

新希望PK君乐宝的低价“算盘”

“互联网+”拉天价婴配奶粉回归?

食安联盟QQ群:262327797
食药监局举报电话:12331
齐鲁晚报新闻热线:96706365

食安山东 品牌引领在行动

主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

从三聚氰胺事件到洋奶粉大举“入侵”,再到恒天然事件、“史上最严奶粉新规”,经历数次跌宕起伏后,婴配奶粉市场再次站在新的十字路口。随着电商渠道的勃兴,越来越多的乳品企业借道电商切入婴配奶粉市场,百元一罐甚至更低价婴配奶粉频频亮相。

本报记者 马绍栋 实习生 孙亚杰

百元级产品
频现市场

一样的国际低价,一样的电商渠道,在君乐宝推出低价奶粉一年后,4月1日,国内农牧业龙头新希望将推出价格低于100元/罐(900克)的婴幼儿配方奶粉,瞄准电商首选京东商城售卖。

去年4月份,君乐宝正式涉足奶粉领域,其新品以130元/900g罐装的市场价颠覆入市,此举被业内解读为君乐宝将率先打破配方奶粉高价乱象,有望将品牌奶粉价格拉至国际平均水平。随后房地产起家的恒大集团于去年9月份成立恒大乳业集团,同月,恒大收购新西兰味哇熊乳业,生产味哇熊婴幼儿配方奶粉。2014年10月27日,味哇熊品牌产品正式亮相,其全国统一零售价分别为一段236元/罐、二段216元/罐和三段196元/罐,比同档位的国外奶粉略便宜一截。

后来者的陆续涌入让婴配奶粉市场热闹非凡。记者在省城多家超市和母婴用品连锁店走访中发现,在琳琅满目的奶粉品牌中,进口奶粉品牌无论数量还是价格仍然强势,但国产奶粉在150—200元价位区间的产品种类明显优于进口奶粉。被问及两者的销售情况时,超市销售人员表示,国产奶粉由于促销力度大,又大部分采用进口奶源,近几年销量一直在上涨。在各奶粉品牌云集的诸多电商平台中,记者看到,大部分品牌的奶粉线上价格与线下相差在50元以上,多家国产奶粉旗舰店有满减或赠送代金券活动,而少部分进口奶粉也在跟进做促销。

“互联网+”能否成
国产品牌逆袭砝码?

重夺国内婴配奶粉支配地位一直是国产奶粉品牌的心中之痛。2008年以前,国产奶粉的市场占有率达60%以上,三聚氰胺事件后,洋奶粉快速进入国内市场,2010年底,进口奶粉已与国产奶粉持平,2012年,进口奶粉的市场

占有率接近60%,高端奶粉甚至超过70%。

互联网大潮也在席卷婴配奶粉市场。“2014年7月22日君乐宝奶粉上市百天,官方旗舰店销量当日排名第一,创下了天猫平台有史以来国产奶粉最佳战绩;双十一大促销,君乐宝官方旗舰店当日累计销售额超2830万元,获得奶粉类目全网第一,这也是双十一活动开展六年以来国产奶粉首次超过洋奶粉排名第一。”君乐宝乳业公共事务部相关负责人告诉记者,采取电商模式,省去传统渠道层层加价环节,使产品有绝对价格优势。

而一直在喊着“拥抱互联网”的新希望,去年10月10日与顺丰优选达成合作,推出目前国内首款只在互联网平台上销售的牛奶。尽管业内人士指出,一款奶产品并不会因为贴上二维码、放在网上叫卖,就做到了“互联网思维”,但毕竟这种试水为新希望触网积攒了经验。此次在电商渠道推出百元婴配奶粉产品显然是筹划已久的行动。

事实上,抢占电商渠道已成为国内外奶粉厂商的共识。洋奶粉巨头美赞臣在美国的两个生产基地已开始增加产量,以支持即将开拓的美国和中国之间的电子商务渠道,而此前美赞臣刚在新加坡投资建立一个价值3.25亿美元的工厂。据2014年AC尼尔森发布的调查报告,2013年在商超传统卖场,婴幼儿奶粉的销售出现负增长,相反电商平台则大幅增长,销售额增速高达50%。

电商渠道是否会成为国产奶粉赶超洋品牌的新机会?对此君乐宝相关负责人表示,电商是机会,“品质和价格正在成为国产奶粉崛起的新坐标。”

低价就是低质?

