面向全国高校招募大学生报道团,让大学生自己亲身采访,以他们的视角跟踪记录大学生勇士的挑战未登峰之旅。”

从雅鲁藏布大峡谷到长江源,从远征国境线到极地探索,从乔戈里到红军长征之路,从可

可西里到冲破雪线,从翻越喜马拉雅到挑战未登峰,雪花啤酒一以贯之的勇闯精神,不仅打造了差异化的独有品牌标识,更以其专注、持续实现了自身品牌巅峰的不断攀越。2013年,华润雪花总销量和品牌销量双双突破1000万吨,成为中国啤酒行业第一个“双千万吨”企业。

未登峰是指从未有人登顶的山峰。对未登峰的挑战就是挑战未知,难度未知,路线未知,山体信息未知,正如大学生面对的人生,充满不确定性,也充满未



“雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰”活动启动。

知之美,唯有勇闯未知,才能完成自我超越。
共青团中央学校部副部长

李骥等领导出席了启动仪式。雪花啤酒还在启动仪式现场向户外救援组织进行了捐赠。

真爱一生,真意永存

烟台万达文华酒店春季婚礼发布秀圆满落幕

专刊记者 李相澎

2015年3月21日,由烟台万达文华酒店主办的“春季婚礼时尚发布秀”倾情启幕。此次活动,万达文华酒店携手朵妃宁高端婚礼定制等六大品牌强势联袂引爆万达文华婚典大赏,经过美轮美奂的婚纱走秀、中西式概念秀及惊喜浪漫的求婚环节,充分为来宾展现了一场中式复古与最新时尚元素碰撞的视觉盛宴,现场更送出价值四万元幸运大奖,成功塑造了每一位来宾梦中的婚礼。

伴随着炫动璀璨、交相辉映的灯光秀,烟台万达文华酒店“春季婚礼时尚发布秀”倾情启幕。漫步在万达文华婚礼发布秀现场,匠心独运的设计让人目不暇接,各种时下最为流行和备受喜爱的婚礼元素琳琅满目却又完美地融合在一起,营造出精致、浪漫而又不失个性的婚典氛围,让现场的嘉宾都不禁为之动容。

作为主办方的烟台万达文华酒店位于市中心商务区,毗邻万达广场,以独特的一站式婚宴服务而享有盛誉。酒店1400平方米的无柱式大宴会厅富丽

恢宏,并可灵活分隔成三个独立空间,并配有市内唯一100平米超大LED屏。

“作为烟台城中首屈一指的婚宴场所,烟台万达文华酒店凭借无与伦比的硬件设施、风味独具的珍馐美馔以及国际一流水准的至臻服务,为您定制美轮美奂的婚礼盛宴。”烟台万达文华酒店总经理董军先生说道,“经验丰富的宴会服务团队及技术精湛的星级大厨们将全力以赴,倾力满足您的需求,为您缔造宾朋满座的辉煌盛典,确保您的婚礼既豪华温馨,又顺利圆满。”



关于万达文华

万达文华是万达酒店及度假村旗下超五星级酒店品牌。至2015年底,将开业并运营12家万达文华酒店,至2020年底,包括伦敦、马德里、芝加哥、悉尼、黄金海岸的万达文华酒店在内,万达文华品牌在全球的规模将达到27家酒店。

“荧光趴”,小伙伴们约不约?

3月28日相约烟台金沙滩喜来登度假酒店

专刊记者 李相澎

把灯熄灭,屋里只剩点点荧光,听着乐队演奏的乐曲,参与互动游戏……小伙伴们是不是很好奇,这到底是什么活动?这是烟台金沙滩喜来登度假酒店为响应世界范围内举行的2015年“地球一小时”活动,而举办的“荧光趴”,让大家尽情娱乐的同时,还能为环保做一份贡献。

活动时间为3月28日20:30-21:30,派对现场将有国际乐队演唱、环保DIY和摄影作品展、运动小课堂、趣味游戏等精彩环节。让我们一起熄灯为环保做贡献。

今年“地球一小时”活动计划于3月28日晚上8:30启动,在中国的主题定为“能见蔚蓝”,继续关注全球最艰巨的环境问题。为了响应这一号召,金沙滩喜来登度假酒店于“地球一小时”活动期间采取一系列节能措施。关闭外部指示牌照明;调暗或关闭非必要的室内照明。在餐厅、酒吧等公共区域使用蜡烛照明,并通过室内语音邮件和客房内的电视信息向宾客宣传“地球一小时”活动。

去年,“地球一小时”活动开启了令人振奋的新阶段,推出了Earth Hour Blue平台,由新加坡发起,Earth Hour Blue集合世界各地的力量去为重要的环境保护议题筹集资金并采取实际行



去年“地球一小时”活动吸引了众多参与者。

动。此外,从亚太地区、欧洲、非洲到美洲,众多标志性建筑均熄灯一小时,世界各地来自各行各业的业人们亦关闭了电灯,关注和保护人类共有的家园——地球。

“只需付出举手之劳,便可切实参与到这项大型环保运动中来,对此我们深感荣幸。”烟台金沙滩喜来登度假酒店总经理陆彦说道。喜达屋这种强烈的全球公民意识,同时也体现在其180000名员工对环境可持续发展的时刻关注与全力支持上。仅在2014年,就有近600家喜达屋酒店以不同方式参与了“地球一小时”活动。

关于“地球一小时”

“地球一小时”是由世界自然基金会(WWF)发起的全球性环保公益活动,也是全球首个开源式气候变化公益活动。如今,“地球一小时”已经从一个城市的活动发展成全球最大的草根环境运动。2014年,来自162个国家和地区、7000多座城市中的个人、企业和机构参与了“地球一小时”。2015年,“地球一小时”希望集合全球成千上百万支持者的力量,改变气候变化的难题。



清明特卖“惠”

清明三天假期,对于商家尤其是家电连锁企业而言,既是考验也是机遇。由振华电器推出的清明特卖惠已率先发起,4月3日全面开启。

4月份是家装的旺季,市场对厨卫、冰洗的需求量大。针对这一需求,振华电器推出,凡在4月3日振华电器购买家电,彩电、冰箱、洗衣机低至6折起,烟灶、热水器、小家电等低至5折起。购物满额还有液晶电视、iPad mini、iPhone 6等超值大礼赠送。此外,即日起至4月3日,到振华电器门店预交定金,可享财富10倍增值。预交10元抵100元,预交20元抵200元。抽奖活动当然是商家少不了的活动之一,当日购物满500元即有机会抽取多重好礼。

除家电卖场活动外,家电品牌也针对性地推出各自的活动:

活动时间:4月4日-6日
格力空调:格力空调红四月,价格超乎想象。

夏普电视:新品振华电器首发,全场最高直降16000元。

海尔家电:清明酬宾大聚惠,认筹10元最高抵2000元。展示机6折起抢购。

方太厨具:烟灶两件套2999元起。

创维电视:购创维4K电视赠送2年延长保修服务,预交50元赠送128元高档炒锅一个,创维Air9200系列加送2196元游戏大礼包。

