



学校大多没有足球场,全市教练员才20人

足球进校园需先迈过三道坎

记者调查发现,推广和普及校园足球说起来容易,但是真正实施却不得不面对三道坎:学校足球场少还不对外开放,应试教育下家长不愿孩子踢球,教练员人数少,培养难度大。

文/片 本报记者 侯峰 胡阳

全市这么多小学 没一块标准足球场

29日正值周日,山东科技大学泰安校区体育场的大门紧锁,整个体育场内空无一人。门口一块牌子上写着“为维护学校正常的教学和生活秩序,保护场地和人身安全,即日起禁止儿童入内。”落款时间是2014年6月。

“这个运动场实行封闭管理,一般只允许刷卡入内,西边的水泥场地里踢球,那边是开放的。”一名学生告诉记者,即便是本校学生也很少选择在这个场地运动。记者注意到,被封闭的足球场是一块标准足球场,使用人工草皮,不仅有标准球门,两侧还有小球门,属于条件较好的。

山东科技大学泰安校区西侧的林校操场常年对公众开放,场内有一块沥青地面的标准足球场,但是由于本周正值搞大型展销会,足球场被占用。“这里经常搞展销会、庙会这样的大型活动,来踢球的还真不多,平时都是老人和小孩在这里放风筝。”市民王先生说。

29日,记者又走访泰安市实验学校等中小学,发现学校的大门都是紧闭,球场并不对外人开放。而仓库路小学、迎胜小学等老牌小学则因地限制没有足球场。根据泰安足协调查,目前,泰安市小学没有一块标准的足球场地,初中仅有一所,高中有八所,而高校目前都具备标准足球场。

“有时候看到有足球传统学校也不对外开放球场,我感觉挺不是滋味,如果学校真是从教育的角度看,开放球场给学生实际上也是在培养自己的足球力量,能吸引更多人去踢球,发现更多有天赋的学生。”李叶剑说。



29日中午,山东科技大学足球场还是大门紧锁。



孩子们进行带球协调训练。

孩子学习累周末还“加餐” 家长不舍孩子上绿茵场

在泰安市实验学校就读初二的小鹏非常热爱足球,凭着自己的喜好和天赋,加入到了校队当中。但在小鹏父母心中,文化课才是重中之重,反对他进入校队踢球。

“在小鹏的多次争取下,父母同意他周末能碰足球。”泰安市实验学校体育老师介绍,父母的让步没能满足小鹏对足球的热情,他每天偷偷参加训练,训完后就把手套鞋藏在操场的某处角落。“据我观察,大约15个家长中,勉强也只有一个家长能支持孩子踢球。”老师说。

17岁的李胜男是泰安女足的主力前锋,2011年正值13岁的她因为身体条件出色,被体校相中从肥城孙伯二中挖到市区练习足球,是泰安市第一批女足队员,“一开始家里

人就不支持,我来了半年后,我妈又亲自来学校把我拉回了肥城。”

“当时已经踢了大半年了,我对足球的也从刚开始的感兴趣变成了非常喜欢,我还是希望能回到学校来踢球。”出于对足球的喜爱,难舍同学间的情谊,李胜男最终说服父母,回到了体校,“当时家里最担心的就是安全,一个是离家太远,一个是容易受伤。”

李先生是一名公务员,从1998年开始迷上足球,上学期间一直是各级校队的主力,如今自己的儿子上小学三年级,他却不愿意让儿子踢足球,“现在还是以学习为主吧,平时报了学习班,再加上各种活动,就已经很累了,踢球太耗体力,真怕他承受不了。”

校园足球教练员 全市只有20人左右

目前,全市足球教练员约有20人左右,而仅市区小学的数量就达到了40余所,教练员的人数还不及学校数量的一半。“我们外聘了一位足球教练,但是感觉还是不够用,一个人一堂课最多也就能教20人左右吧。”

“一般学校的体育老师都学过足球相关的知识或技能,但是学校的体育老师的综合能力很强,但就下一步要推广和普及来说,还是专业足球教练比较好。”足球教练员燕龙翔说,足球不仅在训练上有一套复杂的训练系统,而且还需要战

