

# 米兰商业街的中国牌坊别急着立



有声若霆

本报国际观察员 赵恩霆

伴随着全球一体化,不同族群之间的交流和融合日益密切,但由此产生的隔阂似乎并没有减少。本周,就有这么两件事儿,可以说是政经利益干扰到不同族群间关系的例子:一件发生在地中海北岸的意大利,另一件在东岸的以色列。

23日,德新社报道称,在意大利米兰有条名叫保罗·萨尔皮大街的商业街,有为数不少的华裔族群在这里生活和经商。最近,当地华人社群希望,2015年米兰世博会期间(5月1日至10月31

日)能在这条步行街两端竖立唐人街式的牌坊。

意中企业家联合会主席弗朗切斯科·吴(音译)解释说,这一提议的目的是创造一个地标,以吸引世博会期间来意大利的大量中国游客。他还说,目前意大利正经历经济危机,立个牌坊赚足眼球挣足钞票,对当地华裔社群和意大利人而言都是件好事;同时,立个牌坊也会增强当地华裔族群的被认同感,可谓一举两得之举。

但当地居民组织ViviSarp主席皮耶尔弗兰科·里奥内托却持反对意见,并征集了超过1500个反对签名,还在市政厅外抗议时把签名交给了米兰市长朱利亚诺·皮萨皮亚。里奥内托给出的反对理由是,虽然保罗·萨尔皮大街有众多华裔商户,但这里85%的居民是意大利人,

这条街华人与意大利人混居的现状,与世界其他地方的唐人街不同,并非是个封闭聚居区,立牌坊的提议与当地人口构成不符。

很显然,对于立牌坊的第一个缘由——吸引更多中国游客,意大利人想必是没有异议的。争论的焦点就集中在了对族群历史该怎样彰显上。目前,当地政府正在调解此事。

好在华人社群立牌坊的想法还只是个提议,而当地意大利人的反对也没有过激行为。但发生在以色列的一件新闻就没这么简单了。同在23日,以色列总理内塔尼亚胡在第三度连任后,一反强硬姿态,向阿拉伯裔以色列人道了个歉。

这事儿还得从17日说起,当天是以色列议会选举日,略处劣势的代表右翼利库德集团的内

塔尼亚胡对支持者语出惊人,声称左翼政党“用大巴车拉了一车一车的阿拉伯人”去投票,并有境外势力出资让更多阿拉伯人投票,目的是“颠覆”他领导的右翼政府。

在选情微妙的关口,说出耸人听闻的话,内塔尼亚胡这位老政客的用意不言自明,不过是想借此激发更多以色列人去给自己投票。选举结果是右翼利库德集团大胜,内塔尼亚胡也成功创造了历史。

但说出去的话,就像泼出去的水,覆水难收。虽然内塔尼亚胡23日在会见阿拉伯人社团成员时表达了歉意,称那不是自己的本意,“我把自己看作以色列每一名公民的总理,没有任何宗教、种族、性别的偏见”。但联合阿拉伯联盟领导人直言,不接受内塔尼亚胡的道歉。联合阿拉伯

联盟由4个阿拉伯政党组成,在17日的议会选举中收获颇丰,拿到议会14席,成为以色列议会第三大党。内塔尼亚胡的一句话给自己树了两个对手,除了左翼政党犹太复国主义者联盟,这回联合阿拉伯联盟也站在了他的对立面。

阿拉伯裔占以色列总人口的20%,很多阿拉伯裔以色列人长期以来都在抱怨自己受到了歧视,这个问题不解决,早晚会有麻烦。回到米兰,立不立牌坊,当地不同族群还得商量着来,以保证大家都能在保罗·萨尔皮大街上相安无事地生活,但当地居民不妨听听意大利英苏布里亚大学中国问题专家达尼埃莱·科洛尼亚的话:“米兰的华人是我们国家第一个非白人少数群体。他们的历史值得讲述。这是我们的历史。”

财富三明治

## “亨利族”当道,奢侈品降价有用吗?

崔滨

一纸轻飘飘的公告,就让生生不息的“海外代购”集体哭晕在厕所。本周,香奈儿宣布“全球价格协调”,尤其是中国区价格,罕见地一改过去五年来的“涨涨涨”,三个经典款降价近万元,幅度达到20%,从此国内与海外几无价差。

