



第三次“淘金”潮？

创客火了，创业正在井喷

本报深度记者 刘帅
实习生 于民星 冯岩岩

深圳的承诺

2015年1月4日，李克强拐了几道弯，走进了深圳柴火空间，饶有兴趣地询问：创客是什么？

自此，李克强在多个场合阐述“创客”的理念。1个月后，李克强邀请60余外国专家举行座谈，芬兰赫尔辛基艺术和设计大学名誉校长约里奥·索达曼在发言中提到了“创客”，李克强对此解释，“刚才你提到的‘创客’，中国政府支持这个事业的发展，就是为了更多的年轻人，让他们通过创新、自身创业，再去淘新的第一桶金。”李克强说，30多年前，中国在改革开放政策下淘得第一桶金，现在正鼓励大众创造新的第一桶金。

中国社科院经济研究所助理研究员刘学良告诉齐鲁晚报记者，“新的第一桶金”指的是改革开放和1992年南方谈话后的第三次创业机遇。

3月初的全国两会上，李克强首次在政府工作报告中提到创客。一国总理对创客如此重视，原因在李克强视察柴火时就凸显，李克强曾评价“创客充分展示了大众创业、万众创新的活力。这种活力和创造，将会成为中国经济未来增长的不熄引擎。”

《大繁荣》的作者菲尔普斯在梳理工业革命结束后整个西方世界经济发展史后，得出一个结论：所有领跑过世界经济国家的国家，其繁荣真正的启动钥匙并不是重商主义，而是“无处不在并且深入草根阶层的创新”。

虽然与创客这个词结缘“较晚”，但李克强上任后，做出了很多支持创客、创业的举措。

他也多次在不同场合强调，中国经济要实现“双中高”，“大众创业、万众创新”这个引擎必不可少，政府应该为此而服务。

2月10日，李克强在国务院常务会

“创客”、“创业”、“互联网+”三个概念，正在助推新一轮的创业潮。

今年初的国务院常务会议曾专门确定支持发展“众创空间”的政策措施，给创新创业搭建新平台。随后各级政府也没有闲着，如深圳市市长许勤多次召开会议，强调为创客提供一系列政策链，而浙江省省长李强则走进杭州余杭的“梦想小镇”，与创客代表一起“激活”这个互联网小镇。

当然，有志创业的创业者有着最灵敏的嗅觉。济南的创业者李华宾将在2015年对公司进行转型，更加侧重互联网；4月11日，资深媒体人、自媒体人罗振宇发起成立重庆罗友创客公社……这股继改革开放、上世纪90年代后的第三股创业潮，注定要与“互联网+”、“创客”紧密相连。

议上指出，要构建面向人人的“众创空间”等创业服务平台。“要在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的‘众创空间’，为小微创新创业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。”

为创业者服务，李克强已做了非常多的工作，如取消对不同性质公司最低注册资本的限制、放宽注册场所的登记条件以及对服务创业者的投资融资机制进行完善等等。

各级政府部门也为服务创客、创业者而忙碌。3月31日，深圳市市长许勤主持座谈会，邀请创客机构、创客代表就促进深圳创客活动发展提出意见建议。

许勤承诺，深圳将围绕创客的“需求链”构建创新“政策链”，激发草根创新、大众创新的正能量。深圳即将出台支持创客发展的政策，并在6月18日至22日之间举行创客周。

教育部也发出通知，要求高校建立弹性学制，允许学生在校期间休学创业。

有数据显示，在新一届领导层上台后的一年里，我国新增市场主体数量同比增幅10.33%，注册资本总量增速为18.21%，其中新登记企业主要集中在第三产业。尤其是2014年1月至8月，新登记注册市场主体更出现井喷式增长，高达800多万户。

互联网的创业时代

相比政府能提供良好的创业环境外，让创业者欣喜的是“互联网+”时代带来很多创业机会。

3月5日，李克强在政府工作报告中，除了提到创客，还首次提到“互联网+”。他提出，要推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。国家已设立400亿元新兴产业创业投资引导基金，要整合筹措更多资金，为产业创新加油助力。

就在一天前，腾讯马化腾带来了《关于以“互联网+”为驱动，推进我们经济社会创新发展的建议》的议案，呼吁持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。

“互联网公司都不约而同同移动互联网来链接传统产业。”马化腾指出，互联网公司都想做传统产业触网的连接器，腾讯是从通信社交领域入手，阿里和百度则是分别从交易和资讯入手。

马化腾告诉记者，互联网会促成传

统行业转型升级，且需要大量创业者：“现在在很多细分领域有大量创业机会，你只要抓到一个很细节的地方，怎么用信息技术提高人们的效率，改善人们的生活，能够解决一个痛点，就肯定能成功。特别是O2O跟传统生活结合这方面，有大量的跟服务类有关。”

有文章指出，当今社会正进入第二代互联网时代，互联网变成一种信息能量，开始重塑现实社会的供需关系。商业模式从单纯的流量变现，向两个方向演绎：向上为云和大数据，向下沉为O2O，拉长的产业链使得互联网由“极客”的世界走向全民。

万达集团董事长王健林指出，O2O是一个更大的市场，消费者对于体验的需求会越来越多，而不再局限于简单的买卖消费。但目前，仍没有一个线上、线下充分融合的平台出现，所以O2O将成为未来实体经济领域最大的蛋糕。

4月9日，济南大学大三学生张亚西也频繁对记者提起O2O，在济南大学开网络超市的他告诉齐鲁晚报记者，他计划将学校周边所有的服务引入互联网，“就是学生能通过我们的平台找到餐饮、兼职、购物等一系列服务，校园O2O这一块市场还没有做，如果我们做好了，将是非常好的机遇。”但苦于资金短缺的他，正考虑加入实力雄厚的团队。

济南乐活网络技术有限公司总经理李华宾告诉齐鲁晚报记者，自己创业方向是深度旅游，公司也正在向O2O转型，公司目前所聘用的互联网技术人员有8名。

(下转B02版)



请关注深
读周刊微信
号“honglan-
qianbi”