术,规则等较强的理论知识。

泰安体校足球老师介绍,一个教练员要懂得与队员交流,激励运动员,制定科学合理的足球训练计划,同时,还必须了解青少年训练的特点与规律,了解各年龄阶段的不同素质发展的敏感期,并掌握科学的训练方法。“目前,现有的足球教练员甚至都可能达不到这种水平,训练形式单一化,枯燥无味,我们都说在学生中推广普及足球,其实,青年教练的培养也应该是同步,甚至是提前。”

相关链接

普及校园足球应抛开功利心

观点1:

这不是为搞竞赛

“我觉得校园足球要避免一个误区,不是要为了搞竞赛而搞足球,而是通过足球带来更多精神层面的改变。”泰安七里小学吴校长说,七里小学3年前成立足球社团,通过开展足球活动,加强了学生之间、班级之间的交流,也让学生们更亲身体会到了团队、拼搏等概念。

“有一个观念我们必须改变,不能一提到孩子踢球就想到职业足球,应该让更多的基层教练和孩子家长明白,踢球不一定非要踢成职业,它只是一项体育运动,一项可以一辈子受用的运动技能,可以锻炼身体,培养孩子们的团队意识等。”泰安体校体管中心主任李叶剑说。

开展校园四级联赛

“我心中的理想状态是,每到周末,一家几口人就会来到学校足球场,观看自己的孩子踢足球。”李叶剑说。

在泰安市足协拟定的发展规划中提到,在全市积极开展学校足球联赛,建立以“校长杯”班级联赛、“区长杯”校级联赛、“市长杯”总决赛三个阶段联赛的小学、初中、高中、大学四级联赛体系。

建立比赛日制度,确定每学年、每学期的上半段内的每周三为班级联赛日,第一学期的下半段的每周六为“区长杯”比赛日,第二学期下半段的每周六为“市长杯”决赛日;扩大“市长杯”足球赛的规模,将区、市所属中、小学校纳入联赛体系,增加参赛队伍数量。

观点2:

守正出新,同心前行

——新浪乐居泰安站新闻发布会圆满落幕

“守正出新,同心同行”,3月28日新浪乐居泰安站新闻发布会圆满落幕,泰城媒体与诸多地产企业代表共聚一堂,见证了一场盛大的饕餮盛宴。

本次发布会由新浪乐居泰安站主办,新浪网、大众网、齐鲁晚报、泰山晚报、山东商报、新晨报、高铁杂志、凤凰网(济南、青岛、烟台)、泰安房产超市网等媒体,以及贵和·天外上璟、万达广场、碧桂园、天房美郡、中瑞鼎峰、泰山国际金融中心、泰山国际采购中心、华新·

新干线、南湖丽景等五十多家地产企业代表,一同在发布会共商互联网地产行业发展大趋势。

新闻发布会在美丽的国家森林公园徂徕山内的泰山温泉城召开,会议开始之前,与会人员在新浪乐居泰安站签名墙前签名留影,以此作为本次新闻发布会的留念,同时对新浪乐居泰安站送上衷心的祝福。

新闻发布会开始,新浪乐居泰安站负责人王总致欢迎

词,对前来参会的各位领导和嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢。易讯传媒郁总针对新浪乐居做了详细的介绍和分析,新浪乐居作为中国房地产、家居行业第一个在美国纳斯达克上市的门户类网站,依托华人社区第一门户网站新浪网强大的品牌优势,乐居整合大资源,2014年电商平台成交2828亿,覆盖63个城市,累计成交22万套房源,稳居行业第一名。郁总又以杭州新浪乐居摘得省内互联网行业房

产销售桂冠为例讲述了电商的发展和优势。

会议中,新浪乐居泰安站主编,与在座的领导和嘉宾汇报了新浪乐居的发展,同时也介绍了新浪乐居泰安站各大版块优势,让参与会议的地产代表对新浪乐居电商平台有了更深一步的了解。

除此之外,在本次新闻发布会中,贵和·天外上璟的李总作为新浪乐居泰安站的合作企业,也分享了合作过程中的诸多收获,对新浪乐居泰安站给

予了充分的支持和肯定。作为活动的赞助商,中国邮政银行、上海凡泰文化传媒也上台致辞,带动了本次新闻发布会的气氛。

发布会在一片热烈的气氛中完美落幕,主办方还安排了温泉体验、享受天然氧吧、答谢晚宴以及抽奖活动,赢得了参与发布会的各方人士的一致好评。为此新浪乐居将与广大泰城媒体与地产企业一起抱团取暖,乘风破浪,勇往直前,携手共创美好的未来!