有人哭就有人笑。降价消息一出,国内的“小香粉”们算是乐嗨了,跟“双十一秒杀”似的在专卖店门口排起了长队,店员怎么解释“这不是限时打折,是永久降价”都没用。同样跟着乐的自然还有香奈儿高层,去年以来中国区奢侈品业绩滑坡、门店萧条的阴霾算是有了转机。

而且,香奈儿的降价还有很强的带动效应,看到几天之内香奈儿门店销量涨了4倍,正有越来越多的奢侈品牌开始考虑放弃高冷傲娇,走薄利多销路线。

不过,看一看本周各地媒体晒出的香奈儿店外排队照片,也许又会让人想要靠降价追回人心的奢侈品牌们心绪复



众多顾客在香奈儿专卖店外排队等待进店购物。(资料片)

杂:因为队列中的绝大多数都是年轻人,那些珠光宝气、撒金如土的大妈们不知到哪里去了。

这样的客户构成显然不够乐观,毕竟,相比只会用大大的“LV”Logo标记身份的大妈,那些对价格敏感,消费热情又容易被快时尚、轻奢甚至科技光芒晃了眼的妹纸们,要难取悦得多。今天香奈儿降价了,她们会在门外排队;如果明天古奇

也降价了,没准她们立马就掉头换地儿了。

这就是眼下奢侈品消费的现状。反腐风暴之下,“只买贵的不买对的”那群贵客已然销声匿迹;购买力强劲的大妈们,也在此前中外同款不同价的憋屈里,一趟趟出国血拼透支了购买力。所以,如何抓住日益壮大的中国年轻消费者的心,是如今奢侈品牌们最应该考虑的事情,而远不是降降价这么简单。

单。就像路透社本周为中国青年做的侧写:如今25至35岁的消费主力,已经是崇尚个性、价值多元,崇尚少即是多的“亨利族”了(HENRYs-high earners, not rich yet,即收入高但并不富裕的群体)。

这个以年轻人为主的消费群体为他们的个人主义感到自豪,对价格中上、风格时尚的大小品牌混搭最为青睐。那些从前官员、富豪阶层用以炫耀的传统奢侈品牌,“亨利族”们则嗤之以鼻,认为这些已经不能显示他们的个性,而且还买不起。

但生意总是要做,日子再难也要继续,也许对于香奈儿这样的传统奢侈品牌来说,他们未来在中国的生存路线,将是重复他们在欧洲已经做过的事:让奢侈品变成与人们日常生活相关的必需品。

毕竟,与其说“奢侈”是个经济概念,不如说是个社会理念,当时代变迁,经济发展,“奢侈”的定义也在不断改变,就像茶叶、可可、咖啡和镜子曾经都是奢侈品,而现在不过是普通人的生活必需品。

济共同体,以加深共同体成员国之间多领域的合作。

2015年1月1日,由俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦组成的欧亚经济联盟正式启动,1月2日亚美尼亚加入联盟,而吉尔吉斯斯坦也将于5月1日正式成为联盟成员国。欧亚经济联盟是由俄罗斯主导的独联体内经济一体化项目,其目标是在2025年前实现联盟内部商品、服务、资本和劳动力的自由流动,以及推行协调一致的经济政策。

2010年,包括埃塞在内的尼罗河沿岸国家签署了一份协定,允许它们在未经埃及同意的情况下开建水利项目,苏丹和埃及都没在这份协议上签字。埃及还曾一度退出以研究和协调尼罗河水资源开发利用为宗旨的尼罗河流域国家组织以示抗议。在埃及前总统穆西执政时期,还曾一度因埃塞修建复兴大坝而发出武力威胁。好在埃及现政权改变了姿态,其与埃塞、苏丹三国签署的这份新协议,显示出埃及对尼罗河水资源分配态度的转变,释放出与周边国家修好的信号。

(赵恩霆 整理)

一周声音

“现在中国的确进入了经济新常态。中国经济与全球经济的命运紧密相连。”

——国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德近日如此评价中国经济走势。

“伊朗一直在试图控制中东,这简直让人无法容忍,伊朗应该明白这一点。”