婴配奶粉在国际主流市场的价位是多少?对此,无论专家还是相关媒体都曾给予客观披露。日本、美国、德国等地,一罐900克装普通婴幼儿奶粉售价折合人民币不会超



过150元。据乳业专家王丁棉测算,一罐900克左右的奶粉需要的原料成本大约40元,水、电、人工、税收等成本大约15元,加上生产企业的利润10元,出厂价也就是65元,在国内外包括澳大利亚、新西兰也都是这个价格,一些采用了进口原料生产的奶粉加上关税、运输成本后出厂价大约75元,即便是原罐进口的奶粉成本也不会高于85元/罐。之所以国内价格动辄两三百、四百左右甚至更高,其背后就是国内销售模式在作祟。

“近些年由于概念营销、渠道加价、厂商暴利等原因,导致奶粉价格虚高的真相已经被曝光,越来越多的消费者认识到奶粉并不是越贵越好。”上述君乐宝人士表示,

“以后奶粉必将会是高品质低价,价格在200元以下将会成为大势所趋。”

其实,重建国产奶粉消费信心、促进奶粉价格回归一直是乳业发展的关键词。为此,政府层面也是动作频频。2013年12月,国家食药监总局发布了号称“史上最严国标”的《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》,严禁委托、贴牌和分装生产婴幼儿配方乳粉,对婴幼儿奶粉的配方和宣传也作出明确规定。去年总局又对外公布了通过审查换发生产许可证的企业和产品名录,截至2014年5月29日,全国82家企业重新获得生产许可证,未通过审查、申请延期和注销的51家企业将停止生产婴幼儿配方乳粉。

相关链接

婴配奶粉百年

一百多年前,无法获得母乳营养的婴儿亟待科学有效的母乳替代品,自1915年第一款模拟母乳的现代婴幼儿配方奶粉问世以来,惠氏营养品见证了婴配奶粉行业百年变迁,也为无数家庭增添了一个又一个温馨的时刻。为了将这些弥足珍贵的瞬间记录下来,惠氏日前在上海启动了“向母乳致敬”全国巡展,将从3月到8月为期半年,覆盖全国20多个城市,合计500多场。展览包括以汶川地震英雄民警母亲为原型的油画等中外画作,用细腻的画笔来呈现母亲们一个个珍贵的“哺育”瞬间。

东阿阿胶北上养驴加码10亿

本报记者 王赞

阿胶企业饱受原材料困扰的难题一直未破,以东阿阿胶(000423.SZ)为例,2014年阿胶涨价3次,原因是驴皮紧张。根据其发布的2014年年报,净利同比增近14%,阿胶提价效应初显,但解决驴皮短缺的困境才是长远。

5年在敖汉养驴百万头

3月24日,东阿阿胶总裁秦玉峰赶到内蒙古赤峰市敖汉旗,与敖汉旗签订了肉驴产业发展合作协议,预期以敖汉为中心,辐射周边地区,五年投资10亿,达到100万头毛驴

养殖规模。

这是今年秦玉峰第二次到敖汉,上次是1月下旬,他深入到金厂沟梁镇上长皋村、新惠镇呼仁宝河村、高珍华肉驴养殖基地、内蒙古营子村北台子肉驴养殖小区、返乡创业大学生张亚兴养殖场、四道湾子镇四德堂村肉驴养殖小区、唐付肉驴养殖场和内蒙古方田牧业有限公司等地考察。

“希望能够在敖汉旗打造毛驴全产业链开发模式,延长种子、改良、繁育、饲料、肉、皮、奶、骨、胎盘等深度开发。”秦玉峰告诉记者,每头毛驴经过深度开发后价值将达到至少两万元,而现在每

头毛驴的价值在五千元左右,农民养毛驴的积极性自然会提高。

敖汉旗农牧业局副局长李宝林讲话更实在,“俗话说:驴年马月,繁育慢,养驴不会像养牛养羊那样受市场波动影响大,也就更安全。”

阿胶“物美价廉”尚难

东阿阿胶所在地聊城,该市阿胶企业每年加工阿胶的全部产能需要400多万张驴皮,现在实际仅能收购到100多万张驴皮,只是全部产能的1/4。驴皮价格逐年升高,为了降低制作成本,个别小企业以次充好,以假乱真,小厂阿胶

的巨大价格优势,除了来自各项成本落差之外,作为产业的模仿后进者,不必在技术迭代上进行投入。因此所谓物美价廉,价廉是硬邦邦的,物美则其实未必。

记者咨询了几位医药公司的负责人,他们表示目前每克阿胶光驴皮成本就需0.3元左右,如果售价低于成本,可判定为问题阿胶。东阿阿胶产业部部长张向阳告诉记者,2014年公司研发支出1.2亿,一方面开发新品,进军大健康,一方面加强标准及专利突破,构筑更宽更深的护城河,“同时公司有望进一步整合资源,推进电商及直销模式,深度开发阿胶系列产品。”

2015年食安周
系列活动4月启动

一年一度的食安周又近,在2014年食安周期间,省食安办、食品药品监管局联合本报开展了《山东人心目中的食品品牌公益调查》、组建“食安山东”质量诚信联盟、首届“食安山东”论坛等活动,今年食安周系列活动也将于4月启动。

除了延续去年的既定活动,本报将用两个月的时间,根据食药系统层层推荐、百姓互动线索,深入相关食品企业采访,在6月食安周启动仪式上同步举行诚信守望报告会。

去年加入“食安山东”质量诚信联盟的企业也将面临一年一度的考核,不合格企业将被淘汰出局,而新申请加入联盟的企业通过考核则成为联盟新成员。

阳春羊奶即将配送

本报食安山东年货大集热销的羊奶,由山东阳春羊奶乳业有限公司特供,在产品近阶段尚无法大批供应济南的情况下,由本报组织济南羊奶消费者团购预订,按月限量特供。

上周一周时间,本报接到近百位消费者的来电,正在与厂家协调配送时间,提货时间会提前通知。只能喝羊奶的特殊消费者可继续拨打报名电话:96706365、0531-85193346。

蒙牛奶粉业绩增8成

营收超过500亿元,净利润同比增长超4成,这是蒙牛乳业(02319.HK)日前发布的2014年年报的数据。乳业专家宋亮预计,由于高端乳品品类的增长继续,加上植物蛋白饮料等新品的拉动以及原奶价格的继续低位,2015年蒙牛整体销售业绩仍将保持10%左右增长。

尼尔森的最新数据显示,蒙牛液体奶的市场份额继续位居市场第一。由于并购雅士利等因素,奶粉产品收入从2013年21.77亿元增长至2014年39.61亿元,增幅近82%。

周二拨打12331热线

本报济南3月29日讯(记者 李钢) 您对自己生活息息相关的食品、药品、保健食品、化妆品和医疗器械生产、经营违法行为关注多少?欢迎您进行监督举报。山东省及各市食品药品监管部门将于3月31日开展12331“局长接听日”活动。

当日9:00-11:30,山东省食品药品监督管理局相关负责同志将现场接听12331投诉举报电话,解答公众咨询,受理并组织调查处理投诉举报线索。各市食品药品监督管理局的分管局长也将在本地同时接听12331电话,开展相应活动。平时广大居民也可以拨打12331全省统一的食品药品投诉举报电话,反映食品药品安全问题。

根据《山东省食品安全举报奖励办法(试行)》,被举报违法行为经查证属实,有关部门会按照违法案件涉案货值金额的一定比例奖励举报人。举报奖励共分为四个等级,分别按涉案货值金额1%—10%不等的比例奖励举报人,举报奖励最高奖励可达30万元。

举报后别人报复怎么办?很多想举报的消费者都会有这样的担心。对此,我省规定各级食安办和有关部门应当建立举报受理、移交、查处、奖励及保密制度,按照国家保密规定管理举报材料和记录,严禁将举报人姓名、身份、电话、居住地及举报情况公开或泄露给被举报单位和其他无关人员。