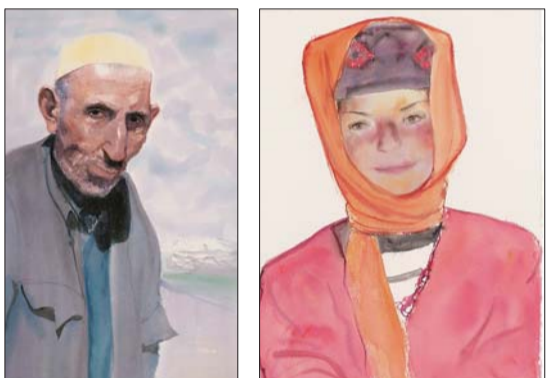


“质朴的精神——陈坚纸上作品展”开展

陈坚:让高原洗涤被熏染的心灵

由中国美术家协会、山东省文化厅主办的“质朴的精神——陈坚纸上作品展”3月29日在山东美术馆开幕。展览期间,本报记者对陈坚进行专访,陈坚畅谈了自己的艺术追求以及作为艺术家的社会责任感。

本报记者 师文静



陈坚和他的画作。

一辈子深耕两个主题

陈坚是从青岛走出去的优秀艺术家,是当代中国水彩画艺术的领军人物和代表画家之一,现任中国美协水彩画艺委会副主任兼秘书长,《当代中国水彩》执行主编。1959年,他出生于青岛一个工程师家庭,20世纪90年代中期在全国美术展览上崭露头角。他的水彩画多以自己的家乡山东青岛和爱人的家乡新疆帕米尔高原为表现题材,描绘胶东半岛的海景和塔吉克族人的生活场景。

陈坚告诉记者,自己的创作离不开“人性的高远”和“大海的情怀”这两个主题,而自己所有人物创作全部都是描绘塔吉克族人的,十几年来自己一直在深耕这两个主题。“我觉得艺术家不能做浮光掠影的游客,不能画没有温度的东西。而要深刻,首先得专注。我得像挖井一样,早晚把水挖出来,不能扛着个锄头,西一下,东一下。”谈到为何几十年深耕两个主题的创作时,陈坚这样告诉记者。

艺术上的苦行僧

此外,陈坚也告诉记者由于自己的夫人来自新疆,而自己在中央美院的老师也以描绘塔吉克族人为创作主题,他对于塔吉克这个民族有种说不出的亲情,而自己也在刻画人物时超越了对

这个民族的猎奇,而是专注于刻画塔吉克民族人物的灵魂,挖掘他们内心深刻的人性光辉。

陈坚认为,自己画塔吉克人物就是一个苦行僧式的朝圣,每次去高原采风,都是在身体缺氧的痛苦状态下完成。“所以,我从来没有去消费这个民族,而我画过的塔吉克人物也不会拿去卖。艺术本身就是苦的,也是应该有追求的。我就是个虔诚的教徒,去朝拜,去高原洗涤自己被都市熏染的肮脏的心灵。”

艺术不应浮夸和油滑

谈到自己数十年如一日地刻画塔吉克民族人物,陈坚称这是自己守望精神家园的方式。“有些人画画是为了活着,而我活着是为了画画。因为画画与自己的情感表达和精神追求相吻合,所以自己很虔诚地走在艺术追求的道路上。”

而谈到多年艺术创作的深刻感悟,陈坚告诉记者,“绘画的创作题材真是不重要,艺术家能守住自己的精神家园最重要。多年来的艺术创作中,我也不会盲目地把自己的生命耗费在无谓的东西上,没有价值的所谓的画面上。而我也不会因自己所得的那点技术、功力而沾沾自喜。你流二十滴泪可能才换来别人的一点儿感动,不流泪想让观众来感动,是不可能的。艺术就是这样的,不应该有过多的油滑和浮夸。”

《叶问3》开拍 甄子丹对打泰森



本报讯(记者 倪自放) 电影《叶问》系列第三部,日前在上海悄然开机拍摄,在第39届香港国际电影节上,《叶问3》发布了概念海报。《叶问》系列总监制黄百鸣在香港电影节上透露,《叶问3》仍然由甄子丹领衔主演,拳王泰森将加盟。

片中,一代功夫巨星、叶问弟子李小龙将会被重点讲述。至于谁来饰演中华英雄李小龙,黄百鸣坦言,经过再三考量,最终决定用CG电脑特效还原最真实的李小龙。

《魔卡行动》意大利开拍



本报讯(记者 倪自放) 动作喜剧爱情电影《魔卡行动》(暂定名),近日在意大利北部名城帕维亚开机。

《魔卡行动》讲述大富豪李正华(任达华饰)去意大利收购一条老街的商铺,同时引发富二代杜豪金(白凯南饰)的垂涎,更引来了犯罪团伙的魔爪。共同上演一场集合了商战、警匪、爱情等元素的好戏。

该片不仅有金像奖影帝任达华加盟,更有乔任梁、张馨予等担纲主演,而曾出演过007“邦女郎”的意大利国宝级明星玛莉亚·嘉西亚·古欣娜塔加盟该片。更有一名在欧洲家喻户晓的巨星加盟,但片方目前还不肯透露其姓名。

《中国梦想秀》周播变日播

多元选题让观众过瘾

本报讯(记者 师文静) 浙江卫视第九季《中国梦想秀》自羊年春节后“变身”为日播版,播出时间由之前的每周六21:10,变成周一至周四21:30。

这不仅仅只是播出时间的改变。如何让观众培养起新的收视习惯,以及如何在每晚25分钟的时间内说清楚,说好每一个追梦人的逐梦历程,对于《梦想秀》久经磨砺的团队来

说,仍是一次不小的考验。从3月中下旬开始,《梦想秀》的收视率日趋稳定,并连续多晚斩获收视冠军。多元化的选题风格,温情而走心的情感内涵,也为节目收获了不少观众的赞誉。这一方有关梦想的舞台,每晚上演故事正是“中国梦”的最佳缩影,也让《梦想秀》持续领跑各大卫视的“930时段”。

《中国梦想秀》副总导演裘

鸿维介绍说,“随着节目的播出,我们发现其实并不用拘泥在一个主题上,多元化的故事反而更容易吸引观众。”因此在《梦想秀》的舞台上,观众相继看到了形形色色的追梦人(团体),有范博这样带着乡亲来介绍延安风土人情的导游,有发誓要将小偷全部抓光的民间反扒高手,还有揭开赌局背后骗局的专业人士。选题多元了,观众看得也就更过瘾了。



寻找大白一起守护孩子成长

2015山东孕婴童产品交易博览会

全面启动招商啦!

2015年7月3日-5日 济南舜耕国际会展中心

7月 为你而来

7月3日专业买家日 7月4-5日市民开放日



打造北方最专业的孕婴童品牌推广平台

最广阔的市场前景 山东每月婴幼儿用品消费额超35亿元,全年婴幼儿用品消费高达420亿元。

最专业的展会平台 报纸、杂志、电视、网络新媒体全方位立体化宣传推广,20年专业展会运作经验。

部分参展品牌



0531-81758680 81758697

主办 齐鲁晚报 | 《孕味》《妈妈宝宝》《宝贝盒子BOX》 | 济南市孕婴童用品行业协会

承办 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

合作媒体 山东广播电视台少儿频道 | 济南妈妈网