



中国赏樱客挤爆日本清水寺

今年前三月旅客数顶去年全年,日本地接社:接待不了啦

清明小长假期间,借樱花盛开,日本京都清水寺等景点被游客,尤其是被中国游客挤爆。在东京上野公园内,到处都可以听到中国话。记者6日从省内多家旅行社采访获悉,受中日关系回暖、日元贬值等影响,赴日游急遽升温。

本报记者 乔显佳 整理

上野公园内到处能听到中国话

4月份,全日本进入樱花盛开的时节,与日本京都等地中国传统风格建筑相互映衬,美景妙不可言,吸引了世界各地的赏樱客。

樱花是日本国花,花季期间,日本学校、各单位也有放假安排,使得以赏樱为主打的旅游活动分外火爆,出现了宾馆住宿、餐饮、交通以及导游等吃紧的情况。涌人日本的中国游客,今年也出现了骤增的情况。

据悉,今年3月份,日本政府向26.8万名中国游客发放了旅游签证,是去年同期的2.5倍。1月至3月,持旅游签证入境日本的中国游客大约是69万人次,几乎是去年全年水平。一些樱花赏花公园拥挤着大量的中国人。有

国内游客在网上晒清明期间日本清水寺的状况,里面塞满了中国人。

据报道,日本东京上野观光联盟的负责人对媒体表示:“2015年来上野的游客一半以上是中国人等外国人。”上野公园每年都会迎来200万以上的赏樱游客,但2015年的游客中半数以上似乎都是外国人,相比2014年40%左右为外国人出现了大幅增长,一时间公园内到处都可以听到中国话。

据悉,由于2015年1月日本政府放宽了对中国人发放签证的条件,驻上海日本领事馆3月发出的签证数目达到了2014年3月的两倍左右,单月发出签证数目创新高,达到14.6万件。



京都清水寺内人山人海,遍布中国人。 图来自网络



东京周边旅馆爆满,住宿只好“挤一挤”。图来自网络

报了1日的团,人太多被挤挪到6日

济南的龚先生6日乘大韩航空航班入境日本旅游。“飞机上绝大部分都是中国人,只有零星的韩国人和西方人,一路上听到的都是山东话。”龚先生说,也可能是因为晚上到日本的是大韩航空的航班,入关的大都是中国人。

“一个同行阿姨本来报了4月1号的团,因为人太多,最后被挤到6号的团。”龚先生说,旅游团里同行的中老年人居多,他们“有闲”,过完清明就出来玩。

4月份,山东旅行社预计可组织赴日游客两三百人,较去年同期增长近三成。旅行社负责人王玉才说,游客想赴日旅游,需要提前一到两个月报名。随着报名者扎堆,山东至日本航班的机票很是吃紧,成为限制旅行社组团量的主要原因。客观上,航空公司愿意将票售予散客,后者不太追求拿折扣机票。

嘉年华旅游日本部的李婷介

绍,4月份该社计划发赴日游团队八个。4月2日,刚组织25名山东游客赴日本看樱花,日本地接社根据事先预订,将25名游客的吃住行做了安排,随着游客“爆棚”,后续团将和很多在此期间赴日旅游的游客一样,面临吃住行吃紧的境况。据介绍,目前日本地接社已经明确回应各地组团社:已经接待不了啦。

据介绍,2011年以来,日本旅游接连遭遇大地震、核辐射、中日关系恶化等一系列影响,导致赴日游受到严重打击。在我省,一度出现一个月下来几乎没有游客报名的情况,旅行社也将此业务暂时放下。2014年下半年起,山东赴日游市场升温,各组团社“一窝蜂往上赶”。临沂国旅的杨兆坤说,由于之前基数太小,现在一个月组织八九个团,增幅达到“百分之几百”,客观上造成京都清水寺被中国游客挤爆的局面。

嘉年华旅游日本部的李婷介

相关链接

东京周边酒店爆满 有的涨价两倍

有报道称,由于以中国人为中心的游客大量涌入,东京首都圈4月上旬的酒店床位出现了严重不足。上野观光联盟表示:“上野地区以商务酒店为中心的周边住宿设施的利用率基本都在90%以上,如果到了地方再订房根本订不到。”

日本藤田观光运营的连锁商务酒店“华盛顿酒店”中,位于首都圈的酒店的入住率已经达到了90%以上,酒店方面表示:“由于正是赏樱的时节,最近基本每天都爆满。”

