

本报互动平台



拨打24新闻热线:
96706 6982110



搜索网址:
http://taian.qw
b.com.cn/



@齐鲁晚报·今日泰山
http://t.qq.com/jin
ritaishan

欢迎通过以上方式联系我们

本报相亲会开通VIP服务,会员享多项特权

相亲卡VIP区展示并赠旅游年票



本报泰安3月29日讯(记者王世腾) 本报联合南湖丽景举办的相亲会自启动以来报名火热。为更好地满足各位单身男女的相亲需求,本报即日起推出VIP相亲会员。成为本报相亲会VIP相亲会员之后,市民可参加本报组织的玉泉寺祈福相亲踏青游、爱情课培训并赠送森林年票。在每届相亲会现场还将设置VIP相亲区,本报将一对一为其录制相亲视频,供单身男女深入交

流。29日,在本报编辑部,前来报名相亲的市民挤满整个办公室,市民李先生夫妇两个一块来给儿子报名。“孩子都27岁了,还没对象。”李先生说,儿子毕业后现在跟着他在光彩大市场看门头,家里从事陶瓷行业,下一步他干不动后就交给儿子打理生意。“朋友、家里亲戚也给他介绍过几次对象,但一直不合他意。”李先生说,相亲会的平台大,报名

的人多,他希望孩子能从相亲会找到个合适的。“报名的人这么多,你们能不能划分类,各个年龄段的分开相亲,要是儿子能相亲成功了,我给你们送喜糖,还请你们去喝喜酒。”李先生说。

本报自2012年3月24日开始举办相亲会,每年“三月三”期间和“七夕”期间,本报都会在南湖公园搭起鹊桥,至今已成功举办6场大型相亲会。每次相亲会都有上万人报名,众多单身男女通过本报相亲会找到心仪的另一半,相亲会已成为本报又一个公益品牌活动。

今年4月24日至26日,本报联合南湖丽景将继续在南湖公园举办三月三相亲会,与往届相亲会不同,自本次相亲会开始,本报推出VIP相亲会员制,单身男女们只需缴纳200元,就会享受多种相

亲权利。其中包括五月份去玉泉寺祈福相亲踏青游一次、南湖相亲会现场设置VIP相亲区、爱情课培训、赠送总价值2894元的森林年票一本,出售价96元,可畅游全省60个景区。这60家景区均经严格筛选,整合了全省32家森林公园及28家优秀风景区。珠山、蒙山、沂山、灵岩寺、牟氏庄园等众多有分量的知名景区悉数纳入。

“通过各种活动,增加单身男女接触了解的机会,提高单身男女的相亲成功率。”工作人员说,市民即日起可通过微信关注齐鲁晚报《今日泰山》微信公众号(微信号:qlwbjrtts)或扫描二维码,进入今日泰山微信页面,点击微信页面下方“读者服务”,进入VIP报名通道,按照要求操作即可。

扫码报名相亲

本次相亲会新增加微信报名的方式,市民通过微信关注齐鲁晚报《今日泰山》微信公众号(微信号:qlwbjrtts)或扫描二维码,进入今日泰山微信页面,点击微信页面下方“读者服务”找到“相亲会报名”点击进入,按照要求操作即可。微信报名前,需在手机上做诚信承诺,选了“我保证所填信息均真实有效”后,才可以继续报名。虚假报名者一经举报将取消其永久相亲资格。

此外,市民还可到本报编辑部进行报名,报名时,市民需出示本人身份证。父母给孩子报名的,需出示孩子的身份证或复印件。如想在相亲卡放照片可提供5寸或7寸个人靓照1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需提供报名者所有信息和代报名者身份证。

欢迎企事业单位集体报名。报名咨询电话0538-6982106。报名地点:泰安市望岳东路中七里服务中心4楼,齐鲁晚报·今日泰山编辑部。



VIP相亲会会员特权

- 五月份去玉泉寺祈福相亲踏青游一次,在踏青游中将设置祈福环节,每位相亲者发放心愿红丝带,悬挂在玉泉寺祈福。此外设置小游戏等一对一活动环节,方便会员互动,增强了解。
- 南湖相亲会现场设置VIP相亲区,供会员增强了解;报社将为每人录制一条视频,生成二维码,给相亲者一个全面立体的展示;VIP区入口处放置电视,上面循环播放相亲者的视频;电视机旁增设体感游戏,供相亲者互动游戏;
- 爱情课培训,本报将邀请泰安的心理专家对会员进行爱情课培训,增加会员“爱商”。
- 赠送森林年票一本,畅游全省60个景区。
- 相亲会现场,本报将邀请邮局现场办公,给每位VIP会员免费寄信,这封信是VIP会员写给未来另一半的慢信,明年三月三会寄出。

阳光宝贝选拔大赛网站新增“搜索”功能

填写宝贝姓名 得票多少马上知道

本报泰安3月29日讯(记者薛瑞) 3月16日起,本报联合爱亲母婴生活馆推出齐鲁晚报“爱亲杯”阳光宝贝选拔大赛。目前活动投票进入第二周,所有宝贝通过网站、微信、电话、短信得到的投票总数已经算出,家长可以通过网站查询。同时网站新增搜索功能,更方便家长投票。

3月16日起,齐鲁晚报·今日泰山联合爱亲母婴生活馆,特别策划推出“爱亲杯”阳光宝贝选拔大赛,活动不收取任何报名费用,凡0-6周岁宝贝都可参与比赛,活动报名截止到4月6日,投票时间截止到4月13日。经过一个星期投票,有些宝贝票数已经突破两千。29日,本报工作人员已将所有报名参赛宝贝的总得票数统计出来,更新在了活动主页面上,家长可以登录taian.qlwb.com.cn进行查询,所显示票数为4种投票途径的总得票数。

截止到29日下午6点,得票最高的宝贝为李东泽,得到2025次投票,人气最高的宝贝为孟姿颐,网站点击量达到

21464次,两位小朋友的家长可以在3月24日、25日的齐鲁晚报·今日泰山板块查询宝贝照片。为了给更多小朋友展示机会,本报选择刊登排名第二的宝贝,分别是姚梦璇和孙高溢。

宝贝姚梦璇就读于泰安市实验学校幼儿园,活泼爱笑的她喜欢看故事书、画画,也爱吃甜食,妈妈还专门给她挑了张吃蛋糕的照片参赛,守着甜甜的马卡龙,小姑娘一直忍不住想笑。为了给宝贝拉票,妈妈发动了大批亲戚、朋友投票,“联系了很多朋友,也常在朋友圈里转发活动信息,大家都挺热情的帮宝贝投票。”照片里的孙高溢带着米奇帽子,小眼睛圆圆的,则吸引了不少点击量。

同时,活动主页面右侧已新增“投票搜索”功能。有些家长反映参赛宝贝太多,想找到自家宝贝比较复杂,新增此项功能后,您可以直接键入宝贝姓名,点击“搜索评选”就可以找到想为他投票的宝贝。需要查询所有宝贝得票数的家长,在“评选排行”中查询即可。



得票小达人

姓名:姚梦璇
家长寄语:愿宝贝健康成长,快乐生活,享受阳光,勇于面对成长的道路,将一切挑战最终化成胜利的微笑,爱你宝贝。

人气小达人

姓名:孙高溢
家长寄语:宝贝您懂事,聪明,活泼开朗,喜欢帮助别人,和做有意义的事情。祝愿宝贝健康成长,自信满满。



飞牛网山东站上线 华北区其他省份将陆续开通

经过半年规划、三个月筹备,一星期试运营,3月16日飞牛网山东站正式上线,大润发济南市中店将承担飞牛网华北首站门店仓功能,完成山东省内客户在飞牛网所下订单商品配送服务。

3月15日至31日,为庆祝飞牛网山东站上线,飞牛网特别推出多种大力度促销活动,迎接山东省内客户。“0元疯抢,第二件免单”、“食全食美美食5折起”、“家电5折起”、“日用百货5折起”、“多功能包4.5元起”、“母婴商品大放送”、“爱护大牌联合钜惠,畅享0利购”,涉及到的商品包括

休闲零食、酒水饮料、粮油调味品、茶叶牛奶、母婴用品、日用百货、数码家电及各类高档进口商品。

不同于京东、一号店等电商,飞牛网不同区域的选择,会在客户首次访问飞牛网首页时完成选择。从周一飞牛网山东站正式上线开始,打开飞牛网首页将首先弹出一个地区选择对话框,山东已经和此前飞牛网在华东的江浙沪皖、华南的广东五地并列一起,成为飞牛网开通服务的第六个地区。

飞牛网华北区负责人介绍,只要客户注册飞牛网会员,

首先将享有超值抵用卷,优惠券。优惠券是大润发飞牛网不定期举办活动,回馈给消费者的福利。参与活动所赠送的优惠券,会以序号自行充值或自动发放到购买账户。优惠券生效后,消费者在网站消费时,即可按照活动规则折抵订单金额。

比如拿抵用券来说,客户充值到自己在飞牛网的账户后使用,结账时的商品金额可抵扣20%;而优惠券则是订单达到活动金额门槛即享折扣,免邮券更是让客户享受抵扣运费的超值优惠。至于广东省内客户怎么获得这些优惠券,该负

责人表示,其实飞牛网会在各大消费者常去的连锁店就能兑换到,而且大润发各大门店也能有不少机会免费领取到。

其实,飞牛网不仅免费提供各种优惠券,飞牛网首页常年会有各类超低折扣大促销活动。“天天低价,1元疯抢”,不久还会上线“0元抢购,周周抢折扣”等各类活动。可以说,只要客户在飞牛网购物,常年都会在各类商品享受到同行业最低折扣。如果遇到类似三八妇女节、情人节等各类节日,飞牛网更有人意想不到的惊喜折扣。

在济南街头走访调查发

现,超过八成的济南市民知道大润发。对于飞牛网在山东省内开通电商服务,多数济南市民表示期待,认为现在网上购物虽然方便,却可选仅仅几家,有飞牛网进驻山东,间接的起到了搅动山东电商市场鲶鱼效应的目的,让山东省内网民有了更多网购选择方案。

飞牛网山东地区业务上线后,飞牛网华北其他地区,如山西、天津、北京地区,也将陆续开通服务,预计到4月,整个华北地区的网民都将在电脑或手机上登录飞牛网,选购自己心仪的商品。