

够级论英雄 全民总动员

齐鲁银行杯(聊城)够级大赛报名截止到4月9日

本报聊城3月29日讯(记者郭庆文) 连日来,由齐鲁银行聊城分行冠名,齐鲁晚报·今日聊城、振华购物中心主办的够级大赛报名火爆。够级大赛报名日期截止到4月9日,全民打够级,看万元大奖花落谁家,请抓紧报名吧,咨询电话8277092。

大赛将在开发区振华购物中心举行,预赛时间为4月12日,决赛时间为4月19日。本次大赛奖金额度高,发奖范围广,需要特别注意的是够级大赛属于团体比赛,必须6人一队方可参赛。

大奖赛的冠军队、亚军队、季军队将分别获得6000元、3000元、1000元现金大奖,4—10名次的参赛队,将获价值不等的礼品。由于现金数额较大必须由全体队员持参赛表、本人身份证原件及复印件,一起签字领取。

根据大赛组织办法及竞赛规则,组委会将派出经过培训的裁判到现场指导、裁定,负责裁判工作,比赛过程中发生赛事纠纷和舞弊现象,全权由裁判负责协调。如在比赛现场发现对手明显违规,应第一时间向裁判报告,由裁判根据规则

进行判定或处罚。

根据规则,每局比赛的头科至六科分别得7、5、4、3、2、1分,六人得分总和为全队总分,得分多者为胜方。如果在预赛淘汰赛阶段出现平局,则由现场裁判组织加赛,如继续连平三局,由裁判组织双方领队以抽签方式决出胜负。

大奖赛决赛在聊城开发区振华购物中心举行,如晋级决赛队不能及时参加视为弃权,取消该队奖金。如果晋级决赛的参赛队有3人以下(含3人)的队员因故不能参加比赛,经参

赛队全体队员6人一致授权,可另行组织其他人替补参赛,有关授权证明及替补参赛人员的真实资料须提前上交组委会审核批准。

报名地点为:聊城市兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部,请领队携所有参赛队员的身份证或复印件前来报名,并交纳保证金50元,预赛当天(4月12日)予以退还,报名截止到4月9日下午。

咨询电话:0635-8277092(报名时间为周日下午到周五上午)。

四家企业签约

“好品山东”

本报聊城3月29日讯(记者杨淑君) 记者从聊城市经信委获悉,为推动聊城地方经济快速发展,加快电子商务推动产业转型升级,引导企业利用“好品山东”平台拓展销售渠道,“好品山东”聊城签约会在聊城汇通智慧大厦成功召开。

据悉,本次会议由聊城市经信委对外合作与交流科与山东“好品山东”平台共同组织召开,各县(市、区)经信局分管领导、全市60多家企业代表参加会议。市经信委副主任何顺刚出席会议并致辞。

会上,“好品山东”公司对平台的使用和推广进行了细致讲解,并与高唐县潘家肉制品有限公司等四家优秀企业进行了现场签约。

记者了解到,“好品山东”网络营销管理服务平台于2013年9月27日正式启动。“好品山东”是全省经信系统开展网络营销的综合服务平台,是国内首家第四方应用服务平台和最大的地域性名优产品网站,服务宗旨为“三服务、两培育”,即:服务于企业、服务于市场、服务于消费者,培育山东品牌、培育网络营销新业态,帮助全省企业大力开拓国内外市场。

此次签约会得到全市众多企业的积极参与,激发了企业的签约热情,为打造聊城特色产品地理标志,推动全市电子商务快速发展具有重要的意义。

东阿财政发“红包”

给优秀人才

本报聊城3月29日讯(记者杨淑君) 记者从聊城财政部门获悉,东阿县财政出台系列政策,奖励优秀人才,并为他们发放“红包”奖励。

据悉,近日,东阿县首届“杰出人才”评选,在三年保证期内,他们每人每年将获得县政府杰出人才津贴5000元,并享受常规免费体检、优先照顾子女入公办学校等系列优惠政策,同时鼓励杰出人才参与评选更高层次人才称号,对获得国家、省、市人才称号的,最高给予2万元奖励。

记者了解到,东阿县积极开展校地合作,并促成企业与高校建立长期合作关系,制定专项奖励政策,对新认定的国家级、省级高新技术企业、工程技术研究中心给予一次性奖励10万元、5万元;对专利权人每项授权发明专利奖励5000元。并在全县召开科学发展综合表彰大会,对科技创新先进单位和个人进行表彰,在全县形成了重视科技创新、重视人才的浓厚氛围。

为更好实施人才强县战略,大力推进高层次人才队伍建设,该县创建了“人才工作网格化”服务机制,为重点项目引进优秀专家、高层次人才入选项目、办贷款提供便捷服务。同时进一步优化人才政策软环境,组织部门牵头,人才工作领导小组成员单位积极配合,为高层次人才提供“菜单式”、“差异化”服务,给予高层次人才创业启动资金、场地补助、易地安家补助、工作津贴、子女入学照顾等人才激励政策,完善财政贴息、小额担保贷款等创业扶持政策,还把“科技和人才工作”纳入全县综合考核,调整完善了奖励办法,分科技进步奖、科技创新型企业、先进个人三个层次进行奖励,并通过专利转让、技术入股、联合开发等方式,激发高层次人才创新创业热情,加快科研成果的产业化速度。

《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》明年实施

“千足金”称谓将成为历史

本报记者 张召旭

春节前夕,国家标准化管理委员会公布GB11887-2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》第1号修改单,2016年5月4日起实施,今后即使是纯度999.0‰的金饰,也只能标注为足金,也就是说,从明年开始千足金这个称号将成为历史。

►眼下千足金和足金每克相差仅一元钱。

本报记者 张召旭 摄(资料片)



“千足”纯度取消

国家标准委以2015年第5号文发布,批准了GB11887-2012《首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》第1号修改单:明年起,包括金及其合金、铂及其合金、钯及其合金、银及其合金,其纯度哪怕达到999‰,其最高纯度也只能称为“足(金、铂、钯、银)”,其贵金属含量不低于990‰。

1989年,国标GB11887-1989《贵金属首饰纯度命名方法》制定,填补了国内首饰行业尚无相关标准的空白,也成为我国首饰行业唯一的一项强制性国家标准。在2000年版本国标之前,我国对黄金首饰纯度最高命名为“足金”,即金含量不低于990‰;2000年国标修订,正式新增确定含金量不低于999.0‰(下称999,其它与此类同)的首饰称为千足金。

记者了解到,该标准有15

个月的过渡期,即2016年5月4日实施。在过渡期内,符合原标准相应条款或新标准要求的产品均允许销售。之所以调整国标,是因为黄金较软,没有焊点连接起来容易断裂,成色越高,款式越少。

千足金仍是市场主力

明年起,千足金将成为历史,不过最近记者走访城区多家卖场黄金专柜了解到,尽管新标准明确表示要取消千足金称谓,但目前千足金饰品仍是挖潜黄金品牌的销售主力。“一般来说,像指环、转运珠、吊坠之类的饰品都是千足金,店里也有足金在售,不过多是些款式比较时尚的首饰,这些首饰之所以纯度不够,主要是因为焊点,所以达不到千足金的标准。”城区一家金店工作人员介绍,眼下市民还是喜欢购买千足金。

长期以来,千足金都是消

费者购金的重要“纯度”标准。城区一家金店工作人员介绍,店内大部分的首饰都是千足金,足金只占一部分,黄金饰品纯度能达到999‰,满足了消费者对黄金饰品高纯度的心理需求。

“我购买黄金,最在意的就是纯度,宁可多花点钱,也更喜欢购买纯度更高的黄金。”市民王女士说,同样两款黄金首饰摆在面前,她肯定会选择“千足金”。

纯度差别不大

价格只差一元

记者走访城区一些卖场了解到,足金与千足金的价格每克仅相差1元钱,也就是说,千足金每克只比足金贵1元。城区一家金店工作人员介绍,千足金首饰含金量不小于99.9%,也就是俗称的“999”,足金含金量则不小于99.0%,其实两

者的纯度差别很小,对于消费者来说影响并不大。

业内人士介绍,黄金纯度越高,质地就越软,越不容易做出时尚、复杂的款式,只有在首饰连接点加入焊料才能完成,但这就会降低金纯度。也就是说,款式十分复杂的黄金首饰一般都是足金。2013年央视3·15晚会,曾曝光了国内多个品牌“千足金”饰品掺假的消息,在行业内引起轩然大波。之所以出现这种欺骗消费者的行为,是因为消费者很难通过肉眼观察、用手掂量等方法来确定金饰的纯度。

据介绍,消费者如果购买黄金制品是为了储存投资,最好不要购买黄金首饰,而应该选择投资金条。如果用于佩戴,购买足金首饰即可,可根据用途选择品种,能节省不少钱。而且不管是足金还是千足金,首饰回收都只能按足金计价。

聊城邮政公司王开峰总经理做客“政风行风热线”直播间

今年将着力打造200万亩邮政示范田

本报聊城3月29日讯(记者李军 通讯员 赵阳磊) 3月24日,聊城邮政公司做客由聊城市纠正行业不正之风办公室和聊城人民广播电台联合开办的政风行风热线节目。聊城邮政公司总经理王开峰带领相关部门责任人在政风行风热线直播间与广大客户进行交流和沟通,认真了解和解决群众关心的问题,得到观众和听众的一致好评。

聊城邮政高度重视并积极参与上线工作,将行风热线作为检验自身工作成果的重要阵地,作为改进和提高服务水平

的重要抓手。在热线采访中,市公司王开峰总经理指出,2014年在聊城邮政在市委、市政府和省公司的正确领导下,在市直各部门的大力支持下,全面转型促发展,服务地方尽责任,狠抓管理提水平,打造队伍增动力,关爱员工促和谐。在企业发展方面,全年完成业务收入4.54亿元,列全省第2位,全年新增金融资产总量53亿元,完成计划进度列全省第1位。在服务三农方面,市公司持续深化“邮政万亩示范田+鸿雁合作社+一体化服务”新模式,累计创建万亩示范田200万亩,

合作社社员达到29.1万户,在市农委、市农机局的指导下,大力推广“测土配方施肥、种肥同播、缓控释、深耕深松”等新技术,还与各大医院联合为1.2万余名合作社社员进行健康体检,为全市服务三农工作做出较大贡献。在服务民生方面,全市共建成5621处便民服务站,基本实现了村村通、全覆盖,让村民足不出村就享受到了一站式服务。

在2015年会重点做好三个方面的工作,一是重中之重地抓好服务三农工作。着力打造200万亩邮政示范田,在每

个乡镇重点打造5个精品示范村,加快推广“七统一”服务模式,持续不断地开展送科技、送文化、送健康下乡活动,确保农业增产增收。二是下最大魄力抓好农村电商工作,积极做大做强工业品下乡和农产品进城工作,力争成为商家受益、群众便利、农民增收、多方共赢的一项民生工程。三是利用邮政的数据库商业信函、各种期刊杂志,所有营业网点内的电视媒体、报刊亭等资源,帮助广大中小微企业扩大宣传,提升知名度,实现快发展。