东京的商务酒店价格更是上涨到3万日元(约合1553元人民币),比前段时间涨了两倍。

日本多米豪华旅馆在首都圈的五处旅馆入住的访日游客数,比2014年同期增长了4%,基本每天都是满员状态。日本观光厅表示,东京、神奈川、大阪、京都2014年的商务酒店、城市酒店的客房利用率都达到了80%~90%,客房不足的问题日益显著。4月是日本人入职、升学的关键时期,客房需求本来就很高,刚好和中国游客入住需求相冲突。

(宗禾)

不文明旅游 小心被“记”一两年

本报济南4月6日讯(记者 乔显佳) 记者6日获悉,为建立文明旅游长效机制,国家旅游局制定了《游客不文明行为记录管理办法》,即日施行,旅游者在旅行中过度“任性”,将受到制度处罚。

据办法,各省级旅游主管部门将建立游客不文明行为记录。国务院旅游主管部门建立全国游客不文明行为记录。游客不文明行为记录信息保存期限为一至两年。

山东大学旅游系教授王晨光认为,以前旅游部门以管旅行社、酒店、景区等行业为主,如今开始约束游客不文明行为,是自身职能的一大突破。

“当官的怕人知道,名字都不刻了”

官员成豪华墓地高端客户,山西一厅官花36万买“庭院式墓地”

国务院殡葬管理条例规定,要节约殡葬用地,革除丧葬陋俗,严格限制公墓墓穴占地面积。民政部关于贯彻执行殡葬管理条例的几个解释规定,埋葬骨灰的单人、双人合葬墓占地面积不得超过1平方米。

调查发现,花费数百万元的豪华墓颇为常见,有一些豪华墓是有人为了追求所谓的风水或者单纯斗富,有一些是党员干部违规修建豪华墓。



南京溧水美人山墓园的一处大墓,占地156平方米。

新华社发

想买几乎都行,百万元墓地不新鲜

山西一家名为寿仙施孝园的经营性公墓官网介绍,该公墓总投资5.8亿元,位于某国家森林公园内,园区及周边景区占地近万亩。

一名杜姓工作人员带记者参观,并介绍了三种已建成的“高端产品”,分别是占地14.5平方米价格36万元的“庭院式墓地”、占地至少13平方米价格约50万元的“单层凉亭式墓地”以及占地面积约20平

方米价格约60万元的“双层凉亭式墓地”。“双层凉亭式墓地”两层建筑高约五米,六根石质柱上盘龙雕刻做工精细。

天津北部山区的元宝山庄陵园工作人员介绍,该墓地每平方米最便宜的价格是48800元,并且不管国家怎么规定,“想买几平方米都可以,全算下来一块墓地花费上百万元也是有的。”

“土豪”为斗富修建豪华墓

豪华墓地谁在消费?

老百姓建造豪华墓现象逐渐抬头。在东南沿海等经济发达地区,建豪华墓攀比之风盛行。

“土豪”为求“风水好”。在寿仙施孝园公墓,销售人员说他们这里坐北朝南,风水好,有钱人愿意过来买,客户覆盖太原、阳泉、榆次、孝义等地。“他们图什么?越有钱的人越讲究风水。”销售人员说。

党员干部违规修墓。在山西太原附近一家公墓,工作人员告诉记者,他们这里的高端客户从一开始就有官员,有些豪华墓碑上没刻名字,“当官的怕让别人知道,名字都不刻了”。在带领记者参观时,工作人员指着一处价值36万元的“庭院式墓地”说,这个刚使用没多久,是山西省某厅级单位官员家的。

据新华社

专家说法

应明确处罚规定 严惩违规购墓官员

相关规定不明确。目前,对于现有的豪华墓如何处理没有明确的规定,对修建豪华墓的个人和公墓管理方应怎样处罚也没有详细的规定。

如何清理整治豪华墓?浙江师范大学教授陈华文建议,要严格执行执法监督力度,在专项整治行动取得实效的基础上,探索制度化监督体制建设。同时,对于违反规定的个人和公墓管理方,要有明确的处罚规定,让法律法规真正“长出牙齿”。天津市社科院社会学所所长张宝义则重点提出,中央对豪华墓明令禁止,对于党员干部违反规定的要从严从重处理。“党员干部身份特殊,对社会的影响比较大,可以把党员干部的殡葬事务列入申报事项,切实保证有关规定贯彻落实。”

据新华社