——土耳其总统埃尔多安日前表示,正如从叙利亚和伊拉克撤军,伊朗也应当从也门撤军。

“任何人如果违反法律,藐视国家,都会是这种下场(被捕)……我们的国家正在打仗,需要每一分钱,他们却在窃取民脂民膏。”

——乌克兰总理亚采纽克如此警告贪官。两名乌克兰高官因涉嫌严重腐败,25日在内阁会议上被当场逮捕。

“要是以前,说了这种话,国会就会停止审议,(安倍)搞不好还会下台。”

——日本共产党国会对策委员会委员长谷田惠二认为,安倍“正朝着(把日本)打造成从事战争的国家前进”,他把自卫队称为“我军”的措词是“真心话”。

“你会希望自己成为池塘中激起变革涟漪的那枚卵石。”

——苹果公司CEO库克日前表示,他计划在帮助10岁的侄子支付完大学学费后,将其预计达7.85亿美元的身家捐出于慈善。

“我们绝不是浪漫主义者,在受到强烈攻击时我们不会祈求上帝保佑,而是要竭尽全力给敌人以强大的反击。”

——乌克兰总统波罗申科日前声称,乌克兰军队已经进入欧洲最强军队前五名行列。

“我们不能为了过去牺牲未来。我们必须带来平衡。如果我们前进时只看过过去,我们将会摧毁未来。”

——阿富汗总统加尼25日在访问美国期间说,鉴于塔利班部分成员受到了折磨和虐待,他们心怀不满合情合理,需要找到道歉和治疗国家伤口的办法,与叛乱分子实现和平“非常重要”。

“运气好的话,我们或许会沦为拉布拉多犬似的宠物;要是运气不好,没准儿会沦为实验室里的小白鼠。”

——美国太空探索技术公司创始人马斯克近日发出警告,随着机器人日益“聪明”,人类搞不好会沦为机器人的“宠物”。

(赵恩霆 整理)

涨知识

## 欧亚经济共同体

吉尔吉斯斯坦总统阿坦巴耶夫日前正式签署了批准终止欧亚经济共同体活动的文件,这是继俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦后第四个成员国签署该文件,标志着欧亚经济共同体距离正式退出历史舞台只差一步。目前只剩下最后一个正式成员国塔吉克斯坦还未签署该批准文件。

2014年5月29日,俄罗斯总统普京、哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫和白俄罗斯总统卢卡申科在阿斯塔纳签署了关于建

立新的经济联盟——欧亚经济联盟的协议。同年10月10日,欧亚经济共同体各成员国在明斯克签署了关于终止欧亚经济共同体活动的协议。根据协议,从2015年1月1日起,欧亚经济共同体所有机构活动应正式停止,其功能由欧亚经济联盟代替。

欧亚经济共同体由俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦组成的关税联盟发展而来。2000年10月10日,上述五国签署条约,决定将关税联盟改组为欧亚经

罗河流域国家达成一项赋予埃及和苏丹对尼罗河水拥有优先使用权的《尼罗河水协议》。埃塞俄比亚没有加入这项协议。1959年,尼罗河流域国家对协议进行了部分修改,埃及每年享有555亿立方米的尼罗河水,而苏丹的份额为185亿立方米,其他国家认为协议不公。

被称为非洲“水塔”的埃塞俄比亚扼守着青尼罗河源头,每年从埃塞境内注入尼罗河的水量占尼罗河总水量的86%,因此埃塞要求每年至少分得120亿立方米的河水。而埃及和苏丹不同意埃塞从上游截留河水,认为这将影响下游的生存。

## 尼罗河水协议

埃及、埃塞俄比亚和苏丹三国领导人日前签署一份初步协议,结束了关于共享尼罗河水资源,以及在埃塞俄比亚建造非洲最大水电站复兴大坝问题上的长期争端。

尼罗河是上源的白、青两条尼罗河在苏丹首都喀土穆汇合后的正式称谓。尼罗河全长6670公里,流经坦桑尼亚、肯尼亚、乌干达、布隆迪、卢旺达、刚果(金)、埃塞俄比亚、厄立特里亚、苏丹和埃及等10个国家,最后注入地中海。

目前,分配尼罗河水的依据仍是几十年前的协议。1929年,在当时英国殖民者的提议下,9个尼