



品聚书吧经常邀请名家开展读者活动。



“今天你读书了吗？”这并非只是移动互联网时代下的应景之问。今年全国两会上李克强总理在政府工作报告中提出“提供更多优秀文艺作品，倡导全民阅读，建设书香社会”。浸透着中国传统文化气息的“书香”一词格外引人注目。如何让人们跳脱碎片化的阅读，让社会溢满书香，成为“每日一问”。

说到读书，在济南不得不提到品聚书吧，它是济南读书圆梦之地。2013年底品聚书吧在齐鲁软件园诞生，成为首个集图书、咖啡、文化于一体的独立书店。半年之后，品聚书吧引起诸多商界有识之士的关注，2014年初冬品聚书吧成功入驻济南的商业地标恒隆广场，品聚书吧开启了引领济南全民阅读的时代。

“今天你读书了吗”？

品聚书吧引领 济南全民阅读时代

本报记者 高娜

从主持人到书吧总经理

推门走进品聚书吧，浓浓的咖啡香扑鼻而来，还伴随着优雅的音乐声。书吧内书籍摆放区放置了科技艺术、人文社科等各类书籍供读者品读。与普通书店不同的是，除图书销售外，品聚书吧内还摆放着桌椅、沙发，中央有一个小舞台，一角则是咖啡、食品销售区。读者也可在吧台处点一杯咖啡，在特设的书桌旁，静静享受独属于自己的文化时光。在店里，记者见到了品聚书吧总经理，同时也是山东著名主持人的林雨女士。

说起林雨女士，很多人都认识她，自称“不是最老只有更老”的主持人林雨，虽然温和低调，但20年的品牌节目“品牌一刻钟”引来众多拥趸。从品聚书吧开业始，林雨一直在品聚策划主持活动。她四十多年的媒体运营经验、策划能力和标准化的运营方式以及广泛的文化人脉，使品聚书吧找到了明确的发展方向。她同时还是一名作家，出自她手的微信、文稿总是得体准确幽默。前期她是以公益形式协助品聚书吧策划做活动，已经成为团队中不可或缺的元素。

林雨告诉记者，入驻恒隆后，每天的成本都在增加，生存下去的首要就是盈利。因此，品聚书吧高新店的公益文化活动照常举办，而恒隆店试图尝试多种的经营模式，与各方合作定制合作各种文化活动，目前恒隆店售书、活动收入、轻餐饮的收入比例基本各占1/3，努力做到不寒酸不

局促的品聚书吧。身为总经理的林雨，虽然同时是两家店的总经理，但是面对记者时更像一位“文艺女青年”，年龄在他身上并未显现。

引领济南全民阅读时代

早在开业之初，品聚书吧就邀请了当地一些文化名人就“济南人阅读体验”进行座谈。嘉宾之一的山东大学文学与新闻传播学院教授谢锡文认为，一段时间以来济南并没有一个让读书人心向往的地方，希望品聚书吧能够成为济南一个“温暖的遇见”。品聚书吧形成了“读书+休闲+文化社交+文艺沙龙+思想聚会”的新型书店模式。

开业一年来，品聚书吧做了近百场文化活动，其中以读书为主题的活动占据80%，从新年读书会，到余世存《家世》读者见面会、国学大师傅佩荣谈读书、红学名家马瑞芳之“我的读书生活”分享会、阿莱《谢谢你，让我变成更好的自己》新书分享会、刘玉堂《戏里戏外》分享会等等，阅读成为品聚的核心竞争力。而每天固定的“阅读时间”，在品聚书吧恒隆店独家推出。淡淡的背景音乐下，传出绝不扰人的读书声，伴随书吧的客人，读书品茗咖啡会友的同时，阅读之音声声入耳。读书的人可能是书友，可能是主持人，可能是作家本人，有直播，也有制作播出，只为谈

书人。

在济南，品聚书吧起到了引领作用，在北上广等一线城市，类似品聚书吧的新型书店模式极为流行，像台湾的“诚品”、广东的“方所”、北京的“字里行间”、福州“大梦书屋”，都和传统的书店不同。不仅仅只是卖书，可以办沙龙听讲座，可以有咖啡和轻食，还提供免费wifi和桌椅，为喜欢书的人营造一个场所、一种氛围、一场体验。这种生活方式不就是现在所倡导的理想的书香社会吗？“我理解的‘书香社会’是回归本质，每个人共享阅读的乐趣，对于全民的素质也是很好的提升。”林雨表示，中国人非常崇尚读书，“我基本上可以说是无一日不读书。就像李克强总理所说，把阅读作为一种生活方式。”

“记得有一次我去以色列，在车上看到老外捧着书，而国人却在用手机玩游戏。”以色列人从小就培养孩子读书的习惯，甚至把蜜糖抹在书上，让孩子亲近书，这种读书氛围在国内是没有的。据统计，中国人均纸质图书阅读量仅为4.39本，韩国11本，俄罗斯超过20本，以色列最多62本。阅读似乎离中国人越来越远，这与传统文明古国、礼仪之邦的地位不符。读书不是个人的事，而应成为全社会共同关注的话题。”

在书香中慢品生活

谈到读书，林雨兴奋无比，滔滔不绝，让记者自渐形秽。养成每天阅读的习惯不难，但又有多少人可以做到呢？例如每天晚上临睡前的这一小段时间，许多人几乎都是用在了手机上，玩游戏，看朋友圈。临睡前这一段时间，完全可以成为我们日常生活中的每日一读。在床头放上几本最近计划要读的书，给自己制定一个阅读短期目标，每天临睡前，在书香中美美的睡去岂不是一件很幸福的事情。

记者记得今年春节期间，一篇博士生春节返乡笔记在微信朋友圈疯传。文中提到的“知识的无力感”引发了很多人的共鸣，道出了一种新的“读书无用论”。“万般皆下品，惟有读书高。在中国古代社会，哪怕目不识丁的农村妇女，都知道尊重读书人。现在读到研究生、博士毕业，找工作都有问题，人们又开始怀疑知识的作用，这种导向很可怕。”

“不必带着功利色彩来看待阅读，闻着书香，让心灵与书本对话就是很舒适的生活方式。在碎片化的信息泛滥的浮躁时代，让人们重新静下心来回到阅读，必须营造良好的读书氛围。”林雨说。

倡导全民阅读，建设书香社会，需要政府有更详尽的策划支持，也需要我们每一个人学会放慢脚步，去享受阅读带来的乐趣和快感，给自己一些与灵魂对话的契机。



本报记者和林雨